



WYŻSZA SZKOŁA
INFORMATYKI I
ZARZĄDZANIA Z
SIEDZIBĄ W
RZESZOWIE

★★★★★ 4,6 / 5
596 ocen

Studia podyplomowe "Marketing internetowy"

Numer usługi 2025/01/09/14073/2492213

6 200,00 PLN brutto

6 200,00 PLN netto

32,98 PLN brutto/h

32,98 PLN netto/h

📍 zdalna w czasie rzeczywistym

📖 Studia podyplomowe

🕒 188 h

📅 18.10.2025 do 30.06.2026

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Marketing
Identyfikatory projektów	Małopolski Pociąg do kariery
Grupa docelowa usługi	Studia adresowane są do osób odpowiadających za działania marketingowe w Internecie, pracowników i właścicieli firm chcących wykorzystać Internet w komunikacji z rynkiem, informatyków, programistów i grafików, którzy chcą poznać tajniki wykorzystania Internetu w marketingu, a także dla tych, którzy pragną prowadzić i rozwijać swój własny sklep internetowy. Usługa również adresowana dla Uczestników Projektu "Małopolski pociąg do kariery - sezon 1" i/lub dla Uczestników Projektu "Nowy start w Małopolsce z EURESem"
Minimalna liczba uczestników	16
Maksymalna liczba uczestników	30
Data zakończenia rekrutacji	17-10-2025
Forma prowadzenia usługi	zdalna w czasie rzeczywistym
Liczba godzin usługi	188
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	art. 163 ust. 1 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce (t.j. Dz. U. z 2023 r. poz. 742, z późn. zm.)

Cel

Cel edukacyjny

Studia podyplomowe Marketing internetowy wraz z egzaminem potwierdzają przygotowanie do tworzenia wizerunku firmy w Internecie, prezentacji i rozpowszechnienia oferty sprzedażowej oraz kontaktu z klientami.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Charakteryzuje budowanie strategii organizacji w kwestiach związanych z wykorzystaniem Internetu w marketingu oraz definiuje narzędzia służące jej wdrażaniu i kontroli.	Prezentuje główne założenia strategii marki	Wywiad swobodny
Identyfikuje podstawowe narzędzia informatyczne stosowane w obszarze technik multimedialnych.	Przedstawia narzędzia stosowane w marketingu internetowym i pozycjonowaniu stron internetowych.	Prezentacja
Analizuje i optymalizuje rozbudowaną kampanię e-marketingową.	Tworzy adekwatne kampanie marketingowe z wykorzystaniem dostępnych narzędzi	Wywiad swobodny
Projektuje i wykorzystuje zaawansowane narzędzia do analizy marketingowej produktu i procesu	Analizuje i wyciąga wnioski dotyczące prowadzonych kampanii marketingowych	Analiza dowodów i deklaracji
Interpretuje procesy zachodzące w Internecie i ich oddziaływanie społeczne	Analizuje trendy i zmiany rynkowe w wyselekcjonowanych grupach odbiorców	Prezentacja
Uzasadnia konieczność uczenia się przez całe życie; inspiruje i organizuje proces uczenia się innych osób.	Wyjaśnia konieczność i potrzebę ciągłego doskonalenia i uczenia się na każdym etapie rozwoju pracownika	Wywiad swobodny
Charakteryzuje zasady komunikowania się w zespole, wykazuje zdolność do konstruktywnego współdziałania z innymi.	Wymienia konsekwencje braku jasnych zasad komunikacji w zespole	Deбата swobodna
Definiuje odpowiedzialne i etyczne pełnienie roli specjalisty ds. marketingu internetowego	Wyjaśnia kontekst etyczny podejmowania działań z zakresu marketingu internetowego.	Wywiad swobodny

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Program studiów obejmuje następujące przedmioty z liczbą zajęć teoretycznych i praktycznych:

	Przedmiot	Zajęcia teoretyczne	Zajęcia praktyczne
1	Rola marketingu internetowego w biznesie	6	
2	Strategie marketingu internetowego	8	
3	Wprowadzenie do AI, automatyzacji oraz no-code		8
4	Prawa autorskie i własność intelektualna w erze generatywnej AI	4	
5	Design Thinking		8
6	Pozycjonowanie stron internetowych (SEO)		16
7	Reklama w wyszukiwarkach: Google Ads (z przygotowaniem do egzaminu Google) oraz Microsoft Ads		16
8	Kreowanie wizerunku marki w mediach społecznościowych		8
9	Social selling		8

10	Google Analytics (z przygotowaniem do egzaminu Google)		16
11	Content marketing, copywriting, i netykieta wraz z wykorzystaniem AI		12
12	Generowanie obrazu i wideo poprzez AI		8
13	Sukces w e-commerce: strategie i tajemnice sprzedaży online	6	6
14	Tworzenie stron internetowych w oparciu o no-code oraz AI		16
15	E-mail marketing		12
16	Programy lojalnościowe i afiliacyjne	6	
17	Reklama RTB		8
18	User Experience - badania i narzędzia		16
	SUMA:	30	158

Studia trwają 2 semestry, umożliwiają uzyskanie 30 punktów ECTS. Zajęcia realizowane są w formie zdalnej w czasie rzeczywistym. Zajęcia odbywają się średnio co 2 tygodnie w soboty i niedziele, średnio 6 - 8 godzin dydaktycznych dziennie (godzina dydaktyczna - 45 minut). Zajęcia z reguły odbywają się w blokach obejmujących 4 godziny dydaktyczne i przerwę 30 minut (np. zajęcia realizowane w godzinach 08.00-11.30, obejmują 4 x 45 minut i 30 minut przerwę).

W szczegółowym harmonogramie każde zajęcia będą oznaczone jako teoretyczne lub praktyczne. Zajęcia prowadzone są w formie wykładów, ćwiczeń, odgrywania ról, case study z wykorzystaniem czata oraz funkcji podziału na grupy.

Wykładowcami studiów podyplomowych są pracownicy uczelni zajmujący się wskazaną tematyką oraz pracownicy innych instytucji i organizacji posiadający doświadczenie z zakresu prowadzonych zajęć.

Absolwent studiów podyplomowych uzyskuje świadectwo ukończenia studiów podyplomowych.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 1

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 1 Walidacja - egzamin końcowy	-	30-06-2026	08:00	08:45	00:45

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	6 200,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	6 200,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	32,98 PLN
Koszt osobogodziny netto	32,98 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 6



1 z 6

Paweł Szczyrek

Wykładowca Wyższej Szkoły Informatyki i Zarządzania oraz Wyższej Szkoły Ekonomii i Informatyki. Obowiązki dydaktyczne łączy z pracą w charakterze kierownika projektów marketingowych oraz Creative and content managera w agencji Ideo Force. W swojej pracy stara się realizować postulat interdyscyplinarności i łączyć wiedzę oraz umiejętności z zakresu narratologii, językoznawstwa i marketingu internetowego. W obrębie jego zainteresowań badawczych znajdują się między innymi problemy dezautomatyzacji percepcji użytkownika sieci, storytellingu, wykorzystania interfejsów konwersacyjnych w działaniach promocyjnych.

Projektant chatbotów oraz strategii marketingowych. Autor publikacji i szkoleń z zakresu e-marketingu, social mediów, komunikacji w sieci, a także narracji i literaturoznawstwa.

W jego dorobku dydaktycznym znajdują się zajęcia z przedmiotów takich jak: Content marketing i copywriting, Social media. Reklama i wideo, Marketing automation, Technologie internetowe, Analityka i narzędzia w digital marketingu, Google ads i Google Analytics, E-marketing.

Prowadził projekty między innymi dla takich marek jak: DHL, CEVA Logistics, Uczelnia Techniczno-Handlowa.



2 z 6

Arkadiusz Bazyłko

dwokat, prowadzi własną Kancelarię Adwokacką. Od 10 lat specjalizuje się w prawie zamówień publicznych oraz prawie nowych technologii (IT). Doradza wykonawcom aktywnie uczestniczącym na rynku publicznym. Zajmuje się sporządzaniem środków odwoławczych do Krajowej Izby Odwoławczej oraz Sądu Okręgowego w Warszawie. Stały współpracownik Asseco Poland S.A. Świadczy także kompleksowe usługi prawne przedsiębiorcom działającym w różnych branżach.

Absolwent Prawa (Wydział Prawa i Administracji Uniwersytetu Rzeszowskiego), Ekonomii (Wyższa Szkoła Informatyki i Zarządzania w Rzeszowie), Europejskiego Prawa Biznesowego, (University of

Abertay Dundee – Szkocja) oraz studiów podyplomowych z Doradztwa Podatkowego (Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie) i Prawa Nowoczesnych Technologii (Akademia Leona Koźmińskiego w Warszawie).

Prowadzi zajęcia dydaktyczne na studiach podyplomowych.



3 z 6

dr Joanna Świętoniowska

Doktor nauk społecznych z zakresu nauki o zarządzaniu i jakości, 2019 rok.

Członek International Project Management Association Polska; certyfikowany kierownik projektów – IPMA C (Certified Project Manager) oraz Prince (PRINCE2 Foundation oraz Practitioner), dyplomy ukończenia szkoleń zarządzania projektami w oparciu o PMI-PMBok; akredytowany Konsultant Funduszy Europejskich. Zarządzający projektami międzynarodowymi, infrastrukturalnymi oraz projektami finansowanymi ze środków Unii Europejskiej. Asesor Ministerstwa Rozwoju Regionalnego dla Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki.

W latach 2019-2024 prowadziła zajęcia dydaktyczne na studiach podyplomowych: Zarządzanie projektami, MBA, Menedżer logistyki.



4 z 6

Jakub Oleksy

Praktyk marketingu z ponad 18-letnim, zróżnicowanym doświadczeniem w zakresie rozwoju biznesu, sprzedaży i product design dla wielu znanych firm, m.in: GaduGadu, Grand Parade, Sparc Media, Edenred, Photon. Specjalizuje się w marketingu cyfrowym i strategii sprzedażowej oraz marketingowej, w tym zarządzaniu i wdrażaniu platform programmatic oraz systemach automatyzacji marketingu. Znałca branż: AdTech, MarTech, EdTech i eCommerce.

Swoje doświadczenie zbierał na całym świecie, pracując m.in. w Danii, Wielkiej Brytanii, Australii, Francji, Niemczech i Ukrainie. Wykładowca, mentor, konsultant i wolontariusz. Z wykształcenia muzyk, filolog, marketingowiec i PM.

W ostatnich pięciu latach prowadził zajęcia dydaktyczne na studiach podyplomowych.



5 z 6

Bartłomiej Rogacewicz

Bartłomiej Rogacewicz – menedżer IT. Specjalizuje się w analizie, projektowaniu, wdrażaniu i badaniu aplikacji komercyjnych w sektorze prywatnym.

Pracuje w roli dyrektora kreatywnego, menedżera zespołu produktowego lub konsultanta. Ma bogate doświadczenie w zakresie Product Design dzięki wieloletniej współpracy z zagranicznymi klientami i korporacjami. Skupiony na budowie interdyscyplinarnych zespołów składających się z programistów, projektantów i analityków. W swojej pracy czerpie z badań i analizy danych. Wierzy, że każdy element procesu wytwórczego jest sam w sobie produktem, dlatego powinien cechować się dobrą użytecznością.

W ostatnich 5 latach prowadził zajęcia na studiach podyplomowych.



6 z 6

Joanna Tymowicz

Ekspertka ds. e-marketingu oraz e-commerce, zawodowo związana z agencją Ideo Force s. z o.o. gdzie łączy role Wiceprezesa Zarządu i Client Service Director. Absolwentka Wydziału Zarządzania i Marketingu Politechniki Rzeszowskiej.

W branży interaktywnej działa od 2006 roku. Wierzy, że wiedza marketingowa to tylko pierwszy krok

ku budowaniu trwałych relacji z klientami. Specjalizuje się w tworzeniu strategii komunikacji z konsumentami, pracownikami i partnerami firmy z wykorzystaniem nowych mediów, takich jak social media. Jest autorką wielu efektywnych strategii komunikacyjnych i media planów.

Na co dzień tworzy i koordynuje kompleksowe działania e-marketingowe dla średnich i dużych klientów. W swojej pracy kładzie nacisk na balansowanie działań sprzedażowych oraz wizerunkowych, które mają w efekcie przynosić firmom wymierne korzyści.

W ostatnich pięciu latach prowadziła zajęcia dydaktyczne na studiach podyplomowych.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Zapewniamy uczestnikom studiów dostęp do materiałów przekazywanych przez wykładowców poszczególnych przedmiotów drogą elektroniczną oraz na platformie Moodle. Słuchacze otrzymują: prezentacje przygotowane przez wykładowców, skrypty, inne materiały opisowe przygotowane przez wykładowców, zestawy ćwiczeń.

Warunki uczestnictwa

Osoby z wykształceniem wyższym (I lub II stopnia). Rejestracja <https://podyplomowe.wsiz.pl/rekrutacja/>

Rejestracja na studia podyplomowe odbywa się w formie elektronicznej. Aby zarezerwować miejsce na studiach podyplomowych konieczne jest złożenie kompletu wymaganych dokumentów rekrutacyjnych. Zgłoszenie na studia tylko przez BUR nie gwarantuje miejsca w grupie.

Czesne za studia wpisane w karcie usługi nie obejmuje opłaty rekrutacyjnej w wysokości 50 zł. Opłatę rekrutacyjną należy wnieść w chwili rejestracji na studia przez system rekrutacyjny uczelni.

Aby ukończyć studia podyplomowe wymagany jest udział w co najmniej 80% zajęć (zgodnie z regulaminem). Udział w zajęciach potwierdzany jest na liście obecności generowanej z platformy szkoleniowej (Cisco Webex) z widoczną godziną zalogowania i wylogowania z zajęć.

Uczelnia weryfikuje udział słuchaczy w zajęciach. W przypadku przekroczenia 20% nieobecności nieusprawiedliwionej słuchacz jest skreślany z listy uczestników.

Informacje dodatkowe

Zajęcia odbywają się w soboty-niedziele co 2 tygodnie po około 6-8h lekcyjnych każdego dnia w formie zdalnej w czasie rzeczywistym. Zajęcia zdalne realizowane są z wykorzystaniem platformy Cisco Webex. Zajęcia dydaktyczne realizowane są w blokach kilkugodzinnych. Każdy blok zajęć zawiera określoną liczbę godzin dydaktycznych (45 minut) i przerwy.

Zajęcia dydaktyczne prowadzą także Bartosz Ziemiański, Elżbieta Chabko.

Harmonogram zajęć zostanie wprowadzony do BUR na co najmniej 6 dni przed terminem rozpoczęcia usługi. Harmonogram może

Warunki techniczne

Zajęcia zdalne prowadzone są z użyciem platformy Cisco Webex. Słuchacz loguje się do platformy Cisco Webex ze swojego konta w Wirtualnej Uczelni. Słuchacz, aby skorzystać z zajęć online musi posiadać stanowisko pracy spełniające poniższe minimalne wymagania:

Komputer/laptop/ z zainstalowanym systemem:

Windows

- Windows 10 lub nowszym

Mac OS

- 10.15 lub nowszym

Urządzenia mobilne:

iOS

- 16 i nowsze

iPadOS

- 16 i nowsze

Android

- 10 i nowsze

Minimalna przepustowość połączenia internetowego:

- Download 4 Mb/s
- Upload 4 MB/s

Niezbędne oprogramowanie umożliwiające uczestnikom dostęp do prezentowanych treści i materiałów

- Przeglądarka internetowa (według wyboru słuchacza)

Linki do zajęć zdalnych będą sukcesywnie zamieszczane w karcie usługi na 2 -3 dni przed każdymi zajęciami oraz przesyłane do Operatora (jeśli jest taki wymóg). Platforma Cisco Webex do każdych zajęć generuje unikalne kody dostępowe.

Kontakt



Marta Cisek-Babiarz

E-mail csp@wsiz.edu.pl

Telefon (+48) 17 8661 517