

Akademia WSB
WSB University

Akademia WSB

★★★★☆ 4,4 / 5

1 046 ocen

Master of Business Administration
(Partner kierunku: EY Academy of
Business)

Numer usługi 2024/09/25/8729/2327498

📍 zdalna w czasie rzeczywistym

📖 Studia podyplomowe

🕒 440 h

📅 22.02.2025 do 29.03.2026

14 400,00 PLN brutto

14 400,00 PLN netto

32,73 PLN brutto/h

32,73 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria

Biznes / Zarządzanie przedsiębiorstwem

Grupa docelowa usługi

Studia podyplomowe Master of Business Administration to intensywny program dla menedżerów wszystkich branż, którzy potrzebują ukierunkowania wiedzy z szeroko pojętego zarządzania i skonfrontowania doświadczeń z najnowszymi trendami w biznesie. Adresowane są do osób pracujących zawodowo, które ukończyły studia wyższe oraz posiadają kilkuletnie doświadczenie w biznesie.

Minimalna liczba uczestników

15

Maksymalna liczba uczestników

40

Data zakończenia rekrutacji

15-02-2025

Forma prowadzenia usługi

zdalna w czasie rzeczywistym

Liczba godzin usługi

440

Podstawa uzyskania wpisu do BUR

art. 163 ust. 1 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce (t.j. Dz. U. z 2023 r. poz. 742, z późn. zm.)

Zakres uprawnień

studia podyplomowe

Cel

Cel edukacyjny

Uczestnik programu MBA będzie przygotowany do podejmowania strategicznych decyzji menedżerskich w dynamicznie zmieniającym się środowisku biznesowym. Absolwent będzie posiadał zdolność do efektywnego pełnienia funkcji

kierowniczych na wyższym szczeblu oraz prowadzenia działań wspierających rozwój organizacji w obszarach strategicznych, operacyjnych i finansowych.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
W ZAKRESIE WIEDZY: 1. Rozpoznaje kluczowe koncepcje i narzędzia zarządzania strategicznego oraz ich zastosowanie.	• Wskazuje główne modele zarządzania strategicznego. • Uzasadnia zastosowanie wybranych narzędzi w różnych sytuacjach biznesowych. • Analizuje przykłady wdrożenia strategii w rzeczywistych organizacjach.	Test teoretyczny
		Debata swobodna
2. Analizuje zaawansowane koncepcje finansowe oraz ich wpływ na stabilność przedsiębiorstwa.	• Charakteryzuje podstawowe wskaźniki finansowe. • Interpretuje wyniki analizy finansowej na podstawie danych księgowych. • Wskazuje powiązania między decyzjami finansowymi a wynikami organizacji.	Test teoretyczny
		Debata swobodna
3. Wyjaśnia podstawowe przepisy prawa cywilnego i handlowego związane z działalnością gospodarczą.	• Identyfikuje kluczowe przepisy prawa cywilnego i handlowego. • Interpretuje ich zastosowanie w określonych kontekstach biznesowych. • Wskazuje odpowiedzialność prawną zarządzających przedsiębiorstwem.	Test teoretyczny
		Debata swobodna
4. Charakteryzuje metody zarządzania projektami, jakością i relacjami z klientami.	• Wymienia główne metody zarządzania projektami. • Wyjaśnia proces wdrażania systemów zarządzania jakością. • Opisuje strategie budowania długoterminowych relacji z klientami.	Test teoretyczny
		Wywiad swobodny
W ZAKRESIE UMIEJĘTNOŚCI: 1. Planuje i wdraża strategie organizacyjne dostosowane do zmiennych warunków rynkowych. 2. Zarządza zespołami w sposób efektywny, wykorzystując nowoczesne narzędzia HR.	• Opracowuje strategię biznesową na podstawie analizy rynku. • Przedstawia plan wdrożenia strategii. • Monitoruje efekty realizacji strategii i proponuje korekty. • Dobiera narzędzia HR do zarządzania zespołem w zależności od potrzeb organizacji. • Tworzy plan motywacyjny dla zespołu. • Rozwiązuje konflikty w zespołach pracowniczych.	Test teoretyczny
		Wywiad swobodny
		Obserwacja w warunkach symulowanych
		Test teoretyczny
		Debata swobodna

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
3. Tworzy budżety i analizy finansowe na potrzeby podejmowania decyzji biznesowych.	- Opracowuje prognozy finansowe. - Tworzy budżet operacyjny i ocenia jego efektywność. - Analizuje wyniki finansowe i formułuje wnioski.	Test teoretyczny
4. Projektuje procesy zarządzania projektami, w tym analizuje ryzyko i harmonogramy.	- Opracowuje harmonogram realizacji projektu. - Tworzy analizę ryzyka dla projektu. - Zarządza zasobami projektowymi, uwzględniając ograniczenia czasowe i budżetowe.	Obserwacja w warunkach symulowanych Test teoretyczny Debata swobodna
W ZAKRESIE POSTAW SPOŁECZNYCH: 1. Analizuje swoje kompetencje menedżerskie i planuje działania na rzecz samodoskonalenia.	- Dokonuje samooceny swoich mocnych i słabych stron. - Przygotowuje indywidualny plan rozwoju kompetencji zawodowych. - Uzasadnia konieczność ciągłego doskonalenia i rozwoju osobistego.	Debata swobodna Obserwacja w warunkach symulowanych
2. Skutecznie współpracuje w zespole, uwzględniając różnorodność i potrzeby indywidualne.	- Przedstawia propozycje współpracy oparte na konsensusie. - Uwzględnia różnorodne perspektywy członków zespołu. - Rozwiązuje konflikty w sposób konstruktywny.	Obserwacja w warunkach symulowanych Debata swobodna
3. Podejmuje odpowiedzialność za działania organizacyjne i zarządzanie jakością pracy zespołu.	- Planuje działania zespołu w sposób zorganizowany i odpowiedzialny. - Monitoruje efektywność pracy zespołu. - Proponuje działania korygujące w przypadku wykrycia problemów jakościowych.	Obserwacja w warunkach symulowanych Debata swobodna
4. Buduje relacje z interesariuszami, uwzględniając potrzeby organizacyjne i indywidualne.	- Opracowuje strategie komunikacji z interesariuszami. - Tworzy plany działań uwzględniające potrzeby różnych grup interesariuszy. - Rozwiązuje sytuacje konfliktowe w relacjach z interesariuszami.	Obserwacja w warunkach symulowanych Debata swobodna

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Usługa przygotowuje do strategicznego i operacyjnego zarządzania organizacją oraz podejmowania decyzji opartych na analizie danych i zaawansowanych narzędziach menedżerskich. Absolwenci uzyskają kompetencje niezbędne do skutecznego zarządzania finansami, zespołami oraz projektami w dynamicznym środowisku biznesowym.

Program studiów:

Moduł: Analiza i zarządzanie strategiczne

- Zarządzanie strategiczne
- Wdrażanie i monitorowanie wdrażania strategii
- Analiza determinant otoczenia biznesowego
- Zarządzanie operacyjne, biznes plan
- Oczekiwania Rady Nadzorczej w odniesieniu do zarządzania ryzykiem i systemu kontroli wewnętrznej – regulacje i praktyki rynkowe
- Zarządzanie ryzykiem
- Zasady działalności przedsiębiorców – odpowiedzialność członków zarządu
- Pomoc publiczna dla przedsiębiorców
- Restrukturyzacja przedsiębiorstw
- Ekonomia menedżerska

Moduł: Finanse i rachunkowość

- Sprawozdania finansowe jako narzędzie komunikacji firmy z interesariuszami
- Analiza finansowa - konstrukcja, interpretacje, wady i zalety podstawowych wskaźników
- Porównanie źródeł finansowania firmy – wady, zalety, koszty
- Rachunkowość kreatywna, czyli na co zwracać uwagę czytając sprawozdania finansowe
- Zarządzanie kapitałem obrotowym oraz płynnością firmy
- Rachunkowość zarządcza, controlling i budżetowanie
- Ocena projektów inwestycyjnych
- Zarządzanie ryzykiem finansowym
- Zarządzanie finansami w przedsiębiorstwie – case study
- Projekt wdrożeniowy: Finanse i rachunkowość

Moduł: Prawo cywilne i handlowe

- Prawo cywilne
- Prawo handlowe

Moduł: Zarządzanie zasobami ludzkimi

- Strategie zarządzania zasobami ludzkimi
- Zarządzanie rozwojem pracowników organizacji
- Human Performance Improvement
- Psychologia zespołu pracowniczego
- Style coachingowe w zarządzaniu
- Psychologiczne aspekty zarządzania kompleksowością biznesu
- Przywództwo
- Projekt wdrożeniowy: Zarządzanie zasobami ludzkimi

Moduł: Zarządzanie jakością, projektami i relacjami z klientami

- Zarządzanie innowacjami
- Zarządzanie projektami
- Zarządzanie zmianą w organizacji
- Zarządzanie jakością i narzędzia doskonalenia organizacji
- Zarządzanie procesami w organizacji
- Projekt wdrożeniowy: Zarządzanie jakością, zarządzanie projektami

Moduł: Marketing i zarządzanie sprzedażą

- Strategie zarządzania marketingiem
- Analiza rynku, marketing
- Strategiczne zarządzanie sprzedażą i zespołami sprzedażowymi
- Psychologia klienta i zarządzanie relacjami z klientem
- Public Relations, komunikacja w sytuacji kryzysowej
- Projekt wdrożeniowy: Zarządzanie marketingiem, standardy sprzedaży

Czas trwania: 3 semestry.

Dni zajęć: sobota, niedziela;średnio co dwa tygodnie w godz. maksymalnie od 8:00-17:55.

Łączna ilość godzin: 440 godzin (120 godzin teoretycznych i 320 godzin praktycznych)

Punkty ECTS: 65 punktów.

Forma zajęć: Zajęcia prowadzone są w formie wykładów, ćwiczeń, warsztatów oraz studiów przypadków (case study). W trakcie programu uczestnicy realizują projekty wdrożeniowe dla kluczowych modułów, co umożliwia praktyczne zastosowanie zdobytej wiedzy.

Wykładowcami studiów MBA są doświadczeni praktycy biznesu oraz eksperci w dziedzinach zarządzania, finansów, prawa, marketingu i HR, na co dzień zajmujący się strategicznymi i operacyjnymi aspektami funkcjonowania organizacji. Aktywizująca uczestników forma prowadzenia zajęć sprzyja rozwijaniu umiejętności analitycznych i menedżerskich poprzez rozwiązywanie rzeczywistych problemów biznesowych, zarówno przedstawianych przez wykładowców, jak i zgłaszanych przez słuchaczy podczas zajęć.

Absolwenci studiów uzyskują świadectwo studiów podyplomowych zgodne z Rozporządzeniem Ministra Nauki z dnia 18 lipca 2024 r. zmieniającym rozporządzenie w sprawie dokumentów wydawanych w związku z przebiegiem lub ukończeniem studiów podyplomowych i kształcenia specjalistycznego.

Organizator studiów zastrzega sobie możliwość wprowadzenia zmian w programie studiów.

Walidację stanowią trzy egzaminy semestralne.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 21

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 21 Inauguracja Prof. nadzw. dr hab. Marcin Lis (Assoc. prof.), MBA	-	22-02-2025	08:00	09:00	01:00

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
2 z 21 Spotkanie organizacyjne Prof. nadzw. dr hab. Marcin Lis (Assoc. prof.), MBA	-	22-02-2025	08:30	09:00	00:30
3 z 21 Zarządzanie jakością i narzędzia doskonalenia organizacji Prof. nadzw. dr hab. Marcin Lis (Assoc. prof.), MBA	-	22-02-2025	09:00	13:00	04:00
4 z 21 Wystąpienia publiczne red. Małgorzata Światała	-	22-02-2025	13:00	15:00	02:00
5 z 21 Ekonomia menedżerska Marek Zuber	-	23-02-2025	09:00	15:30	06:30
6 z 21 Zarządzanie strategiczne dr Krzysztof Wrańa	-	22-03-2025	08:00	11:10	03:10
7 z 21 Analiza determinant otoczenia biznesowego dr Krzysztof Wrańa	-	22-03-2025	11:20	14:35	03:15
8 z 21 Human Performance Improvement dr Marta Czerwiec	-	23-03-2025	08:00	14:35	06:35
9 z 21 Zarządzanie innowacjami Patrycja Protasiewicz-Wróbel	-	05-04-2025	09:00	15:30	06:30

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
10 z 21 Oczekiwania Rady nadzorczej w odniesieniu do zarządzania ryzykiem i systemu kontroli wewnętrznej- regulacje i praktyki rynkowe mec. Piotr Łysko	-	11-05-2025	08:00	11:10	03:10
11 z 21 Zasady działalności przedsiębiorców - odpowiedzialność członków zarządu mec. Piotr Łysko	-	11-05-2025	11:20	14:35	03:15
12 z 21 Zarządzanie ryzykiem Katarzyna Włodarska	-	24-05-2025	08:00	14:35	06:35
13 z 21 Public Relations, komunikacja w sytuacji kryzysowych, dr Krystian Dudek, prof.AWSB	-	31-05-2025	08:45	13:50	05:05
14 z 21 Zarządzanie operacyjne, biznes plan dr hab. Andrzej Raszkowski	-	01-06-2025	08:00	11:10	03:10
15 z 21 Strategie zarządzania zasobami ludzkimi Robert Reinfuss	-	01-06-2025	11:10	17:55	06:45
16 z 21 Wdrażanie i monitorowanie wdrażania strategii dr Mariusz Raczek	-	07-06-2025	08:00	11:10	03:10

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
17 z 21 Pomoc publiczna dla przedsiębiorców dr Mariusz Raczek	-	07-06-2025	11:20	14:35	03:15
18 z 21 Zarządzanie projektami dr Dariusz Wylon	-	08-06-2025	08:00	14:35	06:35
19 z 21 Egzamin zaliczający semestr I - walidacja	-	14-06-2025	09:00	10:00	01:00
20 z 21 Zarządzanie jakością i narzędzia doskonalenia organizacji / Zarządzanie procesami w organizacji gr 1 Prof. nadzw. dr hab. Marcin Lis (Assoc. prof.), MBA	-	05-10-2025	09:00	13:00	04:00
21 z 21 Egzamin zaliczający semestr III	-	29-03-2026	09:00	10:00	01:00

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	14 400,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	14 400,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	32,73 PLN
Koszt osobogodziny netto	32,73 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 15



1 z 15

Michał Bleszyński

Biegły rewident, posiada kwalifikacje CIA (Certified Internal Auditor) i jest członkiem ACCA (Association of Chartered Certified Accountants). Przez pięć lat pracował w dziale audytu Ernst & Young i zajmował się badaniem sprawozdań finansowych głównie spółek produkcyjnych, a także grup kapitałowych działających na rynku nieruchomości. Brał również udział w szkoleniu nowych pracowników działu audytu w zakresie wykonywania zadań audytu zewnętrznego. Od 2008 pracuje jako trener w EY Academy of Business, gdzie specjalizuje się w tematyce Międzynarodowych Standardów Sprawozdawczości Finansowej rachunkowości zarządczej oraz w audycie wewnętrznym.

W ciągu ostatnich pięciu lat Michał Bleszyński prowadził szkolenia zamknięte dla kluczowych klientów, takich jak TRW Polska, Sephora Polska, PZL Mielec, Urząd Komisji Nadzoru Finansowego, Bank Gospodarstwa Krajowego oraz PZU, dzieląc się swoją specjalistyczną wiedzą z zakresu Międzynarodowych Standardów Sprawozdawczości Finansowej, rachunkowości zarządczej i audytu wewnętrznego. Dodatkowo, jako trener w EY Academy of Business, opracowywał i wdrażał programy szkoleniowe dostosowane do indywidualnych potrzeb klientów, koncentrując się na praktycznych aspektach audytu i zarządzania finansami.



2 z 15

dr Marta Czerwec

Dr Marta Czerwec, doktor nauk o zarządzaniu, jest doświadczonym konsultantem biznesowym i coachem. Jako wykładowca Executive MBA oraz certyfikowany praktyk PRISM Brain Mapping (pierwszy w Polsce). Dr Czerwec specjalizuje się w przeprowadzaniu firm i ich pracowników przez procesy zmian. Absolwentka Akademii Coachingu w Londynie, prowadzi warsztaty, facylitacje oraz sesje coachingowe w języku polskim i angielskim, łącząc naukowe podejście z praktyką biznesową. W ostatnich pięciu latach dr Marta Czerwec aktywnie prowadziła sesje i szkolenia dla klientów w zakresie rozwoju przywództwa i zarządzania zmianą, wykorzystując innowacyjne narzędzia, takie jak PRISM Brain Mapping, oraz szeroką wiedzę z zakresu zarządzania. Jest również certyfikowanym partnerem PRISM Akademii WSB i ma na koncie ponad 8000 godzin przeprowadzonych szkoleń i warsztatów.



3 z 15

Dariusz Wylon

Lider zorientowany na misję, od 2020 roku posiadający stopień naukowy doktora w dziedzinie budowania przewagi konkurencyjnej dla globalnych firm programistycznych, współtwórca Manifestu Agile HR oraz trzykrotny laureat nagrody HR Dream Team. Wspiera liderów w rozwoju oraz budowaniu wysoko wydajnych, wartościowych zespołów, a także wspomaga międzynarodowe firmy z branży HRTech i EdTech w skalowaniu działalności od fazy pomysłu do etapu ScaleUp oraz w rozwijaniu konkurencyjnych propozycji wartości (UVP). Dzięki ponad 13-letniemu doświadczeniu w zarządzaniu HR w branży technologicznej, łączy unikalne podejście do zwinnego przywództwa, pozyskiwania talentów oraz strategii biznesowej, aby wspierać rozwój organizacji i tworzyć inspirujące środowisko pracy. Współpracuje z wyjątkowymi menedżerami, liderami i przedstawicielami kadry zarządzającej z takich firm, jak Cisco, Credit Suisse, Unilever, Comarch, ABB, PKO BP, Citi Bank, Nielsen Consulting, Sabre, Lufthansa, i wielu innych.



4 z 15

prof. nadzw. dr hab. Marcin Lis



Doktor habilitowany, ekspert w zakresie systemów jakości, zarządzania projektami innowacyjnymi, systemów zintegrowanych. Wieloletni manager na poziomie Executive w Orange S.A. Posiada bogate doświadczenie korporacyjne zdobyte w międzynarodowych firmach usługowych, zatrudniony na kluczowych stanowiskach menedżerskich związanych z zarządzaniem jakością i procesami, marketingiem, zarządzaniem projektami oraz obsługą klienta. Od 2016 roku Prorektor ds. studenckich i współpracy z otoczeniem w Akademii WSB. W tym okresie aktywnie uczestniczy w kształtowaniu programów nauczania, współpracując z otoczeniem gospodarczym i sektorem przedsiębiorstw. Od 2019 roku Prezes Delegatury Regionalnej Izby Gospodarczej w Katowicach (Dąbrowa Górnicza), odpowiedzialny za zaangażowanie w rozwój przedsiębiorczości i transfer wiedzy z nauki do biznesu. Od 2020 roku członek międzynarodowego stowarzyszenia The European Academy of Management (EURAM), uczestniczący w międzynarodowych działaniach na rzecz rozwoju zarządzania i przedsiębiorczości. Od 2020 roku Wiceprezes Zarządu Towarzystwa Naukowego Organizacji i Kierownictwa (Dąbrowa Górnicza) oraz Członek Rady Programowej Krajowego Klastra Kluczowego "Silesia Automotive & Advanced Manufacturing".



5 z 15

dr Grzegorz Kądziaławski

Dr Grzegorz Kądziaławski jest doktorem nauk prawnych, adiunktem na Wydziale Zarządzania w Akademii WSB oraz dyrektorem Instytutu Badań nad Sztuczną Inteligencją. Pełni funkcję wiceprezesa zarządu Grupy Azoty S.A., gdzie odpowiada za inwestycje, innowacje oraz obszar badawczo-rozwojowy. Jego bogate doświadczenie zawodowe obejmuje pracę zarówno w administracji państwowej (Sejm RP, Ministerstwo Nauki i Szkolnictwa Wyższego), jak i w sektorze pozarządowym, współpracując m.in. z Fundacją Energia dla Europy, Tarnowskim Towarzystwem Naukowym, Stowarzyszeniem Inżynierów i Techników Przemysłu Chemicznego oraz Fundacją Giełdy Papierów Wartościowych.

W ciągu ostatnich pięciu lat dr Kądziaławski aktywnie angażował się w rozwój przemysłu i nauki na poziomie europejskim jako ekspert w zakresie systemu ECVET (European Credit System for Vocational Education and Training). Jest także przewodniczącym Rady Naukowej Instytutu Nowych Syntezy Chemicznych w Puławach oraz Instytutu Ceramiki i Materiałów Budowlanych, a także członkiem Rady Instytutu Biopolimerów i Włókien Chemicznych oraz Kolegium Doradców Sieci Badawczej Łukasiewicz. Ponadto, pełni funkcję wiceprezydenta międzynarodowej organizacji branżowej Fertilizers Europe. Dr Kądziaławski jest autorem i współautorem licznych publikacji naukowych z zakresu zarządzania, handlu oraz technologii.



6 z 15

Patrycja Protasiewicz-Wróbel

Lider wdrożeń AI i transformacji cyfrowej, menedżer, prawnik. Od 13 lat prowadzi projekty strategiczne dla polskich i międzynarodowych organizacji. Ekspert: Grupy Roboczej ds. AI przy Ministerstwie Cyfryzacji, Komitetu Technicznego ds. AI w Polskim Komitecie Normalizacyjnym, Sekcji Aktualnych Wyzwań AI przy Polskim Towarzystwie Informatycznym.



7 z 15

Marek Zuber

Ukończył studia na Akademii Ekonomicznej w Krakowie oraz AGH w 1996 roku i od niemal 30 lat zdobywa doświadczenie jako ekonomista, analityk oraz doradca. Od 2012 roku wykłada na Akademii WSB w Dąbrowie Górniczej, łącząc praktykę rynkową z działalnością akademicką.



8 z 15

Małgorzata Światała

Małgorzata Światała ukończyła studia dziennikarskie w latach 90. i od ponad 25 lat pracuje w mediach, zdobywając doświadczenie m.in. w Radiu Zet, RMF FM, TVP i Polsat News. Od 2015 roku

związana jest z telewizją, gdzie prowadziła programy informacyjne i publicystyczne, obecnie pracując jako prowadząca w Polsat News.



9 z 15

Krzysztof Wrana

Dr Krzysztof Wrana, doktor nauk ekonomicznych, od ponad 20 lat zajmuje się rozwojem lokalnym i regionalnym, łącząc działalność naukową z praktyką wdrożeniową. Od 2010 roku wykłada w Akademii WSB, gdzie pełni funkcję Zastępcy Dyrektora Centrum Rozwoju Regionalnego i aktywnie uczestniczy w kształtowaniu strategii rozwoju Śląska.



10 z 15

Piotr Łysko

Piotr Łysko, adwokat i doktor nauk prawnych, od ponad 15 lat łączy praktykę prawniczą z działalnością akademicką, specjalizując się w prawie handlowym i gospodarczym. Od 2018 roku wykłada w Akademii WSB w Dąbrowie Górniczej, gdzie prowadzi zajęcia z zakresu ładu korporacyjnego i odpowiedzialności członków zarządu.



11 z 15

Dr Mariusz Raczek

Dr Mariusz Raczek, doktor nauk ekonomicznych, specjalizuje się w rozwoju lokalnym i regionalnym oraz zarządzaniu strategicznym. Od ponad 10 lat jest wykładowcą i pracownikiem naukowym w Akademii WSB w Dąbrowie Górniczej, gdzie prowadzi badania oraz zajęcia na kierunkach związanych z zarządzaniem, koncentrując się na obszarze smart cities i rozwoju urbanistycznym.



12 z 15

Robert Reinfuss

Robert Reinfuss, ekspert w zarządzaniu zasobami ludzkimi, ukończył socjologię na Uniwersytecie Jagiellońskim oraz studiował na Oxfordzie i CIPD. Jako Dyrektor Personalny Roku 1999, przez 12 lat pełnił kluczowe funkcje w bankowości i przemyśle, a obecnie specjalizuje się w strategicznym HR i efektywności organizacji, współpracując z firmami takimi jak Santander, Merck i Tesco.



13 z 15

Katarzyna Włodarska

Od 1996 r. pracuje w EY, a od 1999 r. jest trenerem biznesu, specjalizując się w audycie wewnętrznym i zarządzaniu ryzykiem. Ukończyła SGH i Uniwersytet Warszawski, posiada kwalifikacje ACCA i CIA. Jest autorką popularnych szkoleń z audytu oraz studiów podyplomowych na SGH i Akademii Leona Koźmińskiego.



14 z 15

Dr Krystian Dudek

Dr Krystian Dudek, doktor nauk humanistycznych i profesor Akademii WSB w Dąbrowie Górniczej, specjalizuje się w komunikacji społecznej i PR. Ukończył psychologię zarządzania, dziennikarstwo oraz posiada tytuł MBA i doktorat z Uniwersytetu Śląskiego. Od 2020 roku pełni funkcję wykładowcy i pełnomocnika Rektora ds. komunikacji i PR w Akademii WSB. Jest właścicielem agencji PR Instytut Publico, a także laureatem wielu nagród, w tym Osobowości Biznesu 2019.

15 z 15

Dr hab. Andrzej Raszkowski



Dr hab. Andrzej Raszkowski jest profesorem Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu oraz wykładowcą na studiach Executive MBA. W latach 2020-2024 był profesorem na HTW Dresden – University of Applied Sciences w Niemczech. Jest ekonomistą, trenerem biznesu oraz doradcą strategicznym, autorem ponad 100 publikacji naukowych i uczestnikiem wielu konferencji międzynarodowych. Pełnił również funkcję pełnomocnika Rektora ds. Współpracy z Bliskim Wschodem.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnicy otrzymują materiały z wytypowanych zajęć po ich realizacji.

Warunki uczestnictwa

Warunkiem uczestnictwa w usłudze jest dokonanie wpłaty opłaty wpisowej w kwocie 500 zł, która jest dodatkową opłatą poza kosztem wskazanym w usłudze.

Ukończone studia I lub II stopnia.

Uczestnik zobowiązany jest do przystąpienia do egzaminów semestralnych i uzyskania oceny pozytywnej.

Zapis w BUR nie jest równoznaczny z przyjęciem na studia w Uczelni. Warunkiem przyjęcia na studia w Uczelni jest dokonanie rejestracji w systemie internetowej rekrutacji oraz złożenie kompletu dokumentów

Informacje dodatkowe

1 godzina zajęć w Akademii WSB = 45 min. zajęć dydaktycznych

Na 8h zajęć przewidziane łącznie 35minut przerwy zależenie od potrzeb grupy i wykładowcy wliczone w czas usługi.

Powyżej 8h zajęć 45 minut przerwy.

Usługi realizowane przez Akademię WSB **są zwolnione z VAT** na podstawie Art. 43 ust. 1 pkt. 26 ustawy o Vat i §3 ust. 1 pkt 13 rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20.12.2013 r. w sprawie wykonania niektórych przepisów ustawy o podatku od towarów i usług.

Warunkiem uczestnictwa w usłudze jest dokonanie wpłaty opłaty wpisowej w kwocie 500 zł, która jest dodatkową opłatą poza kosztem wskazanym w usłudze.

UWAGA! Harmonogram może ulec zmianie.

Pozostali prowadzący zajęcia:

dr Patryk Kuzior, dr Tomasz Sadowski, mgr Rafał Kochan, dr Witold Gradoń, dr Edyta Nowak-Żółty, dr Anna Syrek-Kosowska, dr Krystian Dudek.

Warunki techniczne

Usługa realizowana zdalnie poprzez platformy ClickMeeting oraz Zoom

Minimalne wymagania sprzętowe, jakie musi spełniać komputer Uczestnika lub inne urządzenie do zdalnej komunikacji: •Komputer stacjonarny/laptop z dostępem do Internetu

•Sprawny mikrofon i kamera internetowa (lub zintegrowane z laptopem)

Minimalne wymagania dotyczące parametrów łącza sieciowego, jakim musi dysponować Uczestnik: download 8 mb/s, upload 8 mb/s, ping 15 ms

Niezbędne oprogramowanie umożliwiające Uczestnikom dostęp do prezentowanych treści i materiałów: Zalecamy wykorzystanie aktualnej wersji przeglądarki CHROME (zarówno na komputerach z systemem operacyjnym Windows jak i Apple

Okres ważności linku umożliwiającego uczestnictwo w spotkaniu on-line: 7,5 h

Zajęcia 22.02 i 23.02 odbędą się wyjątkowo na platformie **youtube**

Kontakt



Sandra Szczygieł

E-mail krakow@wsb.edu.pl

Telefon (+48) 887 722 303