

szkolenia.
sprawny.marketingsprawny.marketing
sp. z o.o.**Pakiet szkoleń LinkedIn Marketing +
LinkedIn Marketing PRO**

Numer usługi 2025/03/27/10220/2654057

Warszawa / stacjonarna

Usługa szkoleniowa

16 h

09.06.2025 do 10.06.2025

2 546,10 PLN brutto

2 070,00 PLN netto

159,13 PLN brutto/h

129,38 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Marketing
Sposób dofinansowania	wsparcie dla osób indywidualnych wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
Grupa docelowa usługi	Osoby, które w swoich działaniach marketingowych chcą wykorzystać LinkedIn jako miejsce na pozyskiwanie nowych klientów oraz partnerów biznesowych.
Minimalna liczba uczestników	6
Maksymalna liczba uczestników	30
Data zakończenia rekrutacji	05-06-2025
Forma prowadzenia usługi	stacjonarna
Liczba godzin usługi	16
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Standard Usługi Szkoleniowo-Rozwojowej PIFS SUS 2.0

Cel

Cel edukacyjny

Usługa potwierdza przygotowanie do samodzielnej obsługi konta na LinkedIn i budowania własnej sieci kontaktów biznesowych, również na poziomie zaawansowanym. Uczestnik dociera do nowych klientów, dzieli się wartościową treścią na LinkedIn i Slide Share, buduje swoją pozycję jako eksperta i lidera w danej branży.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik rozumie zasady komunikacyjne na platformie LinkedIn	Uczestnik dzieli się wartościową wiedzą, przyciągając potencjalnych klientów czy partnerów biznesowych	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Uczestnik buduje swoją pozycję jako eksperta w branży	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Uczestnik stosuje unikalne strategie działania, wpływając korzystnie na swoje wyniki	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Uczestnik buduje sieć kontaktów biznesowych	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Uczestnik identyfikuje swoją grupę docelową	Uczestnik dociera do potencjalnych klientów	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Uczestnik optymalizuje swój profil	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Uczestnik tworzy profil firmowy	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Uczestnik analizuje swoje działania na LinkedIn	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Uczestnik posługuje się możliwościami reklamowymi platformy		

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

Tak - zaświadczenie, które otrzymuje uczestnik zawiera opis efektów uczenia się.

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

Tak - zaświadczenie, które otrzymuje uczestnik potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji.

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

Tak - zaświadczenie, które otrzymuje uczestnik potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji.

Program

- Usługa jest realizowana w godzinach zegarowych.
- Każdy uczestnik ma do dyspozycji miejsce siedzące.
- Brak wymagań wstępnych.
- Przerwy są wliczane w liczbę godzin trwania usługi.
- Brak podziału na grupy.
- **Walidacja efektów usługi odbędzie się z wykorzystaniem testu teoretycznego z wynikiem generowanym automatycznie, który zostanie przesłany do uczestnika za pośrednictwem maila wskazanego w BUR lub na wcześniej wskazany inny adres mailowy.**

Zakres tematyczny szkolenia:

- Skuteczny marketing na LinkedIn
- Specyfikacja serwisu LinkedIn, najważniejsze pojęcia, statystyki, grupy docelowe
- Personal branding na LinkedIn
- Profil firmowy na LinkedIn
- Profil firmowy na SlideShare
- Grupy na LinkedIn
- Content marketing na LinkedIn
- Formaty reklamowe na LinkedIn
- Optymalizacja reklam na LinkedIn

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 17

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 17 Wprowadzenie do skutecznego marketingu na LinkedIn	Dagmara Pakulska	09-06-2025	10:00	11:45	01:45
2 z 17 Przerwa kawowa	Dagmara Pakulska	09-06-2025	11:45	12:00	00:15
3 z 17 Personal branding na LinkedIn	Dagmara Pakulska	09-06-2025	12:00	13:15	01:15
4 z 17 Przerwa obiadowa (we własnym zakresie)	Dagmara Pakulska	09-06-2025	13:15	14:00	00:45
5 z 17 Networking na LinkedIn	Dagmara Pakulska	09-06-2025	14:00	14:45	00:45
6 z 17 Company Page na LinkedIn	Dagmara Pakulska	09-06-2025	14:45	15:45	01:00

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
7 z 17 Przerwa kawowa	Dagmara Pakulska	09-06-2025	15:45	16:00	00:15
8 z 17 Content marketing & Copywriting na LinkedInie	Dagmara Pakulska	09-06-2025	16:00	17:40	01:40
9 z 17 Panel dyskusyjny	Dagmara Pakulska	09-06-2025	17:40	18:00	00:20
10 z 17 Bez analityki ani rusz, czyli wchodzimy na wyższy poziom wtajemniczenia!	Dagmara Pakulska	10-06-2025	10:00	11:45	01:45
11 z 17 Przerwa kawowa	Dagmara Pakulska	10-06-2025	11:45	12:00	00:15
12 z 17 Networking level PRO	Dagmara Pakulska	10-06-2025	12:00	13:30	01:30
13 z 17 Przerwa obiadowa (we własnym zakresie)	Dagmara Pakulska	10-06-2025	13:30	14:30	01:00
14 z 17 Aktywność level PRO	Dagmara Pakulska	10-06-2025	14:30	16:00	01:30
15 z 17 Przerwa kawowa	Dagmara Pakulska	10-06-2025	16:00	16:15	00:15
16 z 17 Przegląd płatnych narzędzi LinkedIna	Dagmara Pakulska	10-06-2025	16:15	17:45	01:30
17 z 17 Walidacja usługi (test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie)	Dagmara Pakulska	10-06-2025	17:45	18:00	00:15

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	2 546,10 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	2 070,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	159,13 PLN
Koszt osobogodziny netto	129,38 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Dagmara Pakulska

Marketing w Mediach Społecznościowych

Specjalistka HR z kilkuletnim doświadczeniem. Zajmuje się tworzeniem strategii dla marek, jak również prowadzeniem ich komunikacji w mediach społecznościowych. Jest autorką wielu prezentacji i artykułów na rozmaitych blogach i portalach tematycznych.

Zarządzanie międzynarodowe - Uniwersytet Łódzki - Licencjat

Zarządzanie Zasobami Ludzkimi - Uniwersytet Łódzki - Magister

Social Media & Content Marketing - Akademia Górniczo-Hutnicza im. Stanisława Staszica w Krakowie - Studia Podyplomowe

Prelegentka na szkoleniach i konferencjach branżowych. Od 2015 roku prowadzi zajęcia na studiach podyplomowych AGH, WSE oraz UŁ.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnicy w dniu usługi otrzymują pakiet szkoleniowy, w którego skład wchodzi:

- magazyn branżowy [sprawny.marketing](#),
- notes,
- długopis.

Uczestnicy po szkoleniu otrzymują:

- certyfikat,
- prezentację szkoleniową.

Adres

ul. Grzybowska 56
00-844 Warszawa
woj. mazowieckie

ADN Centrum Konferencyjne
Browary Warszawskie
Budynek GH (wejście B)
ul. Grzybowska 56,
00-844 Warszawa

Kontakt



Monika Bartnikowska

E-mail monika.bartnikowska@sprawnymarketing.pl

Telefon (+48) 577 331 077