



MY LIFE SP. Z O.O.



Mozaika i witraż Tiffany'ego w pracy zawodowej – projektowanie, technika, produkt końcowy

Numer usługi 2025/03/12/52635/2617805

📍 Tomaszkowo / stacjonarna

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 20 h

📅 23.05.2025 do 09.06.2025

5 200,00 PLN brutto

5 200,00 PLN netto

260,00 PLN brutto/h

260,00 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria	Inne / Artystyczne
Sposób dofinansowania	wsparcie dla osób indywidualnych
Grupa docelowa usługi	Szkolenie skierowane jest do osób dorosłych, które chcą rozwijać lub zdobywać kompetencje zawodowe w zakresie tworzenia elementów dekoracyjnych z użyciem szkła artystycznego. Uczestnikami mogą być zarówno osoby pracujące już w branży artystycznej, dekoratorskiej, rzemieślniczej, wnętrzarskiej lub pokrewnej – poszukujące konkretnych umiejętności praktycznych, jak i osoby, które planują zmianę zawodu lub rozpoczęcie własnej działalności w tym obszarze. Szkolenie jest odpowiednie także dla pracowników domów kultury, szkół, animatorów, instruktorów terapii zajęciowej, edukatorów artystycznych, florystów, osób zajmujących się upcyklingiem lub personalizacją przedmiotów użytkowych. Zdobytą wiedzę i umiejętności uczestnicy mogą wykorzystać zarówno w pracy na etacie, jak i w ramach działalności gospodarczej, np. przy wykonywaniu zleceń na zamówienie lub prowadzeniu warsztatów, organizowaniu wystaw.
Minimalna liczba uczestników	4
Maksymalna liczba uczestników	7
Data zakończenia rekrutacji	22-05-2025
Forma prowadzenia usługi	stacjonarna
Liczba godzin usługi	20
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Standard Usługi Szkoleniowo-Rozwojowej PIFS SUS 2.0

Cel

Cel edukacyjny

Celem szkolenia jest przygotowanie uczestników do samodzielnego projektowania i wykonywania użytkowych oraz dekoracyjnych form z mozaiki szklanej i witrażu z zastosowaniem zasad bezpiecznej pracy oraz standardów jakości wymaganych w rzemiośle artystycznym. Szkolenie pozwala rozwinąć praktyczne umiejętności niezbędne w pracy twórczej, usługowej i projektowej oraz zrozumieć sposób planowania i realizacji zleceń artystycznych.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Identyfikuje techniki mozaiki szklanej i witrażu techniką Tiffany’ego oraz zasady ich zastosowania.	Rozróżnia kluczowe etapy projektowania i tworzenia mozaiki oraz witrażu.	Test teoretyczny
	Charakteryzuje zastosowanie mozaiki i witrażu w różnych przestrzeniach (np. wnętrza, ogrody, szkoły, przedmioty użytkowe).	Test teoretyczny
Określa właściwości materiałów i narzędzi wykorzystywanych w pracy ze szkłem.	Wyróżnia rodzaje szkła, fugi i akcesoria stosowane w mozaice i witrażu.	Test teoretyczny
	Rozróżnia narzędzia do cięcia, szlifowania, oprawiania i lutowania.	Test teoretyczny
Przygotowuje i realizuje projekt mozaiki i witrażu zgodnie z założeniami artystycznymi	Tworzy wstępny projekt z uwzględnieniem przeznaczenia oraz stylistyki kompozycji	Analiza dowodów i deklaracji
	Stosuje odpowiednie materiały oraz wykonuje detale zgodnie z projektem	Analiza dowodów i deklaracji
	Dobiera elementy do witrażu/mozaiki zgodnie z zasadami komponowania tekstur	Analiza dowodów i deklaracji
	Prezentuje witraż/mozaikę w sposób atrakcyjny, dbając o detale dekoracyjne i estetyczny wygląd.	Analiza dowodów i deklaracji
Określa potrzeby potencjalnych klientów i dostosowuje swoją ofertę do ich oczekiwań.	Wyróżnia sposoby prezentacji produktów artystycznych w kontekście sprzedaży.	Test teoretyczny
	Charakteryzuje grupy odbiorców i strategię dotarcia do klienta	Test teoretyczny

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Buduje ofertę i markę artystyczną z wykorzystaniem poznanych technik	Określa sposoby wyceny pracy artystycznej i prowadzenia sprzedaży.	Test teoretyczny
	Określa zasady wyceny prac i komunikacji z klientem.	Test teoretyczny

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

Tak

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

Tak

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

Tak

Program

Szkolenie ma charakter praktyczny i aktywizujący w celu wypracowania najkorzystniejszego podejścia oraz rozwiązań. Usługa realizowana jest w godzinach zegarowych. Przerwy wliczone są w godziny szkolenia

Mozaika szklana (10h)

23.05.2025r, - 16:00-20:00

24.05.2025r., - 10:00-16:00

Część teoretyczna:

1. Omówienie techniki mozaiki szklanej oraz materiałów wykorzystywanych w pracy (rodzaje szkła, fugi, narzędzia).
2. Przegląd zasad BHP związanych z pracą ze szkłem.
3. Przykłady wykorzystania mozaiki w sztuce oraz dekoracji przedmiotów użytku codziennego.
4. Projektowanie mozaiki - od pomysłu do realizacji.
5. Przykłady zastosowań mozaiki w różnych przestrzeniach (wnętrza, ogrody, przedmioty użytkowe).

Część pokazowo praktyczna:

1. Wprowadzenie do cięcia i łamania szkła.
2. Układanie i realizacja wzoru mozaiki.
3. Praktyczna nauka fugowania mozaiki.
4. Szlifowanie i prace cyzelujące - nadawanie kształtu i gładkości elementom mozaiki.

Podstawy sprzedaży

1. Poszukiwanie klientów - jak dotrzeć do osób zainteresowanych mozaiką i witrażami.
2. Jak wycenić swoje prace i zaprezentować je klientom.

Witraż techniką Tiffany'ego (10h)

13.06.2025r., 16:00-20:00

14.06.2025r - 10:00-16:00

Część teoretyczna:

1. Rodzaje technik witrażowych - omówienie historii i różnic.
2. Szczegóły techniki Tiffany'ego, materiałów wykorzystywanych w pracy oraz BHP.
3. Przykłady realizacji witrażowych w różnych stylach.
4. Zasady projektowania witraży - jak zaplanować i zaprojektować witraż.
5. Przegląd narzędzi i akcesoriów do witraży - jak wybrać odpowiednie materiały do tworzenia witraży.

Część pokazowo praktyczna:

1. Nauka podstaw cięcia szkła – techniki i narzędzia.
2. Szlifowanie krawędzi szkła - zapewnienie bezpieczeństwa i precyzji pracy.
3. Oprawianie elementów w miedź – jak łączyć poszczególne elementy.
4. Lutowanie witraży - techniki łączenia elementów witraża.
5. Czyszczenie i uszlachetnianie prac - przygotowanie gotowego dzieła do ekspozycji.

Budowanie oferty

1. Skuteczne techniki sprzedaży artystycznych produktów - jak prezentować swoje dzieła i przekonywać klientów do zakupu.
2. Budowanie własnej marki artystycznej - jak stworzyć rozpoznawalną markę w branży witraży i mozaik.

WALIDACJA

Walidacja efektów usługi zostanie przeprowadzona na podstawie testu teoretycznego oraz analizy dowodów i deklaracji. Proces ten potrwa **1 godzinę zegarową**.

Walidator, jako autor testu, przygotuje narzędzie oceny wiedzy uczestników, jednak nie będzie obecny fizycznie podczas szkolenia.

Test wiedzy – uczestnicy indywidualnie ale wszyscy w tym samym czasie wypełnią test sprawdzający ich wiedzę teoretyczną.

Weryfikacja efektów kształcenia odbędzie się poprzez analizę wyników testu oraz analizę dowodów czyli ocenę przesłanych przez uczestników zdjęć przygotowanych prac, które posłużą jako dowody zdobytych umiejętności. Prace zostaną ocenione pod kątem poprawności wykonania, a także estetyki finalnych dzieł.

Warunki organizacyjne szkolenia:

Dla każdego uczestnika przygotowane będzie stanowisko pracy wyposażone w niezbędne materiały i narzędzia do pracy (szkło, narzędzia do cięcia, fugi, oprawa w miedź itp.). Uczestnicy będą mieli dostęp do wszystkich materiałów, które umożliwią im wykonanie zaplanowanych prac zgodnie z wymaganiami programu.

Po usłudze rozwojowej uczestnik otrzyma zaświadczenie ukończenia szkolenia.

Ukończenie szkolenia rozumiane jest jako obecność na 100% zajęć przewidzianych programem oraz zaliczenie ćwiczeń praktycznych.

Minimalne wymagania udziału w usłudze: brak

Sala szkoleniowa spełnia warunki lokalowe oraz sprzętowe gwarantujące prawidłowe przeprowadzenie szkolenia.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 0

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
Brak wyników.					

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	5 200,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	5 200,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	260,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	260,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Zbigniew Biniu Polaczyk

Absolwentem Małopolskiego Uniwersytetu Ludowego we Wzdowie (obecnie ULRA w Woli Sękowej). Posiada tytuł instruktora rzemiosła artystycznego, czeladnika witrażysty oraz mistrza koszykarza-plecionkarza. Przez 10 lat pracował w pracowniach witrażu w Poznaniu uczestnicząc w wielu dużych realizacjach sakralnych i świeckich. Biegle posługuje się tradycyjną techniką oprawiania szkła w ołów, techniką Tiffany’ego, mozaiki szklanej oraz podstawowymi technikami szklarskimi. Współtworzył i przez kilka lat współprowadził pracownię rękodzielniczą przy poznańskim oddziale Monaru. Jest również członkiem komisji egzaminacyjnej przy Izbie Rzemieślniczej w Rzeszowie.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

CO OTRZYMASZ W TRAKCIE SZKOLENIA?

- Wiedzę i umiejętności niezbędne do wykonywania mozaiki i witrażu
- Możliwość praktycznego wykorzystania nowo zdobytej wiedzy.
- Indywidualną opiekę i wsparcie instruktora.
- Skrypty szkoleniowe – opracowane w formie obszernego materiału dydaktycznego,

CO OTRZYMASZ PO SZKOLENIU?

- Certyfikat potwierdzający ukończenie szkolenia oraz certyfikat nabycia kompetencji
- Dostęp do dodatkowych materiałów edukacyjnych (skrypt otrzymany podczas szkolenia) i porad.

Certyfikat wydany przez Warto Szkolić sp. z o. o. jest bezterminowy.

Informacje dodatkowe

Przyczyna zwolnienia: §3 ust.1 pkt 14 rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20.12.2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień (Dz.U. z 2015 r., poz.736)

Adres

ul. Żurawia 3
11-034 Tomaszkowo
woj. warmińsko-mazurskie

Świetlica Wiejska
w Tomaszkowie. ul. Żurawia 3
11-034 Stawiguda

Kontakt



Weronika Nowakowska

E-mail weronika.nowakowska@wartoszkolic.pl

Telefon (+48) 577 780 877