



Uniwersytet WSB
Merito w Gdańsku

★★★★★ 4,6 / 5

48 ocen

Copywriting - jako narzędzie sprzedaży i reklamy (STUDIA ONLINE)

Numer usługi 2025/03/25/7100/2647423

📍 zdalna w czasie rzeczywistym

📄 Studia podyplomowe

🕒 172 h

📅 18.10.2025 do 30.06.2026

5 600,00 PLN brutto

5 600,00 PLN netto

32,56 PLN brutto/h

32,56 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria

Informatyka i telekomunikacja / Bazy danych

Grupa docelowa usługi

- Osób zainteresowanych tworzeniem skutecznych treści reklamowych, marketingowych oraz informacyjnych.
- Osób pracujących w agencjach reklamowych, które chcą doskonalić swoje umiejętności w tworzeniu skutecznych treści.
- Freelancerów, którzy chcą poszerzyć swoją ofertę o usługi copywritingowe.
- Osób, które chcą się przebranżowić i rozpocząć karierę jako copywriter.

Minimalna liczba uczestników

20

Maksymalna liczba uczestników

25

Data zakończenia rekrutacji

13-10-2025

Forma prowadzenia usługi

zdalna w czasie rzeczywistym

Liczba godzin usługi

172

Podstawa uzyskania wpisu do BUR

art. 163 ust. 1 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce (t.j. Dz. U. z 2023 r. poz. 742, z późn. zm.)

Zakres uprawnień

Studia podyplomowe

Cel

Cel edukacyjny

Poznanie psychologicznych stron pisania, dzięki czemu nauczysz się analizować potrzeby czytelników i rozumieć ich emocje.

Nauka pisania językiem korzyści, mobilizowania odbiorców do działania i zwiększenia konwersję.

Nauczysz się optymalizować treści pod kątem SEO, dzięki czemu będziesz trafnie odpowiadać na problemy wyrażone w zapytaniach.

Nauczysz się pisać klarowne komunikaty przy użyciu przystępnego języka. Dowiesz się, jak wybierać słowa, które dodają blasku tekstowi, a usu

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
WIEDZA Wyjaśnia zasady pracy copywritera i opisuje zasady tworzenia atrakcyjnych treści	Tworzy własny plan działania Wykorzystuje zasady poprawnej pisowni oraz dba o estetykę treści. Osiąga zadowalające efekty, dzięki dobraniu odpowiedniej formy językowej, treści oraz nagłówków w danej kategorii treści.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Dobiera odpowiednią grupę docelową i optymalizuje swoje działania względem jej oczekiwań lub zainteresowań. Rozumie różnicę między poszczególnymi rodzajami treści i wie, których z nich należy używać w danej branży lub sytuacji.	Prezentacja Obserwacja w warunkach symulowanych
	Dopasowuje treść, przekaz i formę pod odpowiedni rodzaj odbiorcy lub klienta. Konstruuje lejek sprzedażowy i pisze treści na każdy jego etap. Pisze interesujący i zachęcający do dalszej lektury nagłówki, który jest zgodny z dalszą treścią i tematem. Wyszukuje i używa odpowiedniego słownictwa w tworzonych przez siebie treściach. Komunikuje najważniejszą myśl w relatywnie krótkiej formie.	Wywiad swobodny Wywiad ustrukturyzowany
UMIEJĘTNOŚCI Tworzy skuteczne i dopasowane treści, które przyciągają uwagę, jasno komunikują kluczowe informacje, prowadzą odbiorcę przez cały lejek sprzedażowy i są dostosowane językowo oraz stylistycznie do konkretnej grupy docelowej.		Prezentacja
KOMPETENCJE SPOŁECZNE Skutecznie docieraa do klientów, trafnie komunikuję się z nimi, rozumiem ich potrzeby i psychologię, a także samodzielnie tworzę angażujące treści oparte na analizie rynku i sprawdzonych metodach.	Trafnie komunikuje się z klientem i tworzy treści z uwzględnieniem jego, trendów rynkowych	Wywiad ustrukturyzowany Prezentacja

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

PODSTAWY PRACY COPYWRITERA (36 godz.)

- Ćwiczenia na kreatywność dla copywritera (10 godz.)
- Sztuka barwnego pisania (6 godz.)
- Organizacja pracy i produktywność (4 godz.)
- Poprawność językowa (6 godz.)
- Marka osobista copywritera (4 godz.)
- AI w pracy copywritera (6 godz.)

WEB COPYWRITING (16 godz.)

- Tworzenie treści na strony WWW (16 godz.)

OPTIMALIZACJA PŁATNYCH KAMPANII (26 godz.)

- Google Ads (10 godz.)
- Lejki sprzedażowe (10 godz.)
- Reklama na LinkedIn (6 godz.)

SEO COPYWRITING (16 godz.)

- Optimalizacja treści pod kątem SEO (16 godz.)

E-MARKETING & SPRZEDAŻ (12 godz.)

- Podstawy e-marketingu (6 godz.)
- Psychologia sprzedaży (6 godz.)

CONTENT COPYWRITING (16 godz.)

- Tworzenie artykułów na bloga (16 godz.)

KRÓTKIE TREŚCI (12 godz.)

- Spoty radiowe, ulotki, ogłoszenia, posty na Social Media, hasła reklamowe (12 godz.)

SALES COPYWRITING (16 godz.)

- Tworzenie treści do ofert sprzedażowych (16 godz.)

PR COPYWRITING (14 godz.)

- Notki prasowe, wywiady, opinie, komentarze, notki biograficzne (14 godz.)

PROJEKT (8 godz.)

- Seminarium projektowe (8 godz.)

FORMA ZALICZENIA

Testy semestralne i egzamin końcowy polegający na obronie projektu czyli stworzenie strony internetowej na podstawie przygotowanego wcześniej szablonu.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 1

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 1 Spotkanie z opiekunem merytorycznym	Joanna Wrycza - Bekier	18-10-2025	08:00	16:00	08:00

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	5 600,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	5 600,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	32,56 PLN
Koszt osobogodziny netto	32,56 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Joanna Wrycza - Bekier

Wykładowca | opiekun merytoryczny kierunku "Copywriting"

Jest autorką ok. 20 książek: naukowych, poradnikowych i beletrystycznych. Jej podręczniki kreatywnego pisania (takie jak Magia słów, Webwriting, Fast text, Szkoła twórczego pisania)

pomagają tworzyć lepsze teksty internetowe, literackie i reklamowe. Książki te zdobyły status bestsellerów i doczekały się kilku wydań. Pod pseudonimem Emilia Becker publikuje książki dla dzieci i młodzieży, doceniane przez nauczycieli i rodziców (np. Marcel i czas, Siedem kolorów wspomnień). Píše artykuły do czasopism naukowych i branżowych (np. „Marketing w Praktyce”, „Firmer” i „Marketer Plus”). Jest autorką ok. 100 tekstów eksperckich na swoim blogu Poradnik Pisania, który prowadzi od 2011 roku. Wykłada na biznesowych studiach podyplomowych i wypowiada się jako ekspert na portalach (np. Pracuj.pl, PROTO, Puls Biznesu). Występuje na konferencjach branżowych, np. Online Marketing Day. Jako trenerka biznesu lub prelegentka współpracowała z takimi organizacjami jak: L'Oréal, Viessmann, Nordea, Canal Plus, Muzeum Narodowe. Uważa, że każdy, kto chce pracować nad warsztatem, może nauczyć się pisać.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Materiały elektroniczne zamieszczane na moodlu.

Przedstawiona powyżej cena obejmuje obecnie obowiązującą promocję w czesnym oraz obejmuje system płatności 10 rat.

Istnieje możliwość dodania ceny na życzenie - w systemie płatności 1, 2 i 12 rat.

W tym celu prosimy o kontakt z biurem rekrutacji wskazanym powyżej rekrutacjasp@gdansk.merito.pl

Warunki uczestnictwa

Szczegółowe informacje na temat rekrutacji znajdują się pod linkiem:

<https://www.merito.pl/gdansk/studia-i-szkolenia/studia-podyplomowe/zasady-rekrutacji>

Informacje dodatkowe

Szczegółowe informacje o aktualnej cenie znajdują się pod linkiem

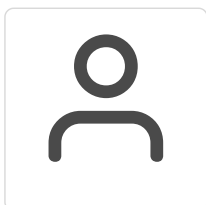
<https://www.merito.pl/gdansk/studia-i-szkolenia/studia-podyplomowe/kierunki/copywriting-jako-narzedzie-sprzedazy-i-reklamy/ceny>

Warunki techniczne

Wymagania: posiadanie sprzętu elektronicznego z dostępem do internetu, monitor, klawiatura.

Uczelnia zapewnia dostęp do platformy TEAMS.

Kontakt



Agata Orlich

E-mail rekrutacjasp@gdansk.merito.pl

Telefon (+48) 585 227 513