



SKUTECZNE MEDIA  
SPÓŁKA Z  
OGRANICZONĄ  
ODPOWIEDZIALNOŚĆ  
CIĄ



## Google Ads, Google Tag Manager i Google Analytics od podstaw, kurs z zaświadczeniem MEN i certyfikatem. Szkolenie zdalne w czasie rzeczywistym. Nowy start w Małopolsce z EURESEM.

Numer usługi 2025/01/14/142107/2501692

📍 zdalna w czasie rzeczywistym

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 10 h

📅 13.05.2025 do 20.05.2025

900,00 PLN brutto  
900,00 PLN netto  
90,00 PLN brutto/h  
90,00 PLN netto/h

## Informacje podstawowe

|                        |                                                                                |
|------------------------|--------------------------------------------------------------------------------|
| Kategoria              | Informatyka i telekomunikacja / Internet                                       |
| Identyfikator projektu | Nowy start w Małopolsce z EURESEM                                              |
| Sposób dofinansowania  | wsparcie dla osób indywidualnych<br>wsparcie dla pracodawców i ich pracowników |

### Grupa docelowa usługi szkoleniowej

Kurs skierowany do uczestników projektu Nowy start w Małopolsce z EURESEM

**Profil zawodowy.** Osoby rozpoczynające karierę w marketingu cyfrowym, w tym w zarządzaniu kampaniami reklamowymi, analityce internetowej i automatyzacji procesów marketingowych. Kurs jest odpowiedni również dla właścicieli firm i freelancerów chcących samodzielnie zarządzać reklamami online.

**Doświadczenie.** Początkujący w dziedzinie marketingu online oraz osoby bez wcześniejszego doświadczenia, które chcą zdobyć podstawową wiedzę o narzędziach Google Ads, Tag Manager i Google Analytics.

**Demografia.** Dorośli (18+) z całej Polski, preferujący elastyczny model nauki zdalnej w czasie rzeczywistym.

**Cele.** Rozwój praktycznych umiejętności w tworzeniu i optymalizacji kampanii reklamowych, konfiguracji analityki oraz analizie danych w celu poprawy efektywności działań marketingowych.

**Wymagania.** Komputer z dostępem do internetu oraz podstawowa znajomość obsługi narzędzi cyfrowych.

**Wykształ**

### Grupa docelowa usługi

|                                 |                                                                                                                  |
|---------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Maksymalna liczba uczestników   | 25                                                                                                               |
| Data zakończenia rekrutacji     | 12-05-2025                                                                                                       |
| Forma prowadzenia usługi        | zdalna w czasie rzeczywistym                                                                                     |
| Liczba godzin usługi            | 10                                                                                                               |
| Podstawa uzyskania wpisu do BUR | Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych |

# Cel

## Cel edukacyjny

Kurs "Google Ads, Google Tag Manager i Google Analytics od podstaw z elementami AI" przygotowuje do zarządzania kampaniami reklamowymi, konfiguracji analityki i automatyzacji marketingu. Obejmuje wprowadzenie do Google Ads, Tag Manager i GA4, ich konfigurację oraz optymalizację działań marketingowych. Uczestnicy poznają kampanie Performance Max, tworzenie raportów w GA4 i analizę danych, co wspiera lepsze decyzje biznesowe.

## Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

| Efekty uczenia się                                          | Kryteria weryfikacji                                                                                                             | Metoda walidacji                                      |
|-------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|
| Tworzy kampanie reklamowe w Google Ads.                     | Rozpoznaje typy kampanii w Google Ads. Wskazuje kluczowe elementy kampanii, takie jak grupy reklam, słowa kluczowe i budżety.    | Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie |
| Optymalizuje kampanie reklamowe w Google Ads.               | Identyfikuje strategie optymalizacji kampanii, takie jak zmiana stawek, dopasowanie słów kluczowych i analiza wyników.           | Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie |
| Konfiguruje Google Tag Manager.                             | Rozpoznaje kroki tworzenia tagów, reguł i zmiennych w GTM. Wskazuje metody integracji GTM z Google Ads i GA4.                    | Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie |
| Analizuje dane w Google Analytics 4 (GA4).                  | Rozpoznaje kluczowe wskaźniki, takie jak liczba użytkowników, sesji, zdarzeń i konwersji. Identyfikuje kroki tworzenia raportów. | Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie |
| Tworzy strategie reklamowe dopasowane do celów biznesowych. | Rozpoznaje typy kampanii odpowiednie do różnych celów biznesowych. Identyfikuje metody targetowania grup odbiorców.              | Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie |

| Efekty uczenia się                               | Kryteria weryfikacji                                                                                                 | Metoda walidacji                                      |
|--------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|
| Wdraża analitykę i mierzy konwersje w GTM i GA4. | Rozpoznaje kroki konfiguracji zdarzeń i konwersji w GA4. Wskazuje metody śledzenia zachowań użytkowników na stronie. | Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie |

# Kwalifikacje

## Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

### Warunki uznania kompetencji

**Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?**

Po zakończonym kursie kursant zaświadczanie o ukończeniu kursu na podstawie § 23 ust. 4 Rozporządzenia Ministra Edukacji Narodowej z dnia 6 października 2023 r. w sprawie kształcenia ustawicznego w formach pozaszkolnych oraz certyfikat potwierdzający uzyskanie kompetencji w zawodzie.

**Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?**

Tak, potwierdza.

**Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?**

Tak, potwierdza.

# Program

Harmonogram kursu: Google Ads, Google Tag Manager i Google Analytics od podstaw

### 1. Google Ads (Część 1)

**Termin:** 13 maja 2025, 18:00–20:30

**Prowadząca:** Agnieszka Szczygieł

**Zakres tematyczny:**

- Wprowadzenie do systemu Google Ads.
- Struktura konta i tworzenie kampanii w sieci wyszukiwania.
- Wprowadzenie do grup reklam i słów kluczowych.
- Dobre praktyki w ustalaniu budżetów i stawek.

### 2. Google Ads (Część 2)

**Termin:** 15 maja 2025, 18:00–20:30

**Prowadząca:** Agnieszka Szczygieł

**Zakres tematyczny:**

- Tworzenie kampanii w sieci reklamowej i kampanii Performance Max.
- Analiza skuteczności kampanii i optymalizacja wyników.
- Planowanie słów kluczowych i strategię ustalania stawek.
- Rozszerzenia reklam: zastosowanie i efektywność.

3. Google Tag Manager

Termin: 16 maja 2025, 18:00–20:30

Prowadząca: Agnieszka Szczygiel

Zakres tematyczny:

- Wprowadzenie do systemu Google Tag Manager (GTM).
- Tworzenie i instalacja tagów na stronach internetowych.
- Konfiguracja reguł i zmiennych w GTM.
- Integracja z Google Ads i Google Analytics.

4. Google Analytics

Termin: 20 maja 2025, 18:00–20:15

Prowadząca: Agnieszka Szczygiel

Zakres tematyczny:

- Wprowadzenie do Google Analytics 4 (GA4).
- Zakładanie konta i konfiguracja podstawowych ustawień.
- Analiza danych o użytkownikach, stronach i sesjach.
- Tworzenie raportów i wykorzystanie sekcji eksploracji w GA4.

Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie 20 maja 2025, 20:15–20:30

Każde szkolenie w ramach programu realizowane jest w formie zdalnej w czasie rzeczywistym. Obejmuje ono różnorodne formy pracy, takie jak: ćwiczenia praktyczne, rozmowy na żywo, chaty grupowe, współdzielenie ekranu. Te elementy zapewniają aktywny udział uczestników oraz umożliwiają lepsze przyswojenie materiału.

Wszystkie podane godziny zajęć zawierają przerwy 15-minutowe na każdą godzinę szkoleniową. Harmonogram uwzględnia zarówno czas zajęć merytorycznych, jak i przewidziane przerwy, zgodnie z obowiązującymi standardami organizacji usług szkoleniowych.

# Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 5

| Przedmiot / temat zajęć       | Prowadzący          | Data realizacji zajęć | Godzina rozpoczęcia | Godzina zakończenia | Liczba godzin |
|-------------------------------|---------------------|-----------------------|---------------------|---------------------|---------------|
| 1 z 5 1. Google Ads (Część 1) | Agnieszka Szczygiel | 13-05-2025            | 18:00               | 20:30               | 02:30         |
| 2 z 5 2. Google Ads (Część 2) | Agnieszka Szczygiel | 15-05-2025            | 18:00               | 20:30               | 02:30         |
| 3 z 5 3. Google Tag Manager   | Agnieszka Szczygiel | 16-05-2025            | 18:00               | 20:30               | 02:30         |
| 4 z 5 4. Google Analytics     | Agnieszka Szczygiel | 20-05-2025            | 18:00               | 20:15               | 02:15         |

| Przedmiot / temat zajęć                                     | Prowadzący | Data realizacji zajęć | Godzina rozpoczęcia | Godzina zakończenia | Liczba godzin |
|-------------------------------------------------------------|------------|-----------------------|---------------------|---------------------|---------------|
| 5 z 5 Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie | -          | 20-05-2025            | 20:15               | 20:30               | 00:15         |

## Cennik

### Cennik

| Rodzaj ceny                               | Cena       |
|-------------------------------------------|------------|
| Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto | 900,00 PLN |
| Koszt przypadający na 1 uczestnika netto  | 900,00 PLN |
| Koszt osobogodziny brutto                 | 90,00 PLN  |
| Koszt osobogodziny netto                  | 90,00 PLN  |

## Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

### Agnieszka Szczygieł

Agnieszka Szczygieł - specjalista PPC, kampanii płatnych w Google, Meta, Bing, LinkedIn. Absolwentka kulturoznawstwa i studiów podyplomowych Social Media Manager. Z marketingiem online zawodowo związana od 2018. Fanka analityki internetowej. Trener biznesowy, szkoleniowiec. Twórca programów edukacyjnych. Realizowała kampanie reklamowe w budżetach: 2.000, 20.000, 200.000 złotych. (W opisie zostały uwzględnione kompetencje nie starsze niż 5 lat)  
agnieszka.m.szczygiel@gmail.com

## Informacje dodatkowe

### Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Każdy uczestnik szkolenia otrzyma dostęp do dedykowanej platformy kursowej online, która będzie dostępna po zakończeniu szkolenia. Na platformie znajdą się:

- **Nagrania wszystkich modułów szkoleniowych,**
- **Dodatkowe materiały,** w tym podsumowania spotkań i kluczowe treści omawiane podczas zajęć.

Dostęp do platformy będzie aktywny przez **365 dni**, co umożliwi uczestnikom utrwalenie wiedzy i powrót do materiałów w dogodnym czasie.

## Informacje dodatkowe

Aktualna umowa zawarta z Wojewódzkim Urzędem Pracy w Krakowie.

## Warunki techniczne

Szkolenie odbywa się na platformie do realizacji szkoleń zdalnych **ClickMeeting**, która umożliwia interaktywne zajęcia w czasie rzeczywistym.

Aby wziąć udział w szkoleniu, uczestnik powinien zapewnić:

- **Komputer, laptop lub tablet** z dostępem do internetu,
- Stabilne **łącze internetowe** o minimalnej prędkości 5 Mbps,
- Działający **mikrofon** (wbudowany lub zewnętrzny),
- **Kamera internetowa** (wbudowana lub zewnętrzna)

Przed rozpoczęciem szkolenia zaleca się przetestowanie połączenia oraz urządzeń, aby zapewnić bezproblemowy udział w wydarzeniu. W razie problemów technicznych wsparcie jest dostępne przed i w trakcie zajęć.

## Kontakt



**Lilianna Trojanowska**

**E-mail** kontakt@liliannatrojanowska.pl

**Telefon** (+48) 737 333 805