



Google Ads, Google Tag Manager i Google Analytics od podstaw, kurs z zaświadczeniem MEN i certyfikatem. Szkolenie zdalne w czasie rzeczywistym.

Numer usługi 2025/01/09/142107/2491649

900,00 PLN brutto
900,00 PLN netto
90,00 PLN brutto/h
90,00 PLN netto/h

SKUTECZNE MEDIA
SPÓŁKA Z
OGRANICZONĄ
ODPOWIEDZIALNOŚĆ
CIĄ
★★★★★

📍 zdalna w czasie rzeczywistym
🏠 Usługa szkoleniowa
🕒 10 h
📅 13.05.2025 do 20.05.2025

Informacje podstawowe

Kategoria

Biznes / Marketing

Sposób dofinansowania

wsparcie dla osób indywidualnych
wsparcie dla pracodawców i ich pracowników

Grupa docelowa usługi

Grupa docelowa usługi szkoleniowej

Profil zawodowy. Osoby rozpoczynające karierę w marketingu cyfrowym, w tym w zarządzaniu kampaniami reklamowymi, analityce internetowej i automatyzacji procesów marketingowych. Kurs jest odpowiedni również dla właścicieli firm i freelancerów chcących samodzielnie zarządzać reklamami online.

Doświadczenie. Początkujący w dziedzinie marketingu online oraz osoby bez wcześniejszego doświadczenia, które chcą zdobyć podstawową wiedzę o narzędziach Google Ads, Tag Manager i Google Analytics.

Demografia. Dorośli (18+) z całej Polski, preferujący elastyczny model nauki zdalnej w czasie rzeczywistym.

Cele. Rozwój praktycznych umiejętności w tworzeniu i optymalizacji kampanii reklamowych, konfiguracji analityki oraz analizie danych w celu poprawy efektywności działań marketingowych.

Wymagania. Komputer z dostępem do internetu oraz podstawowa znajomość obsługi narzędzi cyfrowych.

Wykształcenie. Brak wymagań dotyczących wykształcenia

Minimalna liczba uczestników

3

Maksymalna liczba uczestników

25

Data zakończenia rekrutacji

12-05-2025

Forma prowadzenia usługi	zdalna w czasie rzeczywistym
Liczba godzin usługi	10
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Kurs "Google Ads, Google Tag Manager i Google Analytics od podstaw z elementami AI" przygotowuje do zarządzania kampaniami reklamowymi, konfiguracji analityki i automatyzacji marketingu. Obejmuje wprowadzenie do Google Ads, Tag Manager i GA4, ich konfigurację oraz optymalizację działań marketingowych. Uczestnicy poznają kampanie Performance Max, tworzenie raportów w GA4 i analizę danych, co wspiera lepsze decyzje biznesowe.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Tworzy kampanie reklamowe w Google Ads.	Rozpoznaje typy kampanii w Google Ads. Wskazuje kluczowe elementy kampanii, takie jak grupy reklam, słowa kluczowe i budżety.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Optymalizuje kampanie reklamowe w Google Ads.	Identyfikuje strategie optymalizacji kampanii, takie jak zmiana stawek, dopasowanie słów kluczowych i analiza wyników.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Konfiguruje Google Tag Manager.	Rozpoznaje kroki tworzenia tagów, reguł i zmiennych w GTM. Wskazuje metody integracji GTM z Google Ads i GA4.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Analizuje dane w Google Analytics 4 (GA4).	Rozpoznaje kluczowe wskaźniki, takie jak liczba użytkowników, sesji, zdarzeń i konwersji. Identyfikuje kroki tworzenia raportów.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Tworzy strategie reklamowe dopasowane do celów biznesowych.	Rozpoznaje typy kampanii odpowiednie do różnych celów biznesowych. Identyfikuje metody targetowania grup odbiorców.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Wdraża analitykę i mierzy konwersje w GTM i GA4.	Rozpoznaje kroki konfiguracji zdarzeń i konwersji w GA4. Wskazuje metody śledzenia zachowań użytkowników na stronie.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

Po zakończonym kursie kursant zaświadczenie o ukończeniu kursu na podstawie § 23 ust. 4 Rozporządzenia Ministra Edukacji Narodowej z dnia 6 października 2023 r. w sprawie kształcenia ustawicznego w formach pozaszkolnych oraz certyfikat potwierdzający uzyskanie kompetencji w zawodzie.

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

Tak, potwierdza.

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

Tak, potwierdza.

Program

Harmonogram kursu: Google Ads, Google Tag Manager i Google Analytics od podstaw

1. Google Ads (Część 1)

Termin: 13 maja 2025, 18:00–20:30

Prowadząca: Agnieszka Szczygieł

Zakres tematyczny:

- Wprowadzenie do systemu Google Ads.
- Struktura konta i tworzenie kampanii w sieci wyszukiwania.
- Wprowadzenie do grup reklam i słów kluczowych.
- Dobre praktyki w ustalaniu budżetów i stawek.

2. Google Ads (Część 2)

Termin: 15 maja 2025, 18:00–20:30

Prowadząca: Agnieszka Szczygieł

Zakres tematyczny:

- Tworzenie kampanii w sieci reklamowej i kampanii Performance Max.
- Analiza skuteczności kampanii i optymalizacja wyników.
- Planowanie słów kluczowych i strategię ustalania stawek.
- Rozszerzenia reklam: zastosowanie i efektywność.

3. Google Tag Manager

Termin: 16 maja 2025, 18:00–20:30

Prowadząca: Agnieszka Szczygieł

Zakres tematyczny:

- Wprowadzenie do systemu Google Tag Manager (GTM).
- Tworzenie i instalacja tagów na stronach internetowych.
- Konfiguracja reguł i zmiennych w GTM.
- Integracja z Google Ads i Google Analytics.

4. Google Analytics

Termin: 20 maja 2025, 18:00–20:15

Prowadząca: Agnieszka Szczygieł

Zakres tematyczny:

- Wprowadzenie do Google Analytics 4 (GA4).
- Zakładanie konta i konfiguracja podstawowych ustawień.
- Analiza danych o użytkownikach, stronach i sesjach.
- Tworzenie raportów i wykorzystanie sekcji eksploracji w GA4.

Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie 20 maja 2025, 20:15–20:30

Każde szkolenie w ramach programu realizowane jest w formie zdalnej w czasie rzeczywistym. Obejmuje ono różnorodne formy pracy, takie jak: ćwiczenia praktyczne, rozmowy na żywo, chaty grupowe, współdzielenie ekranu. Te elementy zapewniają aktywny udział uczestników oraz umożliwiają lepsze przyswojenie materiału.

Wszystkie podane godziny zajęć zawierają przerwy 15-minutowe na każdą godzinę szkoleniową. Harmonogram uwzględnia zarówno czas zajęć merytorycznych, jak i przewidziane przerwy, zgodnie z obowiązującymi standardami organizacji usług szkoleniowych.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 5

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 5 1. Google Ads (Część 1)	Agnieszka Szczygieł	13-05-2025	18:00	20:30	02:30
2 z 5 2. Google Ads (Część 2)	Agnieszka Szczygieł	15-05-2025	18:00	20:30	02:30
3 z 5 3. Google Tag Manager	Agnieszka Szczygieł	16-05-2025	18:00	20:30	02:30
4 z 5 4. Google Analytics	Agnieszka Szczygieł	20-05-2025	18:00	20:15	02:15
5 z 5 Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie	-	20-05-2025	20:15	20:30	00:15

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	900,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	900,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	90,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	90,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Agnieszka Szczygieł

Agnieszka Szczygieł - specjalista PPC, kampanii płatnych w Google, Meta, Bing, LinkedIn. Absolwentka kulturoznawstwa i studiów podyplomowych Social Media Manager. Z marketingiem online zawodowo związana od 2018. Fanka analityki internetowej. Trener biznesowy, szkoleniowiec. Twórca programów edukacyjnych. Realizowała kampanie reklamowe w budżetach: 2.000, 20.000, 200.000 złotych. (W opisie zostały uwzględnione kompetencje nie starsze niż 5 lat) agnieszka.m.szczygiel@gmail.com

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Każdy uczestnik szkolenia otrzyma dostęp do dedykowanej platformy kursowej online, która będzie dostępna po zakończeniu szkolenia. Na platformie znajdują się:

- **Nagrania wszystkich modułów szkoleniowych,**
- **Dodatkowe materiały,** w tym podsumowania spotkań i kluczowe treści omawiane podczas zajęć.

Dostęp do platformy będzie aktywny przez **365 dni**, co umożliwi uczestnikom utrwalenie wiedzy i powrót do materiałów w dogodnym czasie.

Warunki techniczne

Szkolenie odbywa się na platformie do realizacji szkoleń zdalnych **ClickMeeting**, która umożliwia interaktywne zajęcia w czasie rzeczywistym.

Aby wziąć udział w szkoleniu, uczestnik powinien zapewnić:

- **Komputer, laptop lub tablet** z dostępem do internetu,
- **Stabilne łącze internetowe** o minimalnej prędkości 5 Mbps,
- Działający **mikrofon** (wbudowany lub zewnętrzny),
- **Kamera internetowa** (wbudowana lub zewnętrzna)

Przed rozpoczęciem szkolenia zaleca się przetestowanie połączenia oraz urządzeń, aby zapewnić bezproblemowy udział w wydarzeniu.
W razie problemów technicznych wsparcie jest dostępne przed i w trakcie zajęć.

Kontakt



Lilianna Trojanowska

E-mail kontakt@liliannatrojanowska.pl

Telefon (+48) 737 333 805