



KARKONOSKA  
AKADEMIA NAUK  
STOSOWANYCH W  
JELENIEJ GÓRZE

Brak ocen dla tego dostawcy

## Język niemiecki w kontaktach biznesowych i turystycznych - studia podyplomowe

Numer usługi 2024/09/03/156639/2292177

- 📍 Jelenia Góra
- 🏢 Studia podyplomowe
- 📅 mieszana (stacjonarna połączona z usługą zdalną w czasie rzeczywistym)
- 🕒 216:00 h
- 📅 10.10.2026 do 20.06.2027

4 500,00 PLN brutto  
4 500,00 PLN netto  
20,83 PLN brutto/h  
20,83 PLN netto/h

## Informacje podstawowe

### Kategoria

Języki / Niemiecki

### Grupa docelowa usługi

Studia podyplomowe skierowane są do: absolwentów studiów licencjackich i magisterskich, chcących poszerzyć swoją wiedzę i umiejętności w zakresie języka biznesu krajów niemieckiego obszaru językowego oraz w turystyce, osób już pracujących w szeroko pojętej branży hotelarsko-turystycznej, osób prowadzących własną działalność hotelarsko-turystyczną lub agroturystyczną ukierunkowaną na niemieckojęzycznych klientów, pracowników izb gospodarczych, urzędów gminnych i powiatowych, realizujących wymianę gospodarczą, kulturalną, promujących działania w ramach współpracy z niemieckimi/austriackimi/szwajcarskimi miastami partnerskimi, pracowników firm turystycznych, ośrodków wellness, parków rozrywki, biur podróży i biur turystycznych, chcący podnieść zarówno standardy swoich usług jak i kwalifikacje zawodowe, pracowników filii niemieckich przedsiębiorstw oraz osób deklarujących znajomość języka niemieckiego na poziomie min. B1.

### Minimalna liczba uczestników

15

### Maksymalna liczba uczestników

40

### Data zakończenia rekrutacji

09-10-2026

### Forma prowadzenia usługi

mieszana (stacjonarna połączona z usługą zdalną w czasie rzeczywistym)

### Liczba godzin usługi

216

Zakres uprawnień

studia podyplomowe

# Cel

## Cel edukacyjny

potwierdza przygotowanie do funkcjonowania w instytucjach związanych z biznesem i obsługą ruchu turystycznego, które współpracują z partnerami z krajów niemieckojęzycznych.

## Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Absolwent stosuje terminologię właściwą dla kontaktów biznesowych i turystycznych	wykorzystuje terminologię biznesową w środowisku zawodowym	Test teoretyczny
Absolwent definiuje metodykę wykonywania zadań, normy, procedury i dobre praktyki stosowane w instytucjach prowadzących działalność gospodarczą lub/i turystyczną w krajach niemieckojęzycznych	stosuje normy, procedury i dobre praktyki stosowane w instytucjach prowadzących działalność gospodarczą lub/i turystyczną w krajach niemieckojęzycznych	Test teoretyczny
Absolwent samodzielnie planuje i realizuje typowe zadania wymagające znajomości języka niemieckiego i kompetencji interkulturowej w działalności turystycznej i/lub gospodarczej	planuje i realizuje zadania wymagające znajomości języka niemieckiego	Prezentacja
Absolwent organizuje, planuje zadania związane z kompetencją interkulturową w środowisku zawodowym	planuje i realizuje zadania związane z kompetencją interkulturową w środowisku zawodowym	Prezentacja
Absolwent merytorycznie argumentuje w języku niemieckim i rodzimym, wykorzystuje poglądy innych autorów oraz formułuje wnioski na bazie kompetencji interkulturowych	argumentuje i formułuje wnioski na bazie kompetencji interkulturowych w języku niemieckim i rodzimym	Prezentacja

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Absolwent porozumiewa się z wykorzystaniem różnych kanałów i technik komunikacyjnych ze specjalistami w kontaktach biznesowych i turystycznych w języku niemieckim i języku polskim, a jednocześnie wykorzystuje kompetencje interkulturowe	porozumiewa się z wykorzystaniem różnych kanałów i technik komunikacyjnych ze specjalistami w kontaktach biznesowych i turystycznych w języku niemieckim i języku polskim	Prezentacja
	wykorzystuje kompetencje interkulturowe	Prezentacja
Absolwent przygotowuje typowe prace pisemne w języku rodzimym i niemieckim dotyczące zagadnień szczegółowych z zakresu języka niemieckiego w kontaktach biznesowych i turystycznych i zagadnień pokrewnych	przygotowuje prace pisemne w języku rodzimym i niemieckim dotyczące zagadnień z zakresu języka niemieckiego w kontaktach biznesowych i turystycznych i zagadnień pokrewnych	Prezentacja
Absolwent przygotowuje wystąpienia ustne, w języku rodzimym i w języku niemieckim dotyczące zagadnień szczegółowych z zakresu języka niemieckiego w kontaktach biznesowych i turystycznych oraz zagadnień pokrewnych	przygotowuje wystąpienia w języku rodzimym i w języku niemieckim dotyczące zagadnień biznesowych i turystycznych oraz pokrewnych	Prezentacja
Absolwent współdziała i pracuje w grupie, przyjmując w niej różne role i proponując różne koncepcje rozwiązań	współdziała w grupie i przyjmuje w niej różne role	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
	proponuje różne koncepcje rozwiązań problemów	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
Absolwent zasięga opinii ekspertów w przypadku trudności w samodzielnym rozwiązywaniu problemu	zasięga opinii ekspertów w rozwiązywaniu problemu	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
	myśli i działa w sposób przedsiębiorczy	Obserwacja w warunkach rzeczywistych

## Kwalifikacje

### Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

#### Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

## Program

Uczestnicy studiów podyplomowych Język niemiecki w kontaktach biznesowych i turystycznych rozwiną kompetencje interkulturowe dla niemieckiego obszaru językowego w odniesieniu do szeroko pojętego biznesu i turystyki.

Zajęcia będą prowadzone przez wykładowców – praktyków z wieloletnim doświadczeniem.

Forma studiów: zdalna w czasie rzeczywistym za pośrednictwem platformy Microsoft Team

Plan studiów:

Lp.	Nazwa przedmiotu	Ogólna liczba godzin przedmiotu	Liczba godzin wykładów	Liczba godzin ćwiczeń/laboratoriów/warsztatów
MODUŁ: Komunikacja w kontaktach biznesowych i turystycznych				
1.	Korespondencja handlowa	36		36
2.	Konwersacje	48		48
3.	Zagadnienia dotyczące współczesnego rynku pracy	12		12
MODUŁ: Translacja w kontaktach biznesowych i turystycznych				
1.	Tłumaczenia pisemne	36		36
2.	Tłumaczenia ustne	24		24
MODUŁ: Wiedza o krajach niemieckiego obszaru językowego				
1.	Aspekty współczesnej kultury krajów niemieckiego obszaru językowego	12	6	6
2.	Aktualności gospodarcze krajów niemieckojęzycznych	12		12

3.	Turystyka i rekreacja w krajach niemieckiego obszaru językowego	12		12
MODUŁ: Seminarium dyplomowe i praca dyplomowa				
1.	Seminarium dyplomowe	24		24
2.	Praca dyplomowa - projekt			
<b>Suma godzin</b>		<b>216</b>	<b>6</b>	<b>210</b>

Forma studiów: **zdalna w czasie rzeczywistym**

Czas trwania: **2 semestry**

Liczba godzin zajęć dydaktycznych: **216 godzin** ( 30 punktów ECTS)

Zajęcia odbywają się w sobotę i w niedzielę w godz. 9.00-15.00

Godziny zajęć podane w harmonogramie są godzinami zegarowymi, zawierają dwie przerwy po 10 minut oraz jedną 30 minutową.

Liczba godzin programowych jest podana w godzinach dydaktycznych.

**Harmonogram zjazdów zostanie upubliczniony 7 dni przed rozpoczęciem zajęć.**

Zajęcia prowadzone są w formie wykładów, które uzupełniane są ćwiczeniami, warsztatami, laboratoriami.

Absolwenci otrzymują świadectwo ukończenia studiów podyplomowych zgodnie z przepisami, jakie zostały określone przez Ministerstwo Edukacji i Nauki.

## Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 0

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin	Forma stacjonarna
Brak wyników.						

## Cennik

### Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	4 500,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	4 500,00 PLN

Koszt osobogodziny brutto

20,83 PLN

Koszt osobogodziny netto

20,83 PLN

## Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

### dr Józef Zaprucki

Doktor nauk humanistycznych oraz profesor w Karkonoskiej Akademii Nauk Stosowanych w Jeleniej Górze. Jest członkiem International Communicology Institute, Semiotic Society of America oraz Karkonoskiego Towarzystwa Naukowego. Otrzymał stypendium Fundacji Kościuszkowskiej (2016/17) oraz pełnił funkcję visiting professor na Duquesne University w Pittsburghu (PA). Jest także tłumaczem literatury niemieckiej oraz autorem książek i wielu artykułów z dziedziny semiotyki i komunikacji międzykulturowej.

## Informacje dodatkowe

### Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnicy studiów podyplomowych uzyskają od prowadzących materiały dydaktyczne: opracowania autorskie, skrypty, prezentacje. Materiały są przygotowywane do każdego zajęcia przez prowadzących oraz przesyłane w formie elektronicznej na adres e-mail uczestnika studiów podyplomowych.

### Warunki uczestnictwa

Uczestnikiem studiów podyplomowych może zostać każda osoba z wykształceniem wyższym (licencjackim, inżynierskim lub magisterskim) posiadająca znajomość języka niemieckiego na poziomie B1. O przyjęciu na studia decyduje kolejność zgłoszeń.

### Informacje dodatkowe

Szczegółowe informacje dostępne na stronie:

<https://akademia-kans.edu.pl/studia-podyplomowe/jezyk-niemiecki-w-kontaktach-biznesowych-i-turystycznych/>

<https://kans.pl/kierunek/jezyk-niemiecki-w-kontaktach-biznesowych-i-turystycznych>

## Warunki techniczne

Platforma Microsoft Teams (aplikacja desktopowa lub uruchamiana w przeglądarce internetowej). Minimalne wymagania dla aplikacji desktopowej dla komputera PC z systemem Windows: Procesor minimum 1.1 Ghz lub szybszy, dwa rdzenie. Pamięć: 4.0 GB RAM. Dysk twardy: minimum 3 GB dostępnej pamięci. Monitor: minimalna rozdzielczość 1024x768. System operacyjny: Windows 10, Windows 11. Wideo: kamera USB 2.0 z mikrofonem, Minimalne wymagania dla aplikacji Teams dla komputera Mac: Procesor: Intel Core Duo. Pamięć: 4 GB RAM, Dysk twardy: minimum 1.5 GB dostępnego miejsca, Monitor: rozdzielczość 1280x80, System operacyjny: macOS w jednej z trzech najnowszych wersji. Wideo: kompatybilna kamera internetowa z mikrofonem. Minimalne wymagania dla aplikacji Teams na urządzenia mobilne: Android: tablet lub telefon z systemem Android: jedna z 3 ostatnich wersji systemu Android. Telefon lub tablet z

systemem iOS: limitowane do dwóch ostatnich najnowszych wersji systemu iOS. Wymagania dotyczące uruchomienia aplikacji w przeglądarce internetowej: wspierane przeglądarki: Microsoft Edge, Google Chrome, Safari 15+, Wymagania dotyczące łącza internetowego: minimum 2 Mbps download/upload.

## Adres

ul. Lwówecka 18

Jelenia Góra

woj. dolnośląskie

## Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Wi-fi
- Laboratorium komputerowe

## Kontakt



**dr Marcelina Szewczuk-Sadowska**

**E-mail** [marcelina.szewczuk-sadowska@kans.pl](mailto:marcelina.szewczuk-sadowska@kans.pl)

**Telefon** (+48) 75 6453 304