



Quali - szkolenia i
doradztwo Beata
Krzys



Content marketing, copywriting - szkolenie zdalne w czasie rzeczywistym

Numer usługi 2025/02/27/11284/2586284

📍 zdalna w czasie rzeczywistym

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 25 h

📅 09.06.2025 do 25.06.2025

2 368,00 PLN brutto

2 368,00 PLN netto

94,72 PLN brutto/h

94,72 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Marketing
Sposób dofinansowania	wsparcie dla osób indywidualnych wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
Grupa docelowa usługi	Pracownicy marketingu, osoby, prowadzące własną działalność, pracownicy agencji reklamowych, fundacji, stowarzyszeń, organizacji pozarządowych, graficy komputerowi, naukowcy, nauczyciele, artyści graficy, studenci, pracownicy wydawnictw, drukarni, małych firm, studenci, plastycy, projektanci stron internetowych, fotografowie, blogerzy, osoby prowadzące własną działalność i takie, które chcą to zacząć robić, marketingowcy, wolne zawody. Nauczyciele i naukowcy. Osoby, które chcą prowadzić sklep internetowy lub inną działalność związaną z e-commerce. Szkolenie dedykowane jest do projektów: Małopolski Pociąg do kariery, Nowy start w Małopolsce z EURESEM, Kierunek - Rozwój, Regionalny Fundusz Szkoleniowy II. Osoby z innych projektów lub komercyjne też mogą brać udział w usłudze, po potwierdzeniu szczegółów projektu z nami.
Minimalna liczba uczestników	3
Maksymalna liczba uczestników	6
Data zakończenia rekrutacji	30-05-2025
Forma prowadzenia usługi	zdalna w czasie rzeczywistym
Liczba godzin usługi	25

Cel

Cel edukacyjny

Podczas szkolenia Uczestnik pozna zasady content marketingu, pozna zasady doboru kanałów i narzędzi do komunikacji, nauczy się budować i zrealizować strategię działań, analizować prowadzone działania.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik rozumie zasady i znaczenie content marketingu w działaniach promocyjnych marki.	Potrafi wyjaśnić różnicę między content marketingiem a tradycyjną reklamą. - Wymienia i charakteryzuje główne strategie content marketingowe. - Opisuje rolę content marketingu w pozycjonowaniu (SEO). - Wskazuje różnice między inbound a outbound marketingiem i potrafi podać przykłady ich zastosowania.	Test teoretyczny
Uczestnik potrafi zaprojektować strategię content marketingową dostosowaną do celów komunikacyjnych i sprzedażowych.	Tworzy profil osoby na potrzeby planowania treści. - Dobiera odpowiednie formaty i kanały komunikacji dla określonych grup docelowych. - Opracowuje plan działań content marketingowych, uwzględniający cele biznesowe. - Potrafi zidentyfikować i zaplanować działania mierzące efektywność contentu.	Test teoretyczny
Uczestnik potrafi tworzyć różnorodne treści marketingowe z wykorzystaniem zasad copywritingu.	Redaguje teksty promocyjne zgodnie z zasadami języka korzyści. - Tworzy nagłówki i wezwania do działania (CTA) zgodne z celami kampanii. - Píše treści dostosowane do wybranego medium (np. newsletter, post, strona www). - Wykorzystuje formuły copywriterskie (np. AIDA, PAS) przy tworzeniu komunikatów.	Test teoretyczny

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik zna i potrafi zastosować narzędzia do analizy i optymalizacji działań content marketingowych.	Wskazuje metody oceny skuteczności treści (np. CTR, zaangażowanie, konwersje). - Interpretuje wyniki analityczne kampanii content marketingowej. - Potrafi zaproponować działania optymalizacyjne na podstawie danych. - Przygotowuje prosty audyt treści – identyfikuje mocne i słabe strony publikacji.	Test teoretyczny
Uczestnik potrafi pracować zespołowo nad realizacją zadań związanych z tworzeniem i zarządzaniem treściami	Komunikuje się efektywnie z innymi członkami zespołu przy realizacji projektu contentowego. - Wykazuje odpowiedzialność za jakość opracowanych treści. - Dostosowuje się do ustalonych terminów i harmonogramu publikacji. - Udziela konstruktywnego feedbacku w procesie oceny treści.	Test teoretyczny

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

Tak, dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się.

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

Tak, walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji.

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

Tak, walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji.

Program

CONTENT MARKETING I COPYWRITING

1. Strategie i koncepcje w content marketingu
2. Budowanie strategii content marketingowej z myślą o pozycjonowaniu
3. Rodzaje contentów marketingowych
4. Inbound i outbound marketing - wady i zalety

5. Formuły content marketingu
6. Newslettery i e-mail marketing, jak wykorzystywać content marketing w e-mail marketingu
7. Reklama natywna
8. Formaty treści w content marketingu
9. Analiza, badania i audyt działań w content marketingu
10. Persony w content marketingu
11. Plan content marketingu- tworzenie
12. Tworzenie i publikacja contentu a zarządzanie treściami
13. Redagowanie treści online – copywriting
14. Jak pisać aby sprzedawać
15. Visual Content - obraz i video
16. Efektywność content marketingu

Szkolenie dopasowane do konkretnych potrzeb Zamawiającego, tzw. "szyte na miarę".

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 13

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 13 Strategie i koncepcje w content marketingu - ćwiczenia, rozmowa na żywo, chat, test, współdzielenie ekranu	Katarzyna Klisko	09-06-2025	16:00	18:00	02:00
2 z 13 Budowanie strategii content marketingowej z myślą o pozycjonowaniu - ćwiczenia, rozmowa na żywo, chat,, współdzielenie ekranu	Katarzyna Klisko	09-06-2025	18:15	19:15	01:00
3 z 13 Rodzaje contentów marketingowych Inbound i outbound marketing - wady i zalety - ćwiczenia, rozmowa na żywo, chat,, współdzielenie ekranu	Katarzyna Klisko	11-06-2025	16:00	18:00	02:00

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
4 z 13 Formuły content marketingu - ćwiczenia, rozmowa na żywo, chat,, współdzielenie ekranu	Katarzyna Klisko	11-06-2025	18:15	19:15	01:00
5 z 13 Newslettery i e-mail marketing, jak wykorzystywać content marketing w e-mail marketingu - ćwiczenia, rozmowa na żywo, chat,, współdzielenie ekranu	Katarzyna Klisko	16-06-2025	16:00	18:00	02:00
6 z 13 Reklama natywna Formaty treści w content marketingu - ćwiczenia, rozmowa na żywo, chat,, współdzielenie ekranu	Katarzyna Klisko	16-06-2025	18:15	19:15	01:00
7 z 13 Analiza, badania i audyt działań w content marketingu - ćwiczenia, rozmowa na żywo, chat,, współdzielenie ekranu	Katarzyna Klisko	18-06-2025	16:00	18:00	02:00
8 z 13 Persony w kontent marketingu - ćwiczenia, rozmowa na żywo, chat,, współdzielenie ekranu	Katarzyna Klisko	18-06-2025	18:15	19:15	01:00

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
9 z 13 Plan content marketingu- tworzenie Tworzenie i publikacja contentu a zarządzanie treściami - ćwiczenia, rozmowa na żywo, chat, współdzielenie ekranu	Katarzyna Klisko	23-06-2025	16:00	18:00	02:00
10 z 13 Redagowanie treści online – copywriting Jak pisać aby sprzedawać - ćwiczenia, rozmowa na żywo, chat,, współdzielenie ekranu	Katarzyna Klisko	23-06-2025	18:15	19:15	01:00
11 z 13 Visual Content - obraz i video - ćwiczenia, rozmowa na żywo, chat,, współdzielenie ekranu	Katarzyna Klisko	25-06-2025	16:00	18:00	02:00
12 z 13 Efektywność content marketingu - ćwiczenia, rozmowa na żywo, chat,, współdzielenie ekranu	Katarzyna Klisko	25-06-2025	18:15	19:15	01:00
13 z 13 Walidacja - test teoretyczny zdalnie	-	25-06-2025	19:15	20:00	00:45

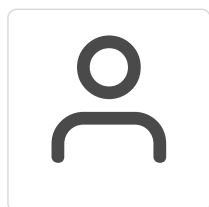
Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	2 368,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	2 368,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	94,72 PLN
Koszt osobogodziny netto	94,72 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Katarzyna Klisko

Absolwentka Uniwersytetu Ekonomicznego na kierunku Marketing. Wieloletnia nauczycielka Quali - specjalizująca się w szkoleniach z zakresu pozycjonowania stron www oraz e-marketingu. Od ponad 20 lat działa w marketingu, a jako marketing manager skutecznie łączy strategię online i offline. SEO to jeden z fundamentów jej działań – śledzi jego zmiany od 2014 roku i sprawnie wykorzystuje narzędzia, by budować widoczność marek różnych branż w sieci. Zarządza markami kompleksowo, dbając o spójność komunikacji, efektywność kampanii i ich realny wpływ na biznes. Skutecznie realizuje założone KPI, analizując dane i wyciągając wnioski, które pozwalają optymalizować strategię SEO oraz zwiększać ich skuteczność.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Materiały szkoleniowe:

- Prezentacja multimedialna wspierająca szkolenie;
- ćwiczenia w postaci plików do zgrania;
- nagranie szkolenia
- zaświadczenie MEN;
- certyfikat BUR.

Warunki uczestnictwa

Podstawowa znajomość obsługi komputera.

Warunkiem przystąpienia do szkolenia jest także:

- podpisanie umowy szkoleniowej z dostawcą usług (Quali)
- dostarczenie kodów weryfikacji bonów i numeru Pesel jeżeli jest wymagany w projekcie
- wpłacenie wkładu własnego/zaliczki na konto dostawcy Usługi przed rozpoczęciem szkolenia, jeżeli cena godziny edukacyjnej przekracza wysokość dofinansowania w projekcie.
- obecność na zajęciach - minimum 80%, udokumentowana podpisem na liście lub w systemie
- zgoda na udostępnienie wizerunku do celów monitoringu

- podejście do procesu walidacji, czyli dostarczenie bezpośrednio po szkoleniu projektu wykonanego samodzielnie do oceny przez Walidatora
- udzielenie zgody na przetwarzanie danych w zakresie niezbędnym do organizacji szkolenia i wystawienia zaświadczenia MEN i zaświadczenia o ukończeniu usługi rozwojowej.

Informacje dodatkowe

Metody szkolenia:

Przystępne, interaktywne przekazanie treści merytorycznych

Opis i wyjaśnienie konkretnych narzędzi

Wspólna analiza przypadków

Szkolenie trwa 18 godz. zegarowych i 45 min przeznaczonych na walidację. Co odpowiada 25 godz. dydaktycznych (1 godz. dydaktyczna to 45 min), które są wskazane w karcie zgodnie z wymaganiami projektu i uwzględniane do rozliczania bonami.

Szkolenie dedykowane jest do projektów:

Małopolski Pociąg do kariery

Nowy start w Małopolsce z EURESEM

Kierunek - Rozwój (umowa z WUP w Toruniu)

Regionalny Fundusz Szkoleniowy II

NetBon 2. Numer projektu: FEMP.06.06-IP.02-0048/23

Osoby z innych projektów lub komercyjne mogą brać udział w usłudze po potwierdzeniu ustaleń z biurem Quali

Podstawa prawna zwolnienia z podatku VAT: art. 43, ust1, pkt 26 podpunktu a. ustawy o podatku od towaru i usług z dnia 11.03.2004 r. Dz.U.Nr z 54 , poz 535 z późn. zm.

Zawarto umowę z WUP w Toruniu w ramach projektu "Kierunek – Rozwój"

Kompetencja związana z cyfrową transformacją

Warunki techniczne

Warunki techniczne niezbędne do udziału w usłudze:

Szkolenie prowadzone będzie przy użyciu komunikatora internetowego - platformy webinarowej Evenea.

Minimalne wymagania sprzętowe, jakie musi spełniać komputer Uczestnika: Intel Core2 Duo CPU 2. XX GHz, 4 GB RAM.

Minimalne wymagania dotyczące parametrów łącza sieciowego, jakim musi dysponować Uczestnik - 1Mb/s.

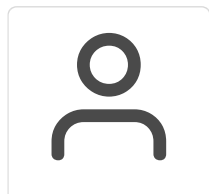
Niezbędne oprogramowanie umożliwiające udział w szkoleniu: Windows 7, 8, 10.

Najnowsza wersja przeglądarki internetowej - Opera, Mozilla, Chrome.

Połączenie zdalne nastąpi bezpośrednio przez komunikator lub po kliknięciu w przesłany przez nas link z dostępem do połączenia online.

Nie trzeba instalować niczego.

Kontakt



Beata Krzyś

E-mail biuro@quali.pl

Telefon (+48) 506 501 852

