



Centrum Organizacji
Szkoleń i
Konferencji SEMPER
Magdalena
Wolniewicz-Kesaria

★★★★☆ 4,5 / 5

2 152 oceny

Analiza sytuacji przedsiębiorstwa w praktyce: ocena biznesowa, szanse i zagrożenia na tle aktualnej pozycji rynkowej.

Numer usługi 2025/01/29/8282/2528440

2 078,70 PLN brutto

1 690,00 PLN netto

173,23 PLN brutto/h

140,83 PLN netto/h

📍 zdalna w czasie rzeczywistym

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 12 h

📅 20.10.2025 do 21.10.2025

Informacje podstawowe

Kategoria

Finanse i bankowość / Inwestycje

Grupa docelowa usługi

1. Menadżerowie średniego i wyższego szczebla - którzy odpowiedzialni są za strategiczne decyzje w firmie i chcą pogłębić swoją wiedzę na temat analizy biznesowej oraz jej zastosowań.
2. Analitycy biznesowi - którzy zajmują się zbieraniem, analizą i interpretacją danych biznesowych w celu wsparcia procesów decyzyjnych.
3. Specjaliści ds. optymalizacji procesów - którzy poszukują skutecznych narzędzi i metod zarządzania procesami w celu poprawy efektywności organizacyjnej.
4. Konsultanci biznesowi - którzy wspierają organizacje w rozwiązywaniu problemów i osiąganiu celów strategicznych przez zastosowanie analizy biznesowej.

Minimalna liczba uczestników

2

Maksymalna liczba uczestników

15

Data zakończenia rekrutacji

19-10-2025

Forma prowadzenia usługi

zdalna w czasie rzeczywistym

Liczba godzin usługi

12

Podstawa uzyskania wpisu do BUR

Znak Jakości TGLS Quality Alliance

Cel

Cel edukacyjny

Usługa ma na celu nabycie kompetencji w zakresie wiedzy i umiejętności niezbędnych do skutecznego stosowania analizy biznesowej w praktyce, co przyczyni się do lepszego zarządzania organizacją oraz osiągania operacyjnych, taktycznych i strategicznych celów biznesowych.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Wiedza: - określa rodzaje strategii rozwoju i konkurencyjnych. - omawia zasady zarządzania, typy strategii, karta wyników. - określa rodzaje planów, scenariusze rozwoju, zarządzanie zmianą. - omawia rodzaje planów, scenariusze rozwoju, zarządzanie zmianą.	Uczestnik po szkoleniu: - Opisuje różne typy strategii (np. korporacyjne, biznesowe, funkcjonalne). - Wymienia i charakteryzuje podstawowe strategie rozwoju (np. strategia wzrostu, stabilizacji, wycofania). - Opisuje metody budowania scenariuszy rozwoju organizacji i ocenia ich przydatność. - Wyjaśnia różnice między planowaniem strategicznym, operacyjnym i taktycznym.	Test teoretyczny
Umiejętności: - analizuje problemy biznesowe - wykorzystuje narzędzia IT do analizy - stosuje metody analizy strategicznej.	- Identyfikuje kluczowe problemy i wyzwania biznesowe na podstawie dostępnych danych i informacji. - Określa przyczyny problemów, uwzględniając czynniki wewnętrzne i zewnętrzne organizacji. - Tworzy raporty, wizualizacje i modele analityczne wspierające podejmowanie decyzji biznesowych.	Test teoretyczny
Kompetencje społeczne: - ocenia jak odpowiednio reagować w różnych sytuacjach związanych z wykonywanym zawodem - identyfikuje własny styl uczenia się i wybiera sposoby dalszego kształcenia, - określa znaczenie komunikacji interpersonalnej oraz prawidłowo identyfikuje i rozstrzyga dylematy związane z wykonywaniem zawodu.	- dobiera odpowiednie metody do dalszego kształcenia - reaguje odpowiednio do różnorodnych kontekstów zawodowych	Test teoretyczny

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

- szkolenie trwa 2 dni (łącznie 16h dydaktycznych) i możesz w nim uczestniczyć z dowolnego miejsca dołączając do wirtualnego pokoju konferencyjnego wykorzystując urządzenie z dostępem do internetu
- podczas szkolenia zaplanowane są przerwy, które wliczają się w czas trwania szkolenia
- zajęcia odbywają się w godzinach 09.00-15.00 każdego dnia według harmonogramu:

Dzień I

Godz. 09:30 - 09:40 – szkolenie

Godz. 09:40 - 11:00 – szkolenie (rozmowa na żywo, współdzielenie ekranu)

1. Wprowadzenie do analizy biznesowej

- a. Czym jest analiza biznesowa?
- b. Zastosowania analizy biznesowej.
 - a. Optymalizacja procesów
 - b. Zwiększenie konkurencyjności
 - c. Zarządzanie ryzykiem
 - c. Historia i ewolucja analizy biznesowej
 - d. Kluczowe koncepcje i podejścia
 - a. Teoria zarządzania strategicznego
 - b. Podejście systemowe i sytuacyjne
 - e. Znaczenie analizy biznesowej w zarządzaniu – korzyści wynikające z przeprowadzenia analizy biznesowej
 - f. Potrzeba biznesowa, wymaganie, rozwiązanie
 - g. Najczęstsze błędy w analizie biznesowej

Godz. 11:00 – 11:15 – przerwa

Godz. 11:15 - 12:40 – szkolenie (rozmowa na żywo, współdzielenie ekranu)

2. Zasoby nowoczesnej organizacji

- a. Wiedza jako zasób organizacji
- b. Wiedza a informacja
- c. System pomiaru wiedzy
- d. Intuicja w działalności menedżerskiej

Godz. 12:40 – 13:00 – przerwa

Godz. 13:00 - 14:00 – szkolenie (rozmowa na żywo, współdzielenie ekranu, ćwiczenia)

3. Strategie rozwoju przedsiębiorstwa i ich konsekwencje dla wyboru strategii funkcjonalnych

- a. Pojęcie strategii rozwoju
- b. Rozwój wewnętrzny, rozwój zewnętrzny
- c. Specjalizacja, dywersyfikacja
- d. Przywództwo kosztowe, różnicowanie i koncentracja

4. Analiza strategiczna

- a. Kontekst zewnętrzny i wewnętrzny organizacji
- b. Cele i potrzeby biznesowe
- c. Koncepcja interesariuszy i ich rola w inicjatywach
- d. Opis działania organizacji - modelowanie procesów biznesowych (BPMN)
- e. Identyfikacja zmiany - analiza AS IS i określenie TO BE, analiza ryzyka
- f. Uzasadnienie biznesowe

Godz. 14:00 – 14:15 – przerwa

Godz. 14:15 - 15:30 – szkolenie (rozmowa na żywo, współdzielenie ekranu, ćwiczenia)

5. Metodologia procesu formułowania i wyboru strategii zarządzania

- a. Polityka, strategia i taktyka organizacji
- b. Zasady zarządzania strategicznego
- c. Rodzaje strategii zarządzania
 - i. Strategie ogólne
 - ii. Strategie funkcjonalne
 - iii. Strategie globalne
- d. Strategiczna Karta Wyników jako jedna z metod wyboru strategii i monitorowania realizacji strategii
- i. Dobór mierników realizacji celów strategicznych i operacyjnych

Dzień II

Godz. 09:30 - 11:00 – szkolenie (rozmowa na żywo, współdzielenie ekranu, ćwiczenia)

6. Narzędzia i techniki wspierające budowę strategii

- a. Metody analizy wewnętrznej
- b. Metody analizy zewnętrznej
- c. Techniki wspomagające podejmowanie decyzji
- d. Narzędzia informatyczne wspierające budowę strategii

7. Sztuka wyborów strategicznych

- a. Wybór strategii konkurencyjnej
- b. Strategie rozwoju przedsiębiorstwa
- c. Wybory strategiczne a ryzyko

d. Przykłady wyborów strategicznych w praktyce

Godz. 11:00 – 11:15 – przerwa

Godz. 11:15 - 12:40 – szkolenie (rozmowa na żywo, współdzielenie ekranu)

8. Wartości i ich realizacja w przedsiębiorstwie

a. Definicja i znaczenie wartości organizacyjnych

b. Proces definiowania wartości

c. Komunikacja wartości w organizacji

d. Integracja wartości w procesy biznesowe

e. Monitorowanie i adaptacja wartości

9. Planowanie procesu analizy biznesowej a planowanie strategiczne – rodzaje planowania

a. Narzędzia i techniki wspomagające planowanie

b. Plan biznesowy

c. Plan korporacyjny

d. Plan funkcjonalny

e. Proces planowania strategicznego – tworzenie scenariuszy rozwoju

i. Określenie strategii

ii. Wdrożenie strategii

iii. Ocena strategii

f. Częstotliwość planowania strategicznego

g. Korzyści z planowania strategicznego

h. Zarządzanie zmianą

i. Zarządzanie ryzykiem

Godz. 12:40 – 13:00 – przerwa

Godz. 13:00 - 14:00 – szkolenie (rozmowa na żywo, współdzielenie ekranu, ćwiczenia)

10. Pozycjonowanie i budowa scenariuszy strategicznych

a. Definicja i znaczenie pozycjonowania strategicznego

b. Cele pozycjonowania strategicznego

c. Metody analizy pozycjonowania (Analiza SWOT, Analiza pięciu sił Portera, Analiza PESTEL)

d. Strategie pozycjonowania - strategie różnicowania, strategie kosztowe, strategie niszowe, strategie hybrydowe

e. Budowa scenariuszy strategicznych - proces tworzenia scenariuszy strategicznych

f. Implementacja scenariuszy strategicznych

g. Monitorowanie i ewaluacja strategii pozycjonowania i scenariuszy

11. Analiza potencjału strategicznego przedsiębiorstwa

a. Zasady i sposoby badania potencjału strategicznego

b. Bilans strategiczny przedsiębiorstwa

c. Analiza kluczowych czynników sukcesu

- d. Analiza łańcuch wartości
- e. Cykl życia produktu i technologii – ocena portfela produktów
- f. Metody portfelowe
- g. Analiza zasobów kompetencji
- h. Ocena efektywności operacyjnej
- i. Analiza finansowa
- i. Kluczowe wskaźniki finansowe
- ii. Próg rentowności
- iii. Analiza opłacalności inwestycji - zaktualizowana wartość netto, wewnętrzna stopa zwrotu
- iv. Analiza bilansu, rachunku zysków i strat, przepływów pieniężnych
- j. Typowe techniki analizy biznesowej
- i. MOST
- ii. PEST
- iii. SWOT
- iv. 5 powodów
- v. CATWOE

Godz. 14:00 – 14:15 – przerwa

Godz. 14:15 - 15:10 – szkolenie (rozmowa na żywo, współdzielenie ekranu, ćwiczenia)

12. Modelowanie rozwiązań

- a. Techniki i narzędzia modelowania
- b. Drzewo decyzyjne w procesie analizy przedsiębiorstwa
 - Alternatywne możliwości decyzyjne
 - Wybór decyzji z najmniejszym ryzykiem
- c. Diagramy przepływu procesów (np. BPMN),
- d. Diagramy przypadków użycia,
- e. Diagramy klas, diagramy sekwencji oraz diagramy ER (Entity-Relationship).
- f. Zastosowanie w praktyce
- g. Korzyści z modelowania rozwiązań

13. Warunki osiągnięcia sukcesu

- a. Przyczynowo skutkowe uwarunkowania osiągnięcia sukcesu
- b. Operacjonalizacja zadań strategicznych
- c. Informacje wspomagające zarządzanie
- d. Organizacja wewnętrzna przedsiębiorstwa

Godz. 15:10 – 15:20 – POST TEST walidacja usługi

Godz. 15:20 - 15:30 – podsumowanie i zakończenie szkolenia

Szkolenie będzie realizowane w wymiarze 16-godzinnym, gdzie 1 godzina odpowiada godzinie dydaktycznej (45min.)

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 17

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 17 PRE TEST do uzupełnienia przed szkoleniem	-	20-10-2025	09:30	09:40	00:10
2 z 17 1. Wprowadzenie do analizy biznesowej	Kamil Bieńkowski	20-10-2025	09:40	11:00	01:20
3 z 17 przerwa	Kamil Bieńkowski	20-10-2025	11:00	11:15	00:15
4 z 17 2. Zasoby nowoczesnej organizacji	Kamil Bieńkowski	20-10-2025	11:15	12:40	01:25
5 z 17 przerwa	Kamil Bieńkowski	20-10-2025	12:40	13:00	00:20
6 z 17 3. Strategie rozwoju przedsiębiorstwa i ich konsekwencje dla wyboru strategii funkcjonalnych 4. Analiza strategiczna	Kamil Bieńkowski	20-10-2025	13:00	14:00	01:00
7 z 17 przerwa	Kamil Bieńkowski	20-10-2025	14:00	14:15	00:15
8 z 17 5. Metodologia procesu formułowania i wyboru strategii zarządzania	Kamil Bieńkowski	20-10-2025	14:15	15:30	01:15
9 z 17 6. Narzędzia i techniki wspierające budowę strategii 7. Sztuka wyborów strategicznych	Kamil Bieńkowski	21-10-2025	09:30	11:00	01:30

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
10 z 17 przerwa	Kamil Bieńkowski	21-10-2025	11:00	11:15	00:15
11 z 17 8. Wartości i ich realizacja w przedsiębiorstwie 9. Planowanie procesu analizy biznesowej a planowanie strategiczne – rodzaje planowania	Kamil Bieńkowski	21-10-2025	11:15	12:40	01:25
12 z 17 przerwa	Kamil Bieńkowski	21-10-2025	12:40	13:00	00:20
13 z 17 10. Pozycjonowanie i budowa scenariuszy strategicznych 11. Analiza potencjału strategicznego przedsiębiorstwa	Kamil Bieńkowski	21-10-2025	13:00	14:00	01:00
14 z 17 przerwa	Kamil Bieńkowski	21-10-2025	14:00	14:15	00:15
15 z 17 12. Modelowanie rozwiązań 13. Warunki osiągnięcia sukcesu	Kamil Bieńkowski	21-10-2025	14:15	15:10	00:55
16 z 17 POST TEST walidacja usługi	-	21-10-2025	15:10	15:20	00:10
17 z 17 podsumowanie i zakończenie szkolenia	Kamil Bieńkowski	21-10-2025	15:20	15:30	00:10

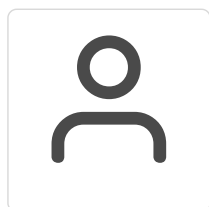
Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	2 078,70 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	1 690,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	173,23 PLN
Koszt osobogodziny netto	140,83 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Kamil Bieńkowski

Trener-praktyk. Posiada 8-letnie doświadczenie w zakresie sporządzania analiz finansowo-ekonomicznych, analiz wykonalności oraz analiz wrażliwości i ryzyka projektów inwestycyjnych realizowanych przez jednostki publiczne i podmioty prywatne. Od wielu lat współpracuje z samorządami lokalnymi, administracją oraz sektorem prywatnym i pozarządowym w zakresie pozyskiwania zewnętrznych źródeł finansowania działalności. Przygotował ponad 150 analiz finansowo-ekonomicznych oraz studiów wykonalności, z których największe dotyczyły m.in.: dofinansowania kwotą 100 mln zł projektu pt. „Ponadregionalne Centrum Onkologii Dziecięcej we Wrocławiu – Przylądek Nadziei”; dofinansowania kwotą ok. 194 mln zł projektu pt. „Rozbudowa odcinka drogi wojewódzkiej nr 942 w Bielsku-Białej”.

Posiada bogate doświadczenie w prowadzeniu szkoleń o podobnej tematyce dla osób dorosłych w okresie 5 lat wstecz od daty rozpoczęcia szkolenia.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

- otrzymujesz certyfikat wydany przez jedną z wiodących firm szkoleniowych w Polsce
- materiały szkoleniowe w wersji elektronicznej
- masz dostęp do konsultacji poszkoleniowych w formie e-mail do 4 tygodni po zrealizowanym szkoleniu
- otrzymujesz indywidualną kartę rabatową upoważniającą do 10% zniżki na wszystkie kolejne szkolenia stacjonarne i online organizowane przez Centrum Organizacji Szkoleń i Konferencji SEMPER

Warunki uczestnictwa

ZGŁOSZENIE NA USŁUGĘ

Rezerwacji miejsca szkoleniowego można dokonać za pośrednictwem BUR.

Dla uczestników finansujących udział w szkoleniu w minimum 70% lub w całości ze środków publicznych następuje zwolnienie z obowiązku opłaty podatku VAT. Zwolnienie przyznane jest zgodnie z treścią rozporządzenia ministra finansów art. 43 ust. 1 pkt 29 lit. c ustawy z dnia 11.03.2004 r.

- Usługa będzie rejestrowana w celu kontroli i audytu. Wizerunek uczestników będzie rejestrowany. Uczestnik zobowiązany jest to posiadania i używania sprawnej kamery internetowej.
- Walidacja usługi odbędzie się poprzez PRE i POST TESTY przekazane dla uczestników na początku szkolenia oraz ponownie weryfikowane przed jego zakończeniem.

Informacje dodatkowe

Metody pracy podczas szkolenia on-line:

- wygodna forma szkolenia - wystarczy dostęp do urządzenia z internetem (komputer, tablet, telefon), słuchawki lub głośniki i ulubiony fotel
- szkolenie realizowane jest w nowoczesnej formie w wirtualnym pokoju konferencyjnym i kameralnej grupie uczestników
- bierzesz udział w pełnowartościowym szkoleniu - Trener prowadzi zajęcia "na żywo" - widzisz go i słyszysz
- pokaz prezentacji, ankiet i ćwiczeń widzisz na ekranie swojego komputera w czasie rzeczywistym.
- podczas szkolenia Trener aktywizuje uczestników zadając pytania, na które można odpowiedzieć w czasie rzeczywistym
- otrzymujesz certyfikat wydany przez jedną z wiodących firm szkoleniowych w Polsce
- materiały szkoleniowe w wersji elektronicznej
- masz dostęp do konsultacji poszkoleniowych w formie e-mail do 4 tygodni po zrealizowanym szkoleniu

Warunki techniczne

Platforma /rodzaj komunikatora, za pośrednictwem którego prowadzona będzie usługa - Platforma Zoom (<https://zoom-video.pl/>)

Wymagania sprzętowe:

Minimalne wymagania sprzętowe, jakie musi spełniać komputer Uczestnika lub inne urządzenie do zdalnej komunikacji - komputer, laptop lub inne urządzenie z dostępem do internetu

Minimalne wymagania dotyczące parametrów łącza sieciowego, jakim musi dysponować Uczestnik - minimalna prędkość łącza: 512 KB/s

Niezbędne oprogramowanie umożliwiające Uczestnikom dostęp do prezentowanych treści i materiałów - komputer, laptop lub inne urządzenie z dostępem do internetu. Nie ma potrzeby instalowania specjalnego oprogramowania.

Okres ważności linku umożliwiającego uczestnictwo w spotkaniu on-line - od momentu rozpoczęcia szkolenia do momentu zakończenia szkolenia

Potrzebna jest zainstalowana najbardziej aktualna oficjalna wersja jednej z przeglądarek: Google Chrome, Mozilla Firefox, Safari, Edge lub Opera. Procesor dwurdzeniowy 2GHz lub lepszy (zalecany czterordzeniowy); 2GB pamięci RAM (zalecane 4GB lub więcej); System operacyjny taki jak Windows 8 (zalecany Windows 10), Mac OS wersja 10.13 (zalecana najnowsza wersja), Linux, Chrome OS. Łącze internetowe o minimalnej przepustowości do zapewnienia transmisji dźwięku 512Kb/s, zalecane min. 2 Mb/s oraz min. 1 Mb/s do zapewnienia transmisji łącznie dźwięku i wizji, zalecane min. 2,5 Mb/s.

Kontakt



Angelika Poznańska

E-mail info@szkolenia-semper.pl

Telefon (+48) 570 590 060