

Akademia WSB
WSB University

Akademia WSB



Akademia profesjonalnego coachingu - studia podyplomowe online

Numer usługi 2024/12/10/8729/2456965

zdalna w czasie rzeczywistym

Studia podyplomowe

216 h

06.04.2025 do 01.02.2026

6 900,00 PLN brutto

6 900,00 PLN netto

31,94 PLN brutto/h

31,94 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria	Zdrowie i medycyna / Psychologia i rozwój osobisty
Sposób dofinansowania	wsparcie dla osób indywidualnych wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
Grupa docelowa usługi	Oferta studiów podyplomowych Akademia Profesjonalnego Coachingu skierowana jest do osób, które chcą rozwijać kompetencje w obszarze wsparcia i rozwoju osobistego oraz zawodowego. Program jest odpowiedni dla menedżerów, przedsiębiorców, doradców, konsultantów, nauczycieli, terapeutów i pracowników działów personalnych, którzy chcą zdobyć kompetencje coacha. Studia dedykowane są także osobom nastawionym na samorozwój oraz zdobycie praktycznych umiejętności wspierających osiąganie celów. Program odpowiada na rosnące zapotrzebowanie na specjalistów w zakresie coachingu i doskonalenia narzędzi pracy z ludźmi. Oferta studiów podyplomowych skierowana jest do osób z wykształceniem wyższym, zarówno pracujących, jak i poszukujących zatrudnienia.
Minimalna liczba uczestników	15
Maksymalna liczba uczestników	30
Data zakończenia rekrutacji	28-03-2025
Forma prowadzenia usługi	zdalna w czasie rzeczywistym
Liczba godzin usługi	216
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	art. 163 ust. 1 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce (t.j. Dz. U. z 2023 r. poz. 742, z późn. zm.)

Cel

Cel edukacyjny

Studia przygotowują uczestników do samodzielnego prowadzenia profesjonalnych procesów coachingowych w organizacjach, firmach i pracy indywidualnej. Absolwenci potrafią planować i organizować sesje coachingowe, analizować potrzeby rozwojowe, formułować cele, dobierać i stosować narzędzia coachingowe oraz przeprowadzać ewaluację procesów. Zyskują także umiejętność prowadzenia sesji w różnych strukturach i modelach, wspierając rozwój i motywację klientów.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Wiedza: 1. Opisuje proces planowania i organizowania sesji coachingowych 2. Wyjaśnia zasady stosowania narzędzi pracy z klientem w coachingu. 3. Charakteryzuje metody analizy potrzeb rozwojowych w organizacji. 4. Wyjaśnia proces ewaluacji coachingowej oraz znaczenie superwizji.	1. ☐ Wymienia etapy procesu planowania sesji coachingowej. ☐ Charakteryzuje główne elementy organizacji sesji coachingowej. ☐ Definiuje cele procesu coachingowego. 2. ☐ Rozróżnia rodzaje narzędzi coachingowych. ☐ Analizuje zastosowanie narzędzi w konkretnych przypadkach coachingowych. ☐ Wskazuje kryteria wyboru narzędzia coachingowego adekwatnego do sytuacji. 3. ☐ Opisuje wybrane metody analizy potrzeb rozwojowych. ☐ Wskazuje różnice między metodami analizy na poziomie indywidualnym i organizacyjnym. ☐ Określa zastosowanie analizy potrzeb w procesie coachingowym. 4. ☐ Wymienia etapy ewaluacji procesu coachingowego. ☐ Opisuje rolę superwizji w rozwoju coacha. ☐ Rozróżnia narzędzia ewaluacji efektywności procesów coachingowych.	Test teoretyczny

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Umiejętności: 1. Stosuje modele i struktury coachingowe w pracy z klientem. 2. Prowadzi klienta do prawidłowego sformułowania celu sesji i procesu. 3. Wykorzystuje narzędzia coachingowe w pracy z klientem. 4. Prowadzi sesje coachingowe w oparciu o wybraną strukturę sesji.	1. ☐ Dopasowuje odpowiednią strukturę do specyfiki sesji. ☐ Identyfikuje kluczowe elementy wybranego modelu coachingowego w praktyce. 2. . ☐ Rozpoznaje nieprawidłowo sformułowane cele w scenariuszach sesji. ☐ Poprawia cele tak, aby były zgodne z przyjętą w organizacji zasadą np. zasadą SMART. ☐ Ocenia adekwatność celu do potrzeb klienta. 3. ☐ Dopasowuje narzędzia do sytuacji przedstawionej w scenariuszu. ☐ Analizuje skuteczność zastosowanego narzędzia w danej sytuacji. 4. ☐ Wybiera odpowiednią strukturę sesji do sytuacji testowej. ☐ Rozpoznaje kluczowe elementy poprawnie przeprowadzonej sesji w analizie przypadków.	Test teoretyczny
Kompetencje społeczne: 1. Promuje profesjonalizm i standardy etyczne w coachingu. 2. Dobiera adekwatne działania rozwojowe do potrzeb klientów. 3. Charakteryzuje standardy wykonywania pracy zgodnie ze standardami etycznymi.	1. ☐ Rozpoznaje sytuacje wymagające interwencji etycznej w coachingu. ☐ Wyjaśnia, jak stosować standardy etyczne w praktyce. ☐ Identyfikuje naruszenia standardów etycznych w scenariuszach testowych. 2. o Analizuje potrzeby rozwojowe klientów w opisanych przypadkach. - o Proponuje działania odpowiadające specyfice potrzeb w scenariuszach. - o Ocenia trafność zaproponowanych działań rozwojowych w kontekście celów. 3. o Rozpoznaje przykłady profesjonalnego i nieprofesjonalnego działania w opisach przypadków. - o Wyjaśnia, dlaczego zgodność ze standardami jest kluczowa dla coacha. - o Analizuje wpływ działań coacha na relacje z klientem w konkretnych przykładach.	Test teoretyczny

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

tak

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że validacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

tak

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od validacji?

tak

Program

Program

Lp.	Nazwa przedmiotu	Liczba godzin zajęć teoretycznych	Liczba godzin zajęć praktycznych	Liczba godzin zajęć online	Liczba punktów ECTS
1.	Psychologia w coachingu. Coaching - definicje, rodzaje. Coaching a inne formy rozwoju psychoterapia, konsulting, doradztwo, mentoring	8	-	8	1
2.	Psychologia w coachingu. Coaching psychology. Evidence-based coaching	8	8	16	1
3.	Coaching w organizacji. Źródła potrzeby coachingu. Stosowanie narzędzi psychometrycznych w procesie coachingu	-	8	8	1
4.	Kompetencje coachingowe. Prowadzenie procesu coachingowego i sesji coachingowej. Modele coachingu	4	4	8	1,5
5.	Kompetencje coachingowe. Prowadzenie procesu coachingowego i sesji coachingowej. Struktury coachingu	4	4	8	1,5
6.	Kompetencje coachingowe. Prowadzenie procesu coachingowego i sesji coachingowej. Praca z celem	-	8	8	1,5
7.	Kompetencje coachingowe. Prowadzenie procesu coachingowego i sesji coachingowej. Wartości w procesie coachingu	8	8	16	2
8.	Kompetencje coachingowe. Prowadzenie procesu coachingowego i sesji coachingowej. Praca z wzorcami myślowymi, wartościami	-	8	8	1,5

9.	Kompetencje coachingowe. Prowadzenie procesu coachingowego i sesji coachingowej. Sztuka zadawania pytań w coachingu. Praca z metaforami	-	8	8	1,5
10.	Kompetencje coachingowe. Video-Coaching kompetencji. Przygotowanie i udzielanie feedbacku w coachingu	4	4	8	1,5
11.	Kompetencje coachingowe. Planowanie działań i ewaluacja procesu coachingu	-	8	8	1
12.	Superwizje prowadzenie sesji coachingowej	-	8	8	2
13.	Trudne sytuacje w pracy coacha	4	4	8	1
14.	Coaching jako styl zarządzania	4	4	8	1
15.	Coaching jako styl zarządzania. Coaching kompetencyjny	4	4	8	1
16.	Coaching jako styl zarządzania. Skuteczne działanie i samorozwój coacha	4	4	8	1
17.	Odporność psychiczna i model 4C w kontekście procesu coachingowego	-	8	8	1
18.	Klient odporny psychicznie i wrażliwy psychicznie: prowadzenie sesji coachingowej i planowanie rozwoju	-	8	8	1
19.	Superwizje prowadzenie sesji coachingowej z rzeczywistym klientem	-	22	22	3
20.	Etyczne standardy pracy coacha. Kompetencje coachingowe: zawieranie kontraktu coachingowego. Transteoretyczny model zmiany zachowań	8	-	8	2
21.	Komunikacja w coachingu	-	8	8	1
22.	Agile coaching	8	8	16	1
23.	Sesje coachingowe - egzamin	-	2	2	3
	Razem:	68	148	216	33

Liczba punktów ECTS: 33.

Dokument otrzymywany po ukończeniu studiów: Świadectwo ukończenia studiów podyplomowych.

Organizator studiów zastrzega sobie możliwość wprowadzenia zmian w programie studiów

Validację stanowią dwa egzaminy semestralne.

Akademia Profesjonalnego Coachingu. Głównym celem usługi jest przygotowanie uczestnika do profesjonalnego wykonywania zawodu coacha i wsparcia osób w obszarze i rozwoju osobistego oraz zawodowego

Czas trwania studiów: dwa semestry

Rodzaj dokumentu potwierdzającego ukończenie studiów podyplomowych: Świadectwo ukończenia studiów podyplomowych zgodnie z Rozporządzeniem Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego z dnia 12 września 2018 r. w sprawie dokumentów wydawanych w związku z przebiegiem lub ukończeniem studiów podyplomowych i kształcenia specjalistycznego

Łączna liczba punktów ECTS: 33

Program studiów podyplomowych **Akademia Profesjonalnego Coachingu** obejmuje 216 godzin dydaktycznych (jedna godzina dydaktyczna to 45 minut). Liczba godzin realizowanych zdalnie w czasie rzeczywistym: 216.

Zajęcia realizowane weekendowo w wybrane soboty i niedziele. Przerwy nie wliczają się w czas usługi.

Zajęcia na studiach prowadzone będą w formie ćwiczeń, wykładów, dyskusji, wymiany doświadczeń, rozmowy na żywo, chaut, ćwiczeń w podgrupach oraz case study.

Studia realizowane w formie zdalnej poprzez platformy ClickMeeting oraz Zoom.

Kandydaci chcący skorzystać z usługi powinni posiadać co najmniej wyższe wykształcenie (minimum studia wyższe I stopnia).

Sposób walidacji: studia kończą się 2 egzaminami w formie testów pisemnych realizowanych zdalnie, po każdym semestrze studiów

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 11

Przedmiot / temat zajęć	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 11 Coaching - definicje, rodzaje. Etyczne standardy pracy coacha. Coaching a inne formy rozwoju, psychoterapia, konsulting, doradztwo, mentoring etc. (dr Anna Syrek-Kosowska)	06-04-2025	08:30	15:05	06:35
2 z 11 Komunikacja w coachingu (dr Edyta Nowak-Żółty)	27-04-2025	08:00	11:10	03:10

Przedmiot / temat zajęć	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
3 z 11 Kompetencje coachingowe. Prowadzenie procesu coachingowego i sesji coachingowej. Praca z celem. (mgr Adam Stolarzewicz)	04-05-2025	08:00	14:35	06:35
4 z 11 Komunikacja w coachingu cz. II (dr Edyta Nowak-Żółty)	11-05-2025	12:05	15:30	03:25
5 z 11 Psychologia w coachingu. Coaching psychology. Evidence-based coaching. Cz. I (dr Anna Syrek-Kosowska)	24-05-2025	08:30	15:15	06:45
6 z 11 Psychologia w coachingu. Coaching psychology. Evidence-based coaching. Cz. II (dr Anna Syrek-Kosowska)	25-05-2025	08:30	15:15	06:45
7 z 11 Kompetencje coachingowe. Zawieranie kontraktu... Źródła potrzeby coachingu. Stosowanie narzędzi psychometrycznych w procesie coachingu. Transteoretyczny model zmiany... (dr Anna Syrek-Kosowska)	15-06-2025	08:30	15:15	06:45
8 z 11 Kompetencje coachingowe. Prowadzenie procesu coachingowego i sesji coachingowej. Modele coachingu (mgr Adam Stolarzewicz)	21-06-2025	08:00	14:35	06:35

Przedmiot / temat zajęć	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
9 z 11 Kompetencje coachingowe. Prowadzenie procesu coachingowego i sesji coachingowej. Struktury coachingu (mgr Adam Stolarzewicz)	22-06-2025	08:00	14:35	06:35
10 z 11 Kompetencje coachingowe. Prowadzenie procesu coachingowego i sesji coachingowej. Wartości w procesie coachingu (mgr Adam Stolarzewicz)	29-06-2025	08:00	14:35	06:35
11 z 11 Egzamin	01-02-2026	09:00	10:00	01:00

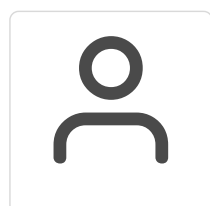
Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	6 900,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	6 900,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	31,94 PLN
Koszt osobogodziny netto	31,94 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 2



1 z 2

dr Anna Syrek-Kosowska, prof. AWSB

Prof. AWSB dr Anna Syrek-Kosowska to psycholog biznesu z ponad 20-letnim doświadczeniem w obszarze rozwoju kapitału ludzkiego oraz oceny potencjału menedżerskiego. W ostatnich 5 latach jest Partnerem Zarządzającym w firmie ASK Expert, gdzie współpracuje z profesjonalnymi trenerami i coachami, realizując projekty rozwojowe dla firm i korporacji.

Specjalizacja: Prof. AWSB Dr Syrek-Kosowska specjalizuje się w ocenie i rozwoju potencjału liderkiego w procesach zarządzania talentami. Jako Executive Coach i Superwizor Coachingu, posiada certyfikacje m.in. Coaching Supervision Academy (UK), International Coaching Community oraz Zen-Coaching. Jest również Honorowym Wiceprezesem The International Society for Coaching Psychology.

Wykształcenie: Ukończyła psychologię oraz 4-letnią Szkołę Psychoterapii Psychodynamicznej w Krakowie. Jest licencjonowanym konsultantem narzędzi psychometrycznych, takich jak CPA (Bioss International), Extended DISC, MTQ-48 oraz PRISM Brain Mapping.

Kariera: W latach 2001-2012 pełniła funkcję Partnera Zarządzającego w Centrum Szkoleń i Psychologii Biznesu. Obecnie, jako Partner Zarządzający ASK Expert, współpracuje z globalnymi firmami, takimi jak The Center for Creative Leadership. Jest wykładowcą na wielu uczelniach, m.in. Akademii WSB, Akademii Leona Koźmińskiego oraz Szkoły Biznesu Politechniki Warszawskiej. Dr Syrek-Kosowska jest autorką licznych publikacji z zakresu rozwoju przywództwa i coachingu oraz członkiem rad programowych czasopism branżowych



2 z 2

mgr Adam Stolarzewicz

Adam Stolarzewicz to doświadczony executive i business coach, akredytowany superwizor coachingu oraz menedżer z ponad 20-letnim doświadczeniem w obszarze zarządzania i rozwoju. Specjalizuje się w rozwoju przywództwa, zarządzaniu strategicznym, innowacjach oraz zarządzaniu zmianą. Jako akredytowany superwizor coachingu (CSA, EMCC, ICF) i certyfikowany coach ICC, wspiera kadrę menedżerską, polityków oraz osoby publiczne w osiąganiu ich celów zawodowych. Jest również akredytowanym konsultantem Insights@Discovery™. Ukończył studia MBA na Oxford Brookes University, gdzie otrzymał nagrodę "Menedżer Roku". Posiada dyplom z wyróżnieniem z Podyplomowego Studium Zarządzania Zasobami Ludzkimi Szkoły Głównej Handlowej. Jest absolwentem Politechniki Śląskiej na kierunku Zarządzanie i Marketing. Ukończył prestiżowy kurs superwizji coachingu w Coaching Supervision Academy London, uzyskując międzynarodową akredytację superwizyjną.

Swoją karierę zawodową rozpoczął jako trener biznesu, prowadząc ponad 15 000 godzin szkoleń. Pełnił funkcje dyrektora HR w takich instytucjach jak Getin Noble Bank SA oraz BRE Bank SA (mBank, Multibank), gdzie odpowiadał za rozwój pracowników w Polsce, Czechach i Słowacji. W ostatnich 5 latach realizuje projekty z zakresu konsultingu, coachingu oraz superwizji dla wyższej kadry menedżerskiej w organizacjach takich jak KPRM, ArcelorMittal czy KGHM. Jest również wykładowcą na programach MBA i Executive MBA oraz współtwórcą studiów podyplomowych z zakresu coachingu

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnicy otrzymają wytypowane materiały w wersji elektronicznej po zajęciach.

Warunki uczestnictwa

- Kandydaci na studia powinni posiadać co najmniej wyższe wykształcenie.
- Czas trwania: 2 semestry.
- Podstawa zaliczenia: studia kończą się egzaminem.
- Dni odbywania się zajęć: soboty, niedziele

Informacje dodatkowe

Czas trwania: 2 semestry

Opłata wpisowa wynosi 300zł (poza kosztem usługi)

UWAGA! Harmonogram może ulec zmianie.

1 godzina zajęć w Akademii WSB = 45 min. zajęć dydaktycznych

Na 8h zajęć przewidziane łącznie 35minut przerwy zależnie od potrzeb grupy i wykładowcy wliczone w czas usługi.

Powyżej 8h zajęć 45 minut przerwy

Warunki techniczne

Usługa realizowana zdalnie poprzez platformy ClickMeeting oraz Zoom

Minimalne wymagania sprzętowe, jakie musi spełniać komputer Uczestnika lub inne urządzenie do zdalnej komunikacji: •Komputer stacjonarny/laptop z dostępem do Internetu

•Sprawny mikrofon i kamera internetowa (lub zintegrowane z laptopem)

Minimalne wymagania dotyczące parametrów łącza sieciowego, jakim musi dysponować Uczestnik: download 8 mb/s, upload 8 mb/s, ping 15 ms

Niezbędne oprogramowanie umożliwiające Uczestnikom dostęp do prezentowanych treści i materiałów: Zalecamy wykorzystanie aktualnej wersji przeglądarki CHROME (zarówno na komputerach z systemem operacyjnym Windows jak i Apple

Okres ważności linku umożliwiającego uczestnictwo w spotkaniu on-line: 7,5 h

Kontakt



Sandra Szczygieł

E-mail krakow@wsb.edu.pl

Telefon (+48) 887 722 303