



Quali - szkolenia i
doradztwo Beata
Krzyś



Tworzenie responsywnych stron WWW: HTML, CSS, pozycjonowanie SEO - usługa zdalna w czasie rzeczywistym

Numer usługi 2025/02/28/11284/2589062

📍 zdalna w czasie rzeczywistym

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 49 h

📅 04.06.2025 do 16.06.2025

4 636,00 PLN brutto

4 636,00 PLN netto

94,61 PLN brutto/h

94,61 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria

Informatyka i telekomunikacja / Internet

Sposób dofinansowania

wsparcie dla osób indywidualnych
wsparcie dla pracodawców i ich pracowników

Grupa docelowa usługi

Graficy, plastycy, projektanci stron internetowych, fotografowie, osoby które chcą rozpocząć karierę jako webmasterzy lub front-end-deweloperzy, przedsiębiorcy małych firm, osoby, które chcą stworzyć swoją stronę internetową i zarządzać nią i pozycjonować oraz promować w social mediach. Szkolenia prowadzimy indywidualnie, dlatego istnieje możliwość dostosowania poziomu i zakresu szkolenia do potrzeb uczestnika.

Szkolenie dedykowane jest do projektów: Małopolski Pociąg do kariery, Nowy start w Małopolsce z EURESEM, Regionalny Fundusz Szkoleniowy II, NetBon 2. Numer projektu: FEMP.06.06-IP.02-0048/23, Kierunek – Rozwój.

Osoby z innych projektów lub komercyjne też mogą brać udział w usłudze, po potwierdzeniu szczegółów projektu z nami.

Chcesz zmienić termin bądź zakres szkolenia? - zadzwoń do nas!

Minimalna liczba uczestników

2

Maksymalna liczba uczestników

4

Data zakończenia rekrutacji

23-05-2025

Forma prowadzenia usługi

zdalna w czasie rzeczywistym

Liczba godzin usługi

49

Cel

Cel edukacyjny

Przygotowanie do pracy jako Webmaster, nabycie niezbędnej wiedzy teoretycznej i praktycznej do ubiegania się o stanowisko Front-End Developera. Uzyskanie umiejętności tworzenia witryn internetowych za pomocą języka HTML i kaskadowych arkuszy stylów - CSS; modyfikowanie istniejących stron i serwisów WWW w warstwie kodu i wizualnej. Kurs zakłada opanowanie przez uczestnika programu nauczania pozwalającego samodzielnie wykonać responsywną witrynę internetową oraz ją wypozycjonować.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
W zakresie wiedzy: znajomość języka HTML znajomość kodu CSS umiejętność projektowania stron WWW	zna elementy kodu i zasady projektownaia	Test teoretyczny
konfigurowanie strony WWW za pomocą projektowanie stron i umiejętność formatowanie elementów	gotowa strona ze wszystkimi elementami	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
umiejętność pozycjonowania stron WWW	ustawienie elementów i znajomość zasad	Wywiad swobodny

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Nauka języka HTML:

- Wprowadzenie do języka HTML. Dlaczego HTML5.
- Struktura dokumentu HTML (czyli strony internetowej), konstrukcja znaczników i ich zastosowanie.
- Elementy zawarte w głowie dokumentu (metatagi, style, title, link).
- Znaczniki treści (nagłówki, paragrafy, tabele, listy).
- Formatowanie treści za pomocą znaczników (strong, em, sub, sup itd.).
- Odsyłacze – budowa i zastosowanie; w tym także odsyłacze wewnętrzne.
- Dodawanie zdjęć i obrazków – różne praktyczne zastosowania.
- Dodawanie mediów – plików muzycznych i filmowych.
- Elementy blokowe języka HTML i ich zastosowanie w budowie strony.
- Identyfikatory – główny atrybut znaczników.
- Tworzenie formularzy na stronie.

CSS – formatowanie znaczników języka HTML:

- Sposoby dodawania arkuszy stylów w dokumencie HTML.
- Charakterystyka selektorów CSS - własności i wartości.
- Tekst i czcionka – różnice i zastosowanie: m.in. zmiana rozmiaru, koloru i rodzaju czcionki, zmiana położenia i widoczności tekstu.
- Działanie na elementach blokowych – m.in. rozmiar, obramowanie, rozmieszczenie, widoczność; wzajemne powiązanie.
- Odstępy między elementami – margines zewnętrzny i wypełnienie.
- Pozycjonowanie i sposoby wpływania na wyświetlanie elementów na stronie.
- Operacje na kolorach – gradient, tło, definiowanie kolorów, uzyskiwanie efektu przeźroczystości.
- Operacje na obrazach - wykorzystanie grafiki jako tła, zastosowanie filtrów dla obrazów.
- Obramowanie i operacje z użyciem cienia.
- Atrybut klasy – jak używać, gdzie zastosować.
- Pseudoklasy – wybrane przykłady zastosowania; w tym pseudoklasy odnośników.
- Zmiana wyglądu elementów po najechaniu na nie kursorem.
- Zmiana wyglądu elementów, do których przenosi nas kliknięcie kursorem.

Responsywny układ strony

– czyli dopasowanie wyświetlania strony do różnych rozdzielczości.

- Popularne układy strony (kolumnowy, siatka, stałe i procentowe wymiary).
- Użycie reguły @mediaqueries.
- Właściwości aktywowane za pomocą flexbox.
- Właściwość column.
- Omówienie budowy stron za pomocą siatki – gridy.

Projektowanie stron WWW

- etapy pracy nad stroną internetową
- style graficzne stron internetowych
- szukanie pomysłów, kreatywność
- czynniki decydujące o użyteczności witryny
- przygotowanie grafiki do potrzeb Internetu: rozdzielczość, kompresja, formaty grafiki
- testowanie witryny
- etapy publikacji w Internecie
- dostępność / użyteczność stron WWW (WCAG 2.0/WAI)

Pozycjonowanie stron SEO

- zagadnienie SERP,
- różnorodne wyniki zapytań,
- analiza wyszukiwarek,
- analiza rankingów wyszukiwarek i platform,
- mapa kliknięć,
- czas pozycjonowania,
- frazy kluczowe,
- wskaźnik CTR – Click Through Rate,

- polecenia: info, site, allintitle, allinurl, inanchor, ext, filetype, define,
- działanie silnika google,
- cashowanie stron wg. Google,
- kopia strony w database google,
- AdWords – w służbie SEO,
- planer słów kluczowych,
- testowanie fraz,
- Google Trends jako sposób na planowanie kampanii,
- element Title,
- analiza konkurencji pod kątem SEO,
- nietypowe opisy stron, ikonografia,
- kody ANSI / ASCII a CTR,
- budowanie skutecznego meta description,
- znaczniki keywords – czy nadal warto?
- optymalizacja obrazów na stronie (alternative text, title),
- pozycjonowanie obrazami,
- struktura headings,
- montaż fraz w anchor,
- konstrukcja odpowiedniej nawigacji,
- treści na stronie,
- optymalizacja treści,
- wyróżnianie znacznikami,
- czynniki wpływające na jakość pozycjonowania,
- Google robots,
- ręcznie zgłaszanie strony,
- pingowanie,
- Google Tools – search console,
- autoryzacja serwisu w S.C.,
- Web Maps – tworzenie, dodawanie, testowanie,
- Robots.txt – tworzenie, edycja, testowanie,
- określenie robotów w sekcji HEAD,
- linkowanie strony,
- Breadcrumbs,
- prezentacja linków wewnętrznych,
- popularność witryny,
- dostępność witryny i awarie, a SEO,
- reputacja domeny,
- dobór domeny,
- analiza hostingów,
- PageSpeed Insights,
- technika Long Tail,
- canonical links,
- przekierowania 301 i 302,
- znaczniki HTML5,
- katalogowanie strony po update google,
- budowanie zaplecza na nowych zasadach,
- dywersyfikacja zaplecza,
- circle link lub pyramid structure,
- backlink,,
- black hat SEO,
- co obniża skuteczność pozycjonowania,
- ban & filtr od google,
- nałożone ręczne działania – odblokowywanie strony,
- zdejmowanie blokad od google,
- algorytm PageRank czy nie zaginął?
- wskaźnik TrustRank,
- systemy SWL – wg. nowych zasad,
- samodzielne pozycjonowanie – strategia,
- Scrapebox i Xrumer – dla zuchwałych,
- pozycjonowanie sklepu,
 - sklep, a technika długiego ogona,
 - optymalizacja opisów produktów,
 - unikalność treści – problemy,

- opisy kategorii,
- zależność nowych leadów i miesięcznej liczby postów na blogu,
- artykuły,
- poradniki,
- grafika i kinografika,
- infografiki,
- oceny i recenzje użytkowników,
- wpływ filmów wideo na traffic,
- Google lubi to – czyli jak poprawić wskaźniki,
- gęstość słów kluczowych,
- aktualizacja treści,
- przydatne narzędzia,
 - validator w3c,
 - Checkbulkpagerank,
 - Google Analytics,
 - Majestic,
 - BacklinkWatch,
 - WebDeveloper,
 - SeoQuake,
 - Density,
 - Semrush,
 - Free monitor for Google,
 - Google Alerts,
 - opensiteexplorer,
- mMarkery danych,
- Accelerated Mobile Pages AMP,
- strony responsywne RW,
- stan indeksowania,
- współpraca z agencjami SEO,
- AdSense,
- Precle,
- AdWords vs. Pozycjonowanie,
- SiteLinks,
- co zmieniła Panda update,
- co zmienił Pingwin update,
- nowe zasady po zmianach algorytmów google,
- zmiany po Phantom, Koliber, Fred,
- Disavow links – narzędzie do zrzekania się linków,
- Mobilegeddon,
- Top Heavy – page layout test,
- duplikacja treści, plagiaty,
- zaangażowanie usera,
- współczynnik odrzuceń,
- Rich Cards,
- pozycjonowanie na YouTube,
- moja firma w google,
- fakty i mity o SEO

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 1

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 1 Tworzenie i pozycjonowanie stron - terminy i godziny do uzgodnienia	Emilia Sarasvati	04-06-2025	08:00	14:00	06:00

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	4 636,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	4 636,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	94,61 PLN
Koszt osobogodziny netto	94,61 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Emilia Sarasvati

Przedsiębiorczyni, graficzka designerka, projektantka, inżynier, specjalista branży e-commerce, webmaster, znawca reklamy w social media. Od kilku lat niezależny szkoleniowiec i doradca programów komputerowych, rozwiązań SEO. Doradca w tworzeniu e-biznesu od podstaw oraz optymalizacji automatyzacji sprzedaży. Wiedzę zdobywała przez lata prowadząc własną agencję kreatywną, obsługując znane marki. Odpowiedzialna za kreacje wizerunkowe wielu marek, specjalizacja propocji startupów oraz personal brand. W kreacjach graficznych stawia nacisk na konwersję, nowoczesność, zgodność z trendami, nieszablonowość oraz spójność z całym wizerunkiem marki. Wykształcenie wyższe informatyczne. Kilkadziesiąt szkoleń z tego zakresu dla Quali.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

- prezentacja multimedialna wspierająca szkolenie w formacie pdf
- ćwiczenia w postaci plików do pobrania
- nagrania szkolenia przekazane Kursantowi na własny użytek

Warunki uczestnictwa

Podstawowa znajomość obsługi komputera.

Udzielenie zgody na przetwarzanie danych w zakresie niezbędnym do organizacji szkolenia i wystawienia zaświadczenia MEN.

Podpisanie umowy.

Wpłacenie zaliczki/wkładu własnego przed rozpoczęciem szkolenia lub zgodnie z ustaleniami w trakcie szkolenia.

Informacje dodatkowe

Szkolenie jest - dopasowane do konkretnych potrzeb Zamawiającego, tzw. "szyte na miarę": dostosowane do stanu wiedzy i predyspozycji kursanta.

Prowadzą je doświadczeni nauczyciele.

Szkolenie dedykowane jest do projektów:

Małopolski Pociąg do kariery

Nowy start w Małopolsce z EURESEM

Kierunek - Rozwój

Regionalny Fundusz Szkoleniowy II

NetBon 2. Numer projektu: FEMP.06.06-IP.02-0048/23

Osoby z innych projektów lub komercyjne też mogą brać udział w usłudze, po potwierdzeniu ustaleń z biurem Quali

Podstawa prawna zwolnienia z podatku VAT: art. 43, ust1, pkt 26 podpunktu a. ustawy o podatku od towaru i usług z dnia 11.03.2004 r. Dz.U.Nr z 54 , poz 535 z późn. zm.

Zawarto umowę z WUP w Toruniu w ramach projektu Kierunek – Rozwój.

Kompetencja związana z cyfrową transformacją.

Warunki techniczne

Warunki techniczne niezbędne do udziału w usłudze:

- platforma Evenea Live, nie wymaga instalowania żadnych programów czy wtyczek, Uczestnik dostaje link na adres mailowy za pomocą, którego loguje się do pokoju webinarowego. Link będzie dostępny w trakcie spotkania.

By skorzystać z Evenea Live komputera PC, skorzystaj z następujących wersji przeglądarek:

- Google Chrome (wersja 29 lub wyższa)
- Mozilla Firefox (wersja 45.0 lub wyższa)
- Opera (wersja 38.0 lub wyższa)

Jeżeli chodzi o wersję mobilną - Evenea Live zadziała na - lepiej jednak korzystać z laptopa lub komputera:

- Safari oraz Chrome w systemie iOS
- Chrome w systemie Android

Uczestnik nie potrzebuje innego oprogramowania.

Wystarczy laptop lub komputer z stabilnym dostępem do Internetu.

Kontakt



Beata Krzys

E-mail biuro@quali.pl

Telefon (+48) 506 501 852