

Akademia WSB
WSB University

Akademia WSB

★★★★☆ 4,4 / 5

1 046 ocen

Menedżerskie studia podyplomowe -
poziom MBA - zielone kompetencje -
online

Numer usługi 2024/10/09/8729/2351178

📍 zdalna w czasie rzeczywistym

🏠 Studia podyplomowe

🕒 222 h

📅 26.04.2025 do 31.03.2026

7 500,00 PLN brutto

7 500,00 PLN netto

33,78 PLN brutto/h

33,78 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Zarządzanie przedsiębiorstwem
Grupa docelowa usługi	Menedżerskie studia podyplomowe - poziom MBA to intensywny program studiów podyplomowych dla menedżerów wszystkich branż, którzy potrzebują ukierunkowania wiedzy z szeroko pojętego zarządzania i skonfrontowania doświadczeń z najnowszymi trendami w biznesie - szczególnie w kontekście ESG (Environmental, Social, Governance) i wyzwań jakie stoją przed organizacjami w kontekście zrównoważonego rozwoju i ochrony środowiska.
Minimalna liczba uczestników	10
Maksymalna liczba uczestników	40
Data zakończenia rekrutacji	17-04-2025
Forma prowadzenia usługi	zdalna w czasie rzeczywistym
Liczba godzin usługi	222
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	art. 163 ust. 1 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce (t.j. Dz. U. z 2023 r. poz. 742, z późn. zm.)
Zakres uprawnień	studia podyplomowe

Cel

Cel edukacyjny

Studia profesjonalnie przygotowują do inicjowania i prowadzenia działań biznesowych. Prowadzący zajęcia przedstawiają najnowsze trendy i koncepcje stosowane w biznesie. Pozwala to słuchaczom weryfikować w praktyce nowatorskie koncepcje i modele zarządzania oraz zrozumieć uwarunkowania ich wdrażania. Dodatkowo, program studiów obejmuje elementy ESG (Environmental, Social, Governance) i zielonej gospodarki, przygotowując uczestników do działania w zgodzie z zasadami zrównoważonego rozwoju.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
WIEDZA 1. Słuchacz definiuje i charakteryzuje zasady zarządzania zasobami ludzkimi z uwzględnieniem zasad zrównoważonego rozwoju 2. Słuchacz definiuje i charakteryzuje pojęcie zrównoważonego rozwoju oraz jego wpływ na społeczeństwo i środowisko. 3. Słuchacz opisuje zasady zrównoważonych łańcuchów dostaw oraz wyjaśnia ich znaczenie dla ochrony środowiska. 4. Słuchacz rozróżnia różne systemy jakości, ocenia ich skuteczność oraz w stopniu podstawowym projektuje i nadzoruje działania audytowe, wdrożeniowe oraz certyfikacyjne 5. Słuchacz charakteryzuje systemy ocen, motywacji i rekrutacji personelu	WIEDZA 1. Kryterium weryfikacji: Uczestnik rozróżnia główne zasady zarządzania zasobami ludzkimi (HRM) oraz opisuje ich wpływ na zrównoważony rozwój w organizacji. 2. Kryterium weryfikacji: Uczestnik rozróżnia trzy filary zrównoważonego rozwoju (środowiskowy, społeczny, ekonomiczny) i przedstawia przykłady ich zastosowania w praktyce. 3. Kryterium weryfikacji: Uczestnik charakteryzuje procesy i strategie wdrażania zrównoważonych łańcuchów dostaw w przedsiębiorstwach. 4. Kryterium weryfikacji: Uczestnik wskazuje różnice między ISO, EFQM, oraz innymi systemami jakości i określa ich zastosowanie w organizacji. 5. Kryterium weryfikacji: Uczestnik przedstawia elementy procesu rekrutacji, metod oceny i motywacji pracowników oraz dobiera odpowiednie techniki do sytuacji.	Test teoretyczny
Wiedza 6. Słuchacz definiuje w sposób elementarny terminologię z zakresu asertywności, umiejętności kierowniczych 7. Słuchacz charakteryzuje podstawowe pojęcia w zakresie kształtowania strategii marketingowej firmy, budowania planu marketingowego 8. Słuchacz definiuje podstawowe zagadnienia w zakresie budowania zespołu	6. Kryterium weryfikacji: Uczestnik poprawnie wyjaśnia pojęcia „asertywność” oraz „umiejętności kierownicze” i potrafi je zastosować w przykładowych sytuacjach. 7. Kryterium weryfikacji: Uczestnik wskazuje kluczowe elementy strategii marketingowej i tworzy uproszczony plan marketingowy. 8. Kryterium weryfikacji: Uczestnik opisuje zasady budowania zespołu oraz rozpoznaje najważniejsze role zespołowe.	Test teoretyczny

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
UMIEJĘTNOŚCI 1. Słuchacz stosuje techniki negocjacyjne oraz zasady asertywności 2. Słuchacz organizuje i przeprowadza proces rekrutacji i selekcji personelu 3. Słuchacz analizuje obszar społeczny w ramach ESG. 4. Słuchacz charakteryzuje podstawowe pojęcia rachunkowości finansowej i sprawozdawczości finansowej	Umiejętności 1. Kryterium weryfikacji: Uczestnik przeprowadza symulowane negocjacje z użyciem określonych technik oraz przestrzega zasad asertywności. 2. Kryterium weryfikacji: Uczestnik przygotowuje opis stanowiska, przeprowadza rozmowy kwalifikacyjne i selekcjonuje kandydatów na podstawie ustalonych kryteriów. 3. Kryterium weryfikacji: Uczestnik identyfikuje i przedstawia działania CSR (społecznej odpowiedzialności biznesu) w firmie oraz ocenia ich wpływ na społeczność. 4. Kryterium weryfikacji: Uczestnik wyjaśnia pojęcia takie jak bilans, rachunek zysków i strat oraz przepływy pieniężne.	Test teoretyczny
Umiejętności: 6. Słuchacz posługuje się strategiami negocjacyjnymi, technikami negocjacyjnymi, sposobami radzenia sobie ze stresem, technikami wizualizacyjnymi, pracy z ciałem 7. Słuchacz w stopniu podstawowym monitoruje i ocenia wyniki badań przy tworzeniu planu marketingowego oraz obsługuje MS Excel w zakresie tworzenia planów marketingowych 8. Słuchacz planuje systemy motywowania pracowników, ocen pracowników oraz kształtowania systemu wynagrodzeń 9. Słuchacz projektuje i wdraża procedury zgodne z zasadami ładu korporacyjnego w kontekście ESG. 10. Słuchacz monitoruje i ocenia zgodność działań przedsiębiorstwa z przepisami ochrony środowiska.	6. Kryterium weryfikacji: Uczestnik z powodzeniem przeprowadza ćwiczenia negocjacyjne oraz techniki zarządzania stresem w zadanych scenariuszach. 7. Kryterium weryfikacji: Uczestnik analizuje wyniki badań rynkowych i tworzy uproszczony plan marketingowy w MS Excel. 8. Kryterium weryfikacji: Uczestnik przygotowuje plan motywacyjny oraz zasady ocen pracowników, uwzględniając różne metody wynagradzania. 9. Kryterium weryfikacji: Uczestnik opracowuje propozycje usprawnień procesów w firmie, zgodne z wytycznymi ładu korporacyjnego ESG. 10. Kryterium weryfikacji: Uczestnik charakteryzuje typy raportów oceniający przestrzeganie regulacji środowiskowych w wybranym przedsiębiorstwie.	Test teoretyczny

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
KOMPETENCJE SPOŁECZNE 1. Słuchacz uzasadnia potrzebę ciągłego dokształcania się zawodowego i rozwoju osobistego; ocenia własne kompetencje i doskonali swoje umiejętności zgodnie z zasadami zrównoważonego rozwoju w warunkach zielonej gospodarki 2. Słuchacz uzasadnia sens prowadzenia polityki społecznej odpowiedzialności biznesu oraz jej wpływ na lokalne i globalne społeczności. 3. Słuchacz uzasadnia sens podejmowania działań w środowisku społecznym zgodnie z posiadanymi kwalifikacjami i pozycją zgodnie z ESG w warunkach zielonej gospodarki 4. Słuchacz organizuje i prowadzi zindywidualizowane działania o charakterze profilaktycznym, dydaktycznym, wychowawczym w stosunku do pracowników	KOMPETENCJE SPOŁECZNE 1. Kryterium weryfikacji: Uczestnik przygotowuje plan rozwoju osobistego, który integruje zasady zrównoważonego rozwoju. 2. Kryterium weryfikacji: Uczestnik przygotowuje raport dotyczący korzyści społecznych wynikających z wdrożenia polityki CSR w firmie. 3. Kryterium weryfikacji: Uczestnik przedstawia argumentację dotyczącą wdrażania zasad ESG i zrównoważonego rozwoju w swoim miejscu pracy. 4. Kryterium weryfikacji: Uczestnik opracowuje program działań profilaktycznych lub dydaktycznych i koordynuje jego wdrożenie w firmie.	Test teoretyczny
Kompetencje społeczne 5. Słuchacz definiuje role i ocenia efekty pracy zespołowej w grze symulacyjnej – współpraca w drużynie (wirtualnej firmie) 6. Słuchacz podejmuje indywidualnie i zespołowo działania na rzecz podnoszenia jakości pracy oraz wdrażania zasad zielonej gospodarki Wiedza 7. Rozróżnia najważniejsze zagadnienia z zakresu auditingu i sprawozdawczości finansowej	Kompetencje społeczne: 5. Kryterium weryfikacji: Uczestnik analizuje efektywność współpracy zespołowej i formułuje wnioski na podstawie wyników symulacji. 6. Kryterium weryfikacji: Uczestnik tworzy plan działań mających na celu poprawę jakości pracy 7. Kryterium weryfikacji: Uczestnik odróżnia kluczowe pojęcia związane z auditingiem i raportowaniem finansowym oraz ich zastosowanie.	Test teoretyczny Test teoretyczny

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

L.p.	Nazwa przedmiotu	Liczba godzin zajęć teoretycznych	Liczba godzin zajęć praktycznych	Liczba punktów ECTS
1.	Prawne podstawy zarządzania zasobami ludzkimi	7	-	0,5
2.	Rekrutacja i selekcja personelu	2	4	0,5
3.	Warsztat komunikacji interpersonalnej i budowania zespołu	-	6	0,5
4.	Outplacement, outsourcing, leasing pracowniczy	6	-	0,5
5.	Systemy motywacji pracowników	-	6	1
6.	Kształtowanie systemu wynagrodzeń w firmie	4	4	1
7.	Sprawozdawczość finansowa	4	-	1
8.	Rachunkowość finansowa	4	-	1
9.	System ocen pracowniczych	-	6	1
10.	Wybrane zagadnienia wdrażania systemów jakości, zgodnie z normami ISO serii 9000	8	-	2
11.	Narzędzia i metody ciągłego doskonalenia	4	4	1
12.	Ekonomia menedżerska	-	8	1

13.	Techniczne aspekty zapewnienia jakości. Auditowanie i certyfikacja	4	4	2
14.	Coaching	-	8	1
15.	Projekty inwestycyjne w Unii Europejskiej – zasady ubiegania się o dofinansowanie z UE	4	-	1
16.	Psychologia klienta i zarządzanie relacjami z klientem	4	4	1
17.	Kształtowanie strategii marketingowej firmy	-	4	1
18.	Programy lojalnościowe	4	-	1
19.	Symulacyjna gra menedżerska	-	8	2
20.	Zarządzanie cenami i sprzedażą	4	-	1
21.	Komunikacja marketingowa i PR przedsiębiorstwa	-	2	0,5
22.	Trening asertywności	-	6	0,5
23.	Auditing	2	4	2
24.	Badania marketingowe i elementy planu marketingowego	4	4	2
25.	Trening antystresowy	-	4	1
26.	Warsztat negocjacji	-	4	1
27.	Trening kierowniczy	-	8	1
28.	Analiza ekonomiczno-finansowa – ocena sytuacji finansowej przedsiębiorstwa	3	4	2
29.	Planowanie finansowe i biznesplan	2	4	2
30.	Praktyka innowacji	-	8	1

31.	Zarządzanie talentami	-	6	1
32	Spotkanie z praktykiem: cyberbezpieczeństwo	-	2	1
33.	Seminarium- projekt wdrożeńowy	-	10	4
34.	Zrównoważony rozwój i ochrona środowiska; Wprowadzenie do zrównoważonego rozwoju; ESG obszar społeczny; Zrównoważone łańcuchy dostaw	5	5	3
35.	Environment; Systemy i przepisy zarządzania środowiskowego i ochrony środowiska; ESG obszar ładu korporacyjnego; Dobre praktyki z zakresu ochrony środowiska	5	5	3
	Razem:	80	142	46

Ilość godzin: 222

Informacje dodatkowe:

- Czas trwania: 2 semestry
- Dni odbywania się zajęć: wybrane soboty i niedziele
- Podstawa zaliczenia: Studia kończą się egzaminami zaliczającymi poszczególne semestry nauki i/lub złożeniem pracy końcowej.
- Podczas zajęć wykorzystywane są następujące funkcje: rozmowa na żywo, chat, testy, ankiety, współdzielenie ekranu, praca w zespołach

Organizator studiów zastrzega sobie możliwość wprowadzenia zmian w programie studiów.

Menedżerskie studia podyplomowe - poziom MBA. Głównym celem usługi jest przygotowanie uczestnika do profesjonalnego zarządzania w ramach zielonej gospodarki

Rodzaj dokumentu potwierdzającego ukończenie studiów podyplomowych: Świadectwo ukończenia studiów podyplomowych zgodnie z Rozporządzeniem Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego z dnia 12 września 2018 r. w sprawie dokumentów wydawanych w związku z przebiegiem lub ukończeniem studiów podyplomowych i kształcenia specjalistycznego

Łączna liczba punktów ECTS: 46

Program studiów podyplomowych **Menedżerskie studia podyplomowe - poziom MBA** obejmuje 222 godzin dydaktycznych (jedna godzina dydaktyczna to 45 minut). Liczba godzin realizowanych zdalnie w czasie rzeczywistym: 222.

Zajęcia realizowane weekendowo w wybrane soboty i niedziele. Przerwy nie wliczają się w czas usługi.

Studia realizowane w formie zdalnej poprzez platformy ClickMeeting oraz Zoom.

Kandydaci chcący skorzystać z usługi powinni posiadać co najmniej wyższe wykształcenie (minimum studia wyższe I stopnia).

Sposób walidacji: studia kończą się 2 egzaminami w formie testów pisemnych realizowanych zdalnie, po każdym semestrze studiów.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 32

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 32 Seminarium - projekt wdrożeniowy	-	26-04-2025	08:00	08:45	00:45
2 z 32 Warsztaty komunikacji interpersonalnej i budowania zespołu	-	26-04-2025	08:50	13:50	05:00
3 z 32 Wybrane zagadnienia wdrażania systemów jakości zgodnie z normami ISO serii 9000+	-	27-04-2025	08:00	14:35	06:35
4 z 32 Outplacement, outsourcing, leasing pracowniczy	-	17-05-2025	08:00	12:50	04:50
5 z 32 Sprawozdawczość finansowa	-	24-05-2025	08:00	11:10	03:10
6 z 32 Rachunkowość finansowa	-	24-05-2025	11:20	14:35	03:15
7 z 32 Projekty inwestycyjne w Unii Europejskiej – zasady ubiegania się o dofinansowanie z UE	-	25-05-2025	09:40	12:50	03:10
8 z 32 Psychologia klienta i zarządzanie relacjami z klientem	-	25-05-2025	13:05	14:35	01:30

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
9 z 32 Badania Marketingowe i elementy planu marketingowego	-	31-05-2025	08:00	14:35	06:35
10 z 32 Komunikacja marketingowa i PR przedsiębiorstwa	-	31-05-2025	14:45	16:15	01:30
11 z 32 Analiza Ekonomiczno-finansowa, ocena sytuacji finansowej przedsiębiorstwa	-	07-06-2025	08:00	13:50	05:50
12 z 32 Planowanie finansowe i biznesplan	-	08-06-2025	08:00	12:50	04:50
13 z 32 Rekrutacja i selekcja personelu	-	08-06-2025	13:05	17:55	04:50
14 z 32 Psychologia klienta i zarządzanie relacjami z klientem	-	14-06-2025	08:00	12:50	04:50
15 z 32 Kształtowanie strategii marketingowej firmy	-	21-06-2025	08:00	11:10	03:10
16 z 32 Zarządzanie cenami i sprzedażą	-	21-06-2025	11:20	14:35	03:15
17 z 32 trening antystresowy	-	22-06-2025	08:00	11:10	03:10
18 z 32 warsztat negocjacji	-	22-06-2025	11:20	14:35	03:15

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
19 z 32 Egzamin	-	22-06-2025	11:20	12:30	01:10
20 z 32 Seminarium - projekt wdrożeniowy	prof. nadzw. dr hab Marcin Lis	18-09-2025	16:00	19:00	03:00
21 z 32 Seminarium - projekt wdrożeniowy	prof. nadzw. dr hab Marcin Lis	24-09-2025	16:00	19:00	03:00
22 z 32 Seminarium - projekt wdrożeniowy	prof. nadzw. dr hab Marcin Lis	25-09-2025	16:00	19:00	03:00
23 z 32 Techniczne aspekty zapewniania jakości, auditowanie i certyfikacja	Ryszard Budniok	04-10-2025	08:00	14:35	06:35
24 z 32 Narzędzia i metody ciągłego doskonalenia	Ryszard Budniok	05-10-2025	08:00	14:35	06:35
25 z 32 Zarządzanie talentami	Aneta Gawlas	15-11-2025	08:00	12:50	04:50
26 z 32 Trening Antystresowy	Aneta Gawlas	15-11-2025	13:05	16:15	03:10
27 z 32 Symulacyjna gra menedżerska	Aneta Gawlas	16-11-2025	08:00	14:35	06:35
28 z 32 System ocen pracowniczych	dr Ada Dziopak-Strach	29-11-2025	08:00	12:50	04:50
29 z 32 Systemy motywacji pracowników	dr Ada Dziopak-Strach	29-11-2025	08:00	16:15	08:15
30 z 32 Coaching	prof. nadzw. dr Anna Syrek-Kosowska	30-11-2025	08:00	14:35	06:35

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
31 z 32 Kształtowanie systemu wynagrodzeń w firmie	dr Ada Dziopak-Strach	13-12-2025	08:00	14:35	06:35
32 z 32 Systemy motywacji pracowników	dr Ada Dziopak-Strach	13-12-2025	13:05	16:15	03:10

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	7 500,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	7 500,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	33,78 PLN
Koszt osobogodziny netto	33,78 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 15



1 z 15

Marek Zuber

Ekonomista, analityk, ekspert i doradca finansowy. Ekonomista i analityk w Banku Przemysłowo-Handlowym, banku BPH - PBK. Następnie był związany z firmami: TMS oraz Internetowy Dom Maklerski S.A, jako główny ekonomista. W 2005 roku został szefem doradców ekonomicznych premiera Kazimierza Marcinkiewicza. Felietonista tygodnia Parkiet oraz stały ekspert TVN24. Laureat nagrody "Doradcy Politycznego Roku 2006". Prowadzący moduł: ekonomia menadżerska. W ostatnich 5 latach działalność eksperta skupia się na trzech obszarach:
Działalność w obszarze doradztwa finansowo-kapitałowego.
Działalność medialna i ekspercka - stała współpraca z wieloma mediami ogólnopolskimi
Działalność edukacyjna: Stała współpraca dydaktyczna z Akademią WSB w obszarze kształcenia na poziomie studiów MBA i Executive MBA



2 z 15

prof. nadzw. dr hab Marcin Lis



Doktor habilitowany, ekspert w zakresie systemów jakości, zarządzania projektami innowacyjnymi, systemów zintegrowanych. Wieloletni manager na poziomie Executive w Orange S.A. Posiada bogate doświadczenie korporacyjne zdobyte w międzynarodowych firmach usługowych, zatrudniony na kluczowych stanowiskach menedżerskich związanych z zarządzaniem jakością i procesami, marketingiem, zarządzaniem projektami oraz obsługą klienta.

Kwalifikacje i kompetencje zdobyte w ostatnich 5 latach:

Prorektor ds. Studenckich i Współpracy z Otoczeniem w Akademii WSB – funkcję tę pełni od 2016 roku do chwili obecnej. W tym okresie aktywnie uczestniczy w kształtowaniu programów nauczania, współpracując z otoczeniem gospodarczym i sektorem przedsiębiorstw.

Prezes Delegatury Regionalnej Izby Gospodarczej w Katowicach (Dąbrowa Górnicza) – pełni tę funkcję od 2019 roku, zaangażowanie w rozwój przedsiębiorczości i transfer wiedzy z nauki do biznesu.

Członek międzynarodowego stowarzyszenia The European Academy of Management (EURAM) – członkostwo a od 2020 roku, udział w międzynarodowych działaniach na rzecz rozwoju zarządzania i przedsiębiorczości.

Wiceprezes Zarządu Towarzystwa Naukowego Organizacji i Kierownictwa (Dąbrowa Górnicza) – pełni tę funkcję od 2020 roku, c doświadczenie w zarządzaniu i współpracy naukowo-biznesowej.

Członek Rady Programowej Krajowego Klastra Kluczowego "Silesia Automotive & Advanced Manufacturing" – od 2020 roku



3 z 15

prof. nadzw. dr Anna Syrek-Kosowska

Doktor psychologii, profesor Akademii WSB Certyfikowany Coach International Coaching Community. Partner zarządzający Centrum Szkoleń i Biznesu, gdzie jako coach, szkoleniowiec opracowuje, wdraża i koordynuje projekty z zakresu HR, projekty coachingowe dla biznesu. Od lat prowadzi także coaching kompetencyjny poświęcony rozwojowi kompetencji kierowniczych, leaderskich, sprzedażowych i związanych z obsługą klienta.

W ostatnich 5 latach:

Doświadczenie w pracy naukowej i dydaktycznej – Od wielu lat prowadzi wykłady i szkolenia na studiach podyplomowych i MBA, co zapewnia jej aktualne kompetencje w nauczaniu, szczególnie w zakresie zarządzania zasobami ludzkimi, psychologii organizacji i przywództwa.

Rozwój specjalistycznych szkoleń – W ciągu ostatnich pięciu lat rozwijała autorskie programy szkoleniowe dotyczące zarządzania zmianą, rozwoju kompetencji przywódczych oraz efektywnego komunikowania się w organizacjach. W ramach tych działań prowadziła liczne szkolenia dla menedżerów średniego i wyższego szczebla.

Udział w konferencjach naukowych i branżowych – Regularnie bierze udział w międzynarodowych konferencjach związanych z zarządzaniem, przywództwem i psychologią organizacyjną, co umożliwia jej ciągłe doskonalenie wiedzy i kompetencji.

Działalność doradcza – Przez ostatnie pięć lat Syrek-Kosowska pracowała jako doradca dla wielu firm, wspierając je w procesach transformacji kulturowej i rozwoju kompetencji zarządczych.

Nadal Partner zarządzający Centrum Szkoleń i Biznesu



4 z 15

dr Ada Dziopak-Strach

Doktor nauk społecznych w dyscyplinie zarządzanie i jakość, doświadczony HR Manager w międzynarodowej firmie z branży motoryzacyjnej oraz wykładowczyni akademicka z 20-letnim doświadczeniem w zakresie HR. Specjalizuje się w zarządzaniu zasobami ludzkimi, grywalizacji, budowaniu zaangażowania pracowników i zarządzaniu różnorodnymi zespołami.

Prowadzi autorskie szkolenia rozwijające kompetencje przywódcze i menedżerskie, w tym m.in. „Kolega Szefem – jak odnaleźć się w roli przełożonego?” oraz „HR dla nie HR-owców”. Łączy

podejście naukowe z praktyką biznesową, co pozwala uczestnikom szkoleń skutecznie wdrażać nowe umiejętności w miejscu pracy. Na co dzień wspiera liderów w budowaniu kultury organizacyjnej opartej na odpowiedzialności, współpracy i motywacji.

W ostatnich 5 latach jej doświadczenie obejmuje zajęcia dla studentów studiów I i II stopnia, prowadzenie zajęć na studiach podyplomowych oraz warsztatów dla menedżerów średniego i wyższego szczebla. Trenerka ceniona za interaktywny styl pracy i praktyczne podejście do rozwoju kompetencji miękkich i HR-owych.



5 z 15

Adam Pniok

Menedżer z ponad 20-letnim doświadczeniem w obszarze sprzedaży, obsługi klienta i zarządzania operacyjnego w branży FMCG, budowlanej i reklamowej. Specjalizuje się w strategiach sprzedażowych, budowaniu lojalności klientów oraz wdrażaniu narzędzi optymalizacyjnych opartych na metodologii Lean i Six Sigma. Absolwent kierunków związanych z zarządzaniem, wykładowca studiów podyplomowych MBA w Akademii WSB od 2013 roku.

Pełnił funkcje dyrektorskie i zarządcze m.in. w Nestlé Waters, Eurocash, PZ Cussons i City Kraków, gdzie odpowiadał za zarządzanie dużymi zespołami, rozwój sprzedaży, wdrażanie innowacyjnych systemów IT oraz tworzenie strategii biznesowych. W karierze z sukcesem prowadził działania wdrożeniowe dla wielu sieci handlowych, a także rozwijał programy szkoleniowe i lojalnościowe.

W ostatnich 5 latach doradca zarządu Bomar S.A. oraz wykładowca akademicki gdzie łączy doświadczenie praktyczne z wiedzą akademicką, prowadząc zajęcia z zakresu zarządzania sprzedażą, programów lojalnościowych oraz strategii cenowych.



6 z 15

Aneta Gawlas

Wykładowca Akademii WSB w ramach studiów podyplomowych na kierunkach: MBA w placówkach ochrony zdrowia, Menedżer logistyki, Logistyka i spedycja dla nauczycieli. Coach i trener biznesu z bogatą praktyką zawodową, absolwentka prestiżowej Szkoły Trenerów Biznesu, kursu European Business Trainer&Coaching Clinic (Corporate Coach U), z wykształcenia pedagog. Propagatorka lifelong learning - idei promującej edukację przez całe życie. Ceniona przez uczestników za praktyczne podejście, urozmaicone i angażujące formy prezentacji trudnych zagadnień.

W ostatnich 5 latach specjalizuje się w podnoszeniu kompetencji miękkich pracowników każdego szczebla w ramach realizowanych projektów HR



7 z 15

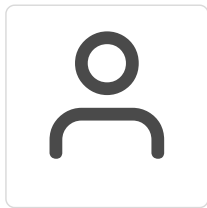
dr Edyta Nowak-Żółty

Doktor nauk humanistycznych, dziekan Wydziału Zamiejscowego w Cieszynie Akademii WSB, doświadczony wykładowca akademicki oraz certyfikowany coach. Jest akredytowanym trenerem metody Insight Discovery, tutorem akademickim, trenerem rozwoju osobistego i konsultantem w obszarze edukacji.

Specjalizuje się w szerokim zakresie treści związanych z rozwojem kompetencji menedżerskich i interpersonalnych, które są kluczowe dla nowoczesnych liderów i menedżerów. Jej główne obszary specjalizacji obejmują: przywództwo i zarządzanie coachingowe, komunikację międzyludzką, budowanie zespołów i zarządzanie relacjami, obsługę klienta i savoir-vivre w biznesie, zarządzanie sobą w czasie i radzenie sobie ze stresem, wystąpienia publiczne, autoprezentację i networking, psychologię uczenia się i neurodydaktykę.

W pracy dydaktycznej stawia na praktyczne podejście, aktywizację uczestników oraz wykorzystanie narzędzi coachingowych i case studies, dzięki czemu jej zajęcia są wysoko oceniane przez słuchaczy studiów MBA. Wyróżnia ją indywidualne podejście do uczestników oraz umiejętność łączenia teorii z praktyką, co sprawia, że jej zajęcia są nie tylko wartościowe merytorycznie, ale także inspirujące i motywujące do rozwoju osobistego i zawodowego.

Dr Edyta Nowak-Żółty posiada bogate doświadczenie dydaktyczne. W ostatnich 5 latach prowadziła liczne zajęcia w ramach studiów MBA, studiów podyplomowych oraz menedżerskich projektów szkoleniowych. Koordynator Akademii Biznesu w Cieszynie,



8 z 15

Dr Ewa Popławska

Ekspertka w zakresie zarządzania, compliance i zrównoważonego rozwoju. Doktor nauk ekonomicznych, absolwentka MBA i studiów podyplomowych z BHP oraz ochrony środowiska. Certyfikowany Compliance Officer i Inspektor Ochrony Danych. Posiada wieloletnie doświadczenie jako doradca, trener i audytor wiodący jednostki Bureau Veritas w zakresie norm ISO. Od 2002 r. prowadzi firmę PRO-SYSTEM-QUALITY, realizując wdrożenia zintegrowanych systemów zarządzania i szkolenia. Zawodowo związana z American Heart of Poland S.A. jako Dyrektor ds. Zgodności.

W ostatnich 5 latach wykładowczyni studiów podyplomowych w Akademii WSB. Aktywna członkini Polskiego Towarzystwa Ekonomicznego – sekretarz Zarządu Oddziału w Katowicach i członkini Krajowej Rady Naukowej. Autorka licznych publikacji z zakresu zarządzania jakością, audytu, ryzyka i CSR. Łączy doświadczenie praktyczne z działalnością dydaktyczną i naukową.

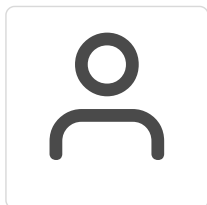


9 z 15

dr Grzegorz Kądziaławski

Dr Grzegorz Kądziaławski jest doktorem nauk prawnych, adiunktem na Wydziale Zarządzania w Akademii WSB oraz dyrektorem Instytutu Badań nad Sztuczną Inteligencją. Pełni funkcję wiceprezesa zarządu Grupy Azoty S.A., gdzie odpowiada za inwestycje, innowacje oraz obszar badawczo-rozwojowy. Jego bogate doświadczenie zawodowe obejmuje pracę zarówno w administracji państwowej (Sejm RP, Ministerstwo Nauki i Szkolnictwa Wyższego), jak i w sektorze pozarządowym, współpracując m.in. z Fundacją Energia dla Europy, Tarnowskim Towarzystwem Naukowym, Stowarzyszeniem Inżynierów i Techników Przemysłu Chemicznego oraz Fundacją Giełdy Papierów Wartościowych.

W ciągu ostatnich 5 lat dr Kądziaławski aktywnie angażował się w rozwój przemysłu i nauki na poziomie europejskim jako ekspert w zakresie systemu ECVET (European Credit System for Vocational Education and Training). Jest także przewodniczącym Rady Naukowej Instytutu Nowych Syntezy Chemicznych w Puławach oraz Instytutu Ceramiki i Materiałów Budowlanych, a także członkiem Rady Instytutu Biopolimerów i Włókien Chemicznych oraz Kolegium Doradców Sieci Badawczej Łukasiewicz. Ponadto, pełni funkcję wiceprezydenta międzynarodowej organizacji branżowej Fertilizers Europe. Dr Kądziaławski jest autorem i współautorem licznych publikacji naukowych z zakresu zarządzania, handlu oraz technologii.



10 z 15

Dr Mariusz Raczek

Doktor nauk ekonomicznych, specjalista w zakresie rozwoju lokalnego i regionalnego oraz zarządzania strategicznego, ze szczególnym uwzględnieniem koncepcji smart cities. Od ponad 10 lat związany z Akademią WSB w Dąbrowie Górniczej jako wykładowca i pracownik naukowy.

W ostatnich 5 latach prowadził zajęcia dydaktyczne i badania naukowe dotyczące rozwoju metropolii GZM, zarządzania miejskiego oraz wdrażania innowacyjnych narzędzi zarządzania w miastach. Uczestniczył w projektach badawczych finansowanych m.in. z Metropolitalnego Funduszu Wspierania Nauki, w tym dotyczących sektora kreatywnego i kapitałów 4T (technologia, talent, tolerancja, zaufanie). Autor publikacji naukowych, w tym w czasopiśmie indeksowanych, takich jak Energies. Współpracuje z samorządami i instytucjami regionalnymi jako ekspert ds. polityk rozwojowych i rewitalizacji. Członek Rady Naukowej Obserwatorium AI Akademii WSB. W swojej

działalności łączy dorobek naukowy z doświadczeniem praktycznym we wdrażaniu strategii rozwoju miejskiego i regionalnego.



11 z 15

Mariusz Szostak

Ekspert z ponad 20-letnim doświadczeniem w branży IT oraz w obszarze bezpieczeństwa informacji i ochrony danych osobowych. Specjalizuje się w zarządzaniu systemami zgodnymi z normami ISO (w tym 27001, 27701, 9001, 22000, 37001), RODO, ISMS, QMS, BCM oraz AML. Od 2023 roku wykładowca studiów MBA oraz kierunku Compliance Officer w Akademii WSB, gdzie dzieli się wiedzą z zakresu cyberbezpieczeństwa, zgodności, audytu i zarządzania incydentami.

Obecnie od kilku lat funkcję p.o. Inspektora Ochrony Danych w TAURON Polska Energia S.A., gdzie odpowiada za nadzór nad wdrożeniami i zgodnością z regulacjami ochrony danych.

W ostatnich 5 latach właściciel firmy M-SEC wspiera mikro, małe i średnie przedsiębiorstwa w budowie bezpiecznego środowiska IT i realizacji audytów zgodnych z wymaganiami ISO i RODO. Czynnie działa również jako partner CenCert w zakresie podpisu elektronicznego. Zwolennik praktycznych rozwiązań i skutecznej komunikacji. Znany z umiejętności przekładania „języka audytów i przepisów” na realne potrzeby biznesowe.



12 z 15

Mariusz Wilkus

Ekspert ds. zarządzania procesowego i bezpieczeństwa informacji, kontroli, audytu oraz compliance, z ponad 15-letnim doświadczeniem w obszarze ochrony danych osobowych, zasad ładu korporacyjnego i rachunkowości zarządczej. Inspektor ochrony danych oraz oficer compliance, z praktycznym doświadczeniem w implementacji systemów zarządzania procesowego i kontroli wewnętrznej, które wdrożył skutecznie w 12 przedsiębiorstwach.

Były pracownik Getin Banku S.A. oraz kierownik inspekcji w Urzędzie Komisji Nadzoru Finansowego, gdzie zdobył doświadczenie w nadzorze i audycie instytucji finansowych. Specjalizuje się w tworzeniu i optymalizacji procedur, polityk oraz dokumentacji wewnętrznej dla podmiotów z branży finansowej, ubezpieczeniowej, medycznej oraz oświatowej.

Posiada certyfikaty audytora wiodącego ISO/IEC 27001, ISO 9001, ISO 22301, ISO 14001 oraz PN 18001, a także międzynarodowe kwalifikacje CISA i CISM.

W ostatnich 5 latach z uczelniami w Polsce i University of Nottingham w Wielkiej Brytanii, gdzie prowadzi szkolenia i wykłady z zakresu zarządzania ryzykiem i bezpieczeństwa informacji. Autor wielu regulacji dotyczących zarządzania ryzykiem w przedsiębiorstwach.



13 z 15

Marta Cała-Sturzbecher

Specjalistka z ponad 15-letnim doświadczeniem w zakresie marketingu, PR i komunikacji.

W ostatnich 5 latach jako współwłaścicielka agencji MOMA realizowała projekty zintegrowanej komunikacji marketingowej dla firm sektora MŚP, a także prowadziła warsztaty strategiczne, opracowując z zespołami gotowe do wdrożenia strategie marek handlowych i osobistych. Wspiera menedżerów i zespoły w optymalizacji procesów komunikacji i budowie spójnego wizerunku firmy.

Od 2019 roku wyklada w Akademii WSB prowadząc zajęcia z zakresu komunikacji marketingowej, PR, strategii marki i zarządzania marketingowego. Przez lata związana była również z branżą wideomarketingu i public relations, tworząc kampanie dla klientów z różnych branż. Ukończyła studia magisterskie z kulturoznawstwa na Uniwersytecie Śląskim oraz studia podyplomowe z Public

Relations. Jako ekspertka i trenerka regularnie prowadzi szkolenia, warsztaty oraz prelekcje branżowe. Publikuje w magazynach marketingowych, dzieląc się wiedzą z zakresu komunikacji marek oraz standardów obsługi klienta.



14 z 15

Przemysław Pogłódek

Przemysław Pogłódek to wybitny ekspert w dziedzinie prawa pracy, legitymujący się ponad 20-letnim doświadczeniem zawodowym i dydaktycznym. Ukończył studia prawnicze na Wydziale Prawa i Administracji Uniwersytetu Śląskiego w Katowicach, a w 2006 roku studia doktoranckie w zakresie nauk prawnych w Katedrze Prawa Cywilnego i Międzynarodowego Prywatnego tejże uczelni. Jest również absolwentem studiów podyplomowych z zakresu zarządzania zasobami ludzkimi oraz zarządzania bezpieczeństwem i higieną pracy, posiadając uprawnienia specjalisty ds. BHP. W latach 2006–2013 pracował w Państwowej Inspekcji Pracy, gdzie pełnił funkcję inspektora pracy, a następnie kierował Sekcją ds. Informacji i Promocji oraz przez cztery lata był rzecznikiem prasowym tej instytucji. Jest biegłym sądowym w zakresie rozliczania czasu pracy oraz naliczania wynagrodzeń i innych świadczeń wynikających ze stosunku pracy. Od ponad dwóch dekad prowadzi działalność dydaktyczną.

W ostatnich 5 latach jako wykładowca prawa pracy zdobywał doświadczenia jako ekspert Akademii WSB i kierownik studiów podyplomowych z zakresu prawa pracy i kadr i płac. W ostatnich 5 latach prowadził liczne szkolenia z zakresu prawa pracy i ubezpieczeń społecznych, kadr i płac, zarządzania zasobami ludzkimi oraz zarządzania bezpieczeństwem i higieną pracy. Jako praktyk, Przemysław Pogłódek współpracuje z przedsiębiorstwami w zakresie doradztwa prawnego, negocjowania układów zbiorowych pracy, pakietów socjalnych oraz regulaminów pracy



15 z 15

Ryszard Budniok

Ekspert w obszarze zarządzania jakością z ponad 20-letnim doświadczeniem w przemyśle, w tym w międzynarodowych firmach produkcyjnych i motoryzacyjnych. Audytor wiodący systemów ISO 9001 (3rd party), trener narzędzi jakości (m.in. QRQC, PDCA, FMEA, VDA 6.3, SPC), konsultant metod doskonalenia procesów oraz Six Sigma Black Belt.

W ciągu ostatnich 5 lat pełnił funkcje menedżerskie m.in. jako Company Quality & Audit Manager w CORAB S.A., Quality Manager w William Hughes Group oraz trener jakości w Lynsky Solutions. Od 2016 roku związany z Akademią WSB jako wykładowca studiów podyplomowych, gdzie prowadzi zajęcia z systemów zarządzania jakością, problem solving, metod analizy przyczyn źródłowych oraz doskonalenia produkcji. Współzałożyciel firmy QMSSolutions, gdzie prowadzi szkolenia, audyty i wdrożenia systemów zarządzania jakością. Członek Rady Ekspertów Akademii WSB oraz zespołu wdrażającego metodykę Problem Based Learning. Absolwent kierunku technicznego, z licznymi certyfikatami branżowymi (m.in. VDA 6.3, ISO/TS 16949, OHSAS 18001, PPAP, PSCR). W pracy dydaktycznej łączy praktyczne podejście z nowoczesnymi metodami kształcenia, przygotowując uczestników do realnych wyzwań w środowisku produkcyjnym.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnicy otrzymują materiały z wytypowanych zajęć po ich realizacji.

Warunki uczestnictwa

Warunkiem uczestnictwa w usłudze jest dokonanie wpłaty opłaty wpisowej w kwocie **300 zł**, która jest dodatkową opłatą poza kosztem wskazanym w usłudze.

Ukończone studia I lub II stopnia.

Uczestnik zobowiązany jest do przystąpienia do egzaminów semestralnych i uzyskania oceny pozytywnej.

Informacje dodatkowe

1 godzina zajęć w Akademii WSB = 45 min. zajęć dydaktycznych

222 godzin zajęć

Usługi realizowane przez Akademię WSB **są zwolnione z VAT** na podstawie Art. 43 ust. 1 pkt. 26 ustawy o Vat i §3 ust. 1 pkt 13 rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20.12.2013 r. w sprawie wykonania niektórych przepisów ustawy o podatku od towarów i usług.

Zrealizowane zostanie 222 godzin dydaktycznych co odpowiada 165 godzinom i 30 minutom zegarowym.

Warunkiem uczestnictwa w usłudze jest dokonanie wpłaty opłaty wpisowej w kwocie 300 zł, która jest dodatkową opłatą poza kosztem wskazanym w usłudze.

UWAGA! Harmonogram może ulec zmianie.

Warunki techniczne

Usługa realizowana zdalnie poprzez platformy ClickMeeting oraz Zoom

Minimalne wymagania sprzętowe, jakie musi spełniać komputer Uczestnika lub inne urządzenie do zdalnej komunikacji: •Komputer stacjonarny/laptop z dostępem do Internetu

•Sprawny mikrofon i kamera internetowa (lub zintegrowane z laptopem)

Minimalne wymagania dotyczące parametrów łącza sieciowego, jakim musi dysponować Uczestnik: download 8 mb/s, upload 8 mb/s, ping 15 ms

Niezbędne oprogramowanie umożliwiające Uczestnikom dostęp do prezentowanych treści i materiałów: Zalecamy wykorzystanie aktualnej wersji przeglądarki CHROME (zarówno na komputerach z systemem operacyjnym Windows jak i Apple

Okres ważności linku umożliwiającego uczestnictwo w spotkaniu on-line: 7,5 h

Kontakt



Grzegorz Adam

E-mail gadam@wsb.edu.pl

Telefon (+48) 885 588 755