



Akademia
Ekonomiczno-
Humanistyczna w
Warszawie



Executive Master of Business Administration ONLINE (niestacjonarny)

Numer usługi 2024/08/30/53801/2286890

📍 zdalna w czasie rzeczywistym

📄 Studia podyplomowe

🕒 180 h

📅 19.10.2024 do 30.06.2025

11 000,00 PLN brutto

11 000,00 PLN netto

61,11 PLN brutto/h

61,11 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Zarządzanie przedsiębiorstwem
Sposób dofinansowania	wsparcie dla osób indywidualnych wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
Grupa docelowa usługi	Studia przeznaczone są dla osób legitymujących wykształceniem wyższym, mających doświadczenie na stanowisku kierowniczym, w tym członków organów przedsiębiorstw, menedżerów, a także osób, które mają w planach awans na wyższe stanowiska w strukturze organizacyjnej firmy. Studia przeznaczone dla osób, którym zależy na rozwoju i ugruntowaniu już posiadanej wiedzy tak, aby w pełni korzystać z nabytych kompetencji z obszaru zarządzania i sprawnie wykorzystywać je nie tylko w swoim miejscu pracy, ale przede wszystkim w otoczeniu społeczno-gospodarczym przedsiębiorstwa. Wiedza i umiejętności zdobyte podczas studiów pozwolą osiągnąć słuchaczowi gruntowne przygotowanie w zakresie szeroko rozumianego zarządzania, inwestycji i marketingu, a tym samym pozwolą na rozwój kariery zawodowej.
Minimalna liczba uczestników	10
Maksymalna liczba uczestników	50
Data zakończenia rekrutacji	30-11-2024
Forma prowadzenia usługi	zdalna w czasie rzeczywistym
Liczba godzin usługi	180

Podstawa uzyskania wpisu do BUR	art. 163 ust. 1 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce (t.j. Dz. U. z 2023 r. poz. 742, z późn. zm.)
Zakres uprawnień	studia podyplomowe

Cel

Cel edukacyjny

Celem studiów jest dostarczenie słuchaczom wiedzy, umiejętności i kompetencji niezbędnych profesjonalnej kadrze zarządzającej, a także solidnych podstaw teoretycznych w zakresie nowoczesnego zarządzania oraz najlepszych praktyk biznesowych. Szczególny nacisk położony będzie na kompetencje interpersonalne i umiejętności przywódcze, wsparte solidną wiedzą z zakresu strategii zarządczej.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Zna zaawansowane metody rozwiązywania problemów	Kryteria weryfikacji: Zna i rozróżnia modele podejmowania decyzji indywidualnych i grupowych Rozumie zasady analizy i predykcji popytu rynkowego oraz analizę kosztów w decyzjach podaźowych Zna zasady prowadzenia rachunkowości zarządczej i znaczenie analizy finansowej Rozumie zasady budowania ilościowych modeli przyczynowo-opisowych Zna zasady zarządzania majątkiem, finansowaniem i budowaniem wartości firmy Rozumie cele, funkcje i modele zarządzania polityką personalną Zna narzędzia diagnozy organizacji na poziomie operacyjnym i taktycznym	Test teoretyczny
Pozyskuje i analizuje informacje	Kryteria weryfikacji: Określa cele biznesu i analizuje elementy popytowe i podaźowe Analizuje dane rynkowe do podejmowania decyzji marketingowych Przeprowadza analizę wskaźnikową na podstawie danych finansowych Bada zmiany zmiennych ekonomicznych związanych z działalnością gospodarczą Analizuje kondycję finansową organizacji i efektywność projektów biznesowych Analizuje uwarunkowania ekonomiczne, prawne, społeczne i technologiczne	Test teoretyczny

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Dobiera różnorodne metody i zarządza zasobami	Kryteria weryfikacji: Wykorzystuje programowanie liniowe do racjonalnych decyzji Tworzy modele biznesowe dla projektów rozwojowych Wykorzystuje narzędzia zarządzania procesowego i projektowego Wdraża narzędzia cyfrowej i zielonej transformacji	Test teoretyczny
Aktywnie broni własnych poglądów	Kryteria weryfikacji: Przedstawia argumenty oparte na faktach Uwzględnia oczekiwania interesariuszy Prezentuje etyczną postawę Formułowanie strategii rozwojowych	Test teoretyczny
Ma pogłębioną wiedzę umożliwiającą podejmowanie decyzji	Rozumie zasady analizy i predykcji popytu i kosztów w strategicznych decyzjach Zna modele zarządzania w obszarze marketingu i zasobów ludzkich	Test teoretyczny
Myśli i działa strategicznie	Projektuje misję, wizję i cele strategiczne Wychodzi naprzeciw wyzwaniom społecznym Zarządza strategicznym rozwojem organizacji	Test teoretyczny

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

Świadectwo ukończenia studiów podyplomowych, które otrzymuje absolwent, zawiera program studiów wraz z liczbą godzin i uzyskaną liczbą punktów ECTS. Otrzymuje również zaświadczenie o możliwości zasiadania w radach nadzorczych spółek z udziałem Skarbu Państwa.

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

Dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji.

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

Dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji.

Program

	PROGRAM EMBA -ONLINE	
lp	Przedmiot	ilość godzin
1	Budowanie i zarządzanie relacjami z klientem on-line	10
2	Boss branding	10
3	Jak trafić do mediów	10
4	Skuteczne Social Media	10
5	Foresight strategiczny	10
6	Ochrona danych osobowych	10
7	Odpowiedzialność członków zarządu	10
8	Wybrane aspekty prawa gospodarczego i upadłościowego	10
9	Trening medialny. Zarządzanie wizerunkiem	20
10	Pozyskiwanie kandydatów. Marka osobista i autoprezentacja	10
11	Asertywność w komunikacji menadżerskiej	10
12	Zrównoważony rozwój	20
13	Zarządzanie marketingowe	20
14	Storytelling. Zastosowanie w marketingu	20

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 20

Przedmiot / temat zajęć	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 20 Foresight strategiczny	19-10-2024	08:00	17:00	09:00
2 z 20 Foresight strategiczny	20-10-2024	08:00	17:00	09:00
3 z 20 Case study	16-11-2024	08:00	17:00	09:00
4 z 20 Case study	17-11-2024	08:00	17:00	09:00
5 z 20 Alternatywne metody rozwiązywania sporów w biznesie: teoria i praktyka	07-12-2024	08:00	17:00	09:00
6 z 20 Alternatywne sposoby rozwiązywania sporów w biznesie: teoria i praktyka	08-12-2024	08:00	17:00	09:00
7 z 20 Praca w spółkach handlowych. Zarządzanie zmianą	18-01-2025	08:00	17:00	09:00
8 z 20 Praca w spółkach handlowych. zarządzanie zmianą	19-01-2025	08:00	17:00	09:00
9 z 20 Zarządzanie projektami dla kadry zarządzającej	25-01-2025	08:00	17:00	09:00
10 z 20 Zarządzanie projektami dla kadry zarządzającej	26-01-2025	08:00	17:00	09:00
11 z 20 Zrównoważony rozwój	08-02-2025	08:00	17:00	09:00

Przedmiot / temat zajęć	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
12 z 20 Zrównoważony rozwój	09-02-2025	08:00	17:00	09:00
13 z 20 Zasoby majątkowe i kapitałowe przedsiębiorstwa	15-03-2025	08:00	17:00	09:00
14 z 20 Controlling	16-03-2025	08:00	17:00	09:00
15 z 20 Ochrona danych osobowych	12-04-2025	08:00	17:00	09:00
16 z 20 Ochrona danych osobowych	13-04-2025	08:00	17:00	09:00
17 z 20 Odpowiedzialność zarządu i członków rad nadzorczych	10-05-2025	08:00	17:00	09:00
18 z 20 Kodeks spółek handlowych	11-05-2025	08:00	17:00	09:00
19 z 20 Sztuka wystąpień publicznych. Praca z kamerą	14-06-2025	08:00	17:00	09:00
20 z 20 Sztuka wystąpień publicznych. Praca z kamerą	15-06-2025	08:00	17:00	09:00

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	11 000,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	11 000,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	61,11 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 2



1 z 2

Mateusz Panek

Zarządzanie jakością, organizacja i zarządzanie przedsiębiorstwem;

Praktyk z ponad 14letnim doświadczeniem w zarządzaniu projektami, rozwojem biznesu, zarządzaniem przedsiębiorstwem, tworzeniem procesów logistycznych, S&OP, a także wykładowca akademicki od 2020 roku związany z Paris School of Business we Francji.

Ekspert z zakresu zrównoważonego rozwoju (sustainability), zarządzaniem łańcuchem dostaw, ochroną danych osobowych i centrycznym podejściem do klienta (customer centricity).

Ukończył dwie pełne ścieżki edukacyjne w ramach studiów biznesowych uzyskując tytuł Doctor of Business Administration, a także z prawa tytuł Doctor of Laws.



2 z 2

David Kalisz

Doktor nauk ekonomicznych w dyscyplinie nauki o zarządzaniu. Stopień naukowy uzyskał w Katedrze Teorii Zarządzania w Szkole Głównej Handlowej w Warszawie. Posiada również dwa tytuły magistra ekonomii (oba summa cum laude), a także ukończył studia podyplomowe z Zarządzania Lotnictwem w Instytucie Lotnictwa i Obrony Powietrznej, Akademii Obrony Narodowej.

Autor licznych artykułów naukowych w zakresie strategii, dysertacja w dziedzinie mediów elektronicznych.

Wykładowca akademicki, prowadzi zajęcia z ekonomii, strategii i zarządzania projektami, także na studiach MBA we współpracy z uczelniami zagranicznymi, m.in. Institute of Management Technology (Indie) i Tiffin University (USA). Naukowo, sprawuje opiekę merytoryczną nad specjalnością International Business w Collegium Civitas. Od 2011 do 2016 związany z TVP SA.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnicy otrzymają dostęp do nagrania usługi po jego realizacji, na okres 6 miesięcy w celu utrwalania efektów uczenia się. Zapisując się na usługę wyrażana jest zgoda na rejestrowanie swojego wizerunku w wyżej wymienionych celach.

Warunki uczestnictwa

Złożenie całej dokumentacji rekrutacyjnej:

-Wypełniony i podpisany formularz zgłoszeniowy na studia Executive Master of Business Administration

- Dyplomu ukończenia szkoły wyższej – studiów licencjackich, inżynierskich lub magisterskich (oryginał, odpis lub kopia poświadczona notarialnie),

-Cv z uwzględnieniem 4 letniego stażu na stanowisku kierowniczym

-jedno zdjęcie

Informacje dodatkowe

Usługa będzie przeprowadzona w sposób zdalny (on-line) z trenerem prowadzącym zajęcia na żywo, w czasie rzeczywistymi i transmitowana za pomocą kanału internetowego z wykorzystaniem systemu , który umożliwia komunikację głosową oraz wideo z Uczestnikami przebywających w dowolnym miejscu ze sprawnie działającym stałym łączem internetowym. 20% programu będzie przeprowadzone stacjonarnie.

Każdy z uczestników usługi otrzymuje przed rozpoczęciem link z danymi do logowania dostarczony w wiadomości mailowej. Usługa będzie rejestrowana w celu umożliwienia monitoringu i kontroli przez instytucję nadzorującą realizację usług z dofinansowaniem.

Warunki techniczne

Platforma, za pomocą której realizowana będzie usługa - MS Teams

Wymagania systemowe

- Połączenie – internet szerokopasmowy, łącze stałe lub komórkowe (3G or 4G/LTE)
- Głośniki i mikrofon – wbudowane lub na USB lub bezprzewodowe na Bluetooth
- Kamera internetowa lub kamera HD - wbudowana lub podłączana przez USB
- Lub kamera HD z kartą przechwytywania

Wymagania dotyczące procesora i pamięci RAM

	Minimum	Zalecane
Processor	Single Core 1Ghz lub więcej	Dual Core 2Ghz or lub wyższy (i3/i5/i7 lub równoważnik AMD)
RAM	N/A	4GB

Wspierane systemy operacyjne

- macOS X with macOS 10.7 lub późniejsze
- Windows 10
- Windows 8 lub 8.1
- Windows 7
- Windows Vista z SP1 lub późniejsze
- Windows XP z SP3 lub późniejsze
- Ubuntu 12.04 lub wyższy
- Mint 17.1 lub wyższy
- Red Hat Enterprise Linux 6.4 lub wyższy
- Oracle Linux 6.4 lub wyższy
- CentOS 6.4 lub wyższy
- Fedora 21 lub wyższy
- OpenSUSE 13.2 lub wyższy
- ArchLinux (tylko 64-bit)

• Wspierane tablety i urządzenia mobilne

- Surface PRO 2 z Win 8.1
- Surface PRO 3 z Win 10

- Urządzenia z iOS i Androidem - pełna lista tutaj: <https://swysylanieport.zoom.us/hc/en-us/articles/201179966>
- Urządzenia Blackberry

Kontakt



Maciej Orzeł

E-mail podyplomowe@vizja.pl

Telefon (+48) 695 695 545