



Greenko Spółka z
ograniczoną
odpowiedzialnością



Usługa szkoleniowa: Marketing MIX. Czym jest content marketing? Zjawisko ślepoty banerowej, ślepoty contentowej i reakcje obronne

Numer usługi 2024/07/25/7362/2236429

📍 Białystok / stacjonarna

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 36 h

📅 19.06.2025 do 24.06.2025

10 950,00 PLN brutto

10 950,00 PLN netto

304,17 PLN brutto/h

304,17 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Marketing
Sposób dofinansowania	wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
Grupa docelowa usługi	Szkolenie skierowane jest do osób odpowiedzialnych za działania marketingowe i promocyjne w przedsiębiorstwach oraz organizacjach, w szczególności: • specjalistów i asystentów ds. marketingu, • pracowników działów reklamy, PR i komunikacji, • osób zajmujących się tworzeniem treści (content creators, copywriterzy), • właścicieli małych i średnich firm, którzy samodzielnie prowadzą działania marketingowe, • pracowników agencji reklamowych oraz agencji social media, • wszystkich osób, które chcą poszerzyć lub usystematyzować swoją wiedzę na temat nowoczesnego marketingu internetowego, content marketingu i wykorzystania sztucznej inteligencji w reklamie. Uczestnicy powinni posiadać podstawową wiedzę o funkcjonowaniu Internetu oraz umiejętność obsługi komputera. Do udziału w szkoleniu nie jest wymagane wcześniejsze doświadczenie w marketingu, choć mile widziana będzie podstawowa orientacja w zagadnieniach promowania produktów i usług online.
Minimalna liczba uczestników	2
Maksymalna liczba uczestników	10
Data zakończenia rekrutacji	18-06-2025
Forma prowadzenia usługi	stacjonarna

Cel

Cel edukacyjny

Usługa szkoleniowa przygotowuje Uczestnika do tworzenia i dostosowywania wyglądu oraz treści reklam do zawartości stron internetowych, samodzielnego analizowania i opracowywania treści bannerów reklamowych, planowania skutecznych działań reklamowych z uwzględnieniem odpowiednio dobranej grupy docelowej, projektowania i realizacji kampanii marketingowych przy użyciu różnych technik, świadomego stosowania narzędzi marketingowych, w tym elementów Marketing MIX i content marketingu.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik definiuje podstawowe pojęcia i terminologię z zakresu reklamy internetowej, Marketing MIX i content marketingu	wykazuje zrozumienie ich roli i zastosowania w różnych strategiach marketingowych	Obserwacja w warunkach symulowanych
Uczestnik rozróżnia marketing tradycyjny od nowoczesnych form marketingu internetowego	podaje konkretne przykłady działań charakterystycznych dla obu podejść	Test teoretyczny
Uczestnik tworzy atrakcyjne i przydatne treści dostosowane do wybranej grupy docelowej	wykazuje umiejętność zastosowania odpowiednich narzędzi i technik komunikacyjnych przy tworzeniu treści	Obserwacja w warunkach symulowanych
Uczestnik rozpoznaje przyczyny zjawiska "ślepoty banerowej" i "contentowej" oraz potrafi skutecznie im przeciwdziałać	proponuje skuteczne metody i techniki, które mogą zapobiegać tym zjawiskom w kampaniach internetowych	Test teoretyczny
Uczestnik przygotowuje artykuły i recenzje produktów dostosowane do zawartości strony internetowej	odpowiednio dobiera ton, styl oraz uwzględnia potrzeby odbiorców zgodne z celami marketingowymi strony	Test teoretyczny
Uczestnik projektuje i tworzy banery reklamowe odpowiadające założeniom kampanii	uwzględnia spójność przekazu, atrakcyjność wizualną oraz dostosowanie do grupy docelowej i wybranego kanału komunikacji	Obserwacja w warunkach symulowanych
Uczestnik planuje i realizuje działania reklamowe z wykorzystaniem różnych technik marketingowych	samodzielnie dobiera techniki marketingowe do zaplanowanych działań reklamowych, osiągając spójność komunikatu oraz zgodność z przyjętą strategią marketingową	Obserwacja w warunkach symulowanych

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik wykorzystuje najnowsze trendy w marketingu internetowym, w tym elementy sztucznej inteligencji w reklamie	skutecznie wdraża elementy sztucznej inteligencji, w projektowaniu i realizacji działań reklamowych dostosowanych do wybranej grupy docelowej	Obserwacja w warunkach symulowanych
Uczestnik ocenia skuteczność przygotowanych materiałów reklamowych i zaplanowanych działań	wykorzystuje odpowiednie wskaźniki oceny efektywności (np. zaangażowanie, konwersje, zasięg) oraz formułuje wnioski i propozycje usprawnień	Test teoretyczny

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

Dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się.

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

Dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteriach weryfikacji.

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

Dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji.

Program

Adresaci szkolenia: Właściciele i delegowani pracownicy przedsiębiorstwa.

Jednostka lekcyjna: 60 minut Przerwy: 4 x 15 minut

Czas przerwy jest wliczany do godzin szkolenia

Walidacja jest wliczana do procesu kształcenia i czasu trwania usługi.

Usługa jest realizowana w jednej grupie, maksymalnie 10 Uczestników. Każdy Uczestnik ma zapewnione stanowisko siedzące z dostępem do biurka oraz materiałami szkoleniowymi: wydruki i artykuły piśmiennicze.

Usługa realizowana jest w oparciu o metody aktywizujące uczestników tj. ćwiczenia, analiza przypadku, dyskusja grupowa, burza mózgów, warsztat.

Dostawca usług zapewnia realizację usługi rozwojowej uwzględniając potrzeby osób z niepełnosprawnościami (w tym również dla osób ze szczególnymi potrzebami) zgodnie ze Standardami dostępności dla polityki spójności 2021-2027.

- 1. Wprowadzenie: wyjaśnienie pojęć, terminologia w reklamie internetowej, co to jest Marketing Mix i czym jest content marketing
- 2. Podstawy marketingu w nowoczesnym wydaniu a marketing tradycyjny
- 3. Content marketing - przydatne i atrakcyjne treści, target.
- 4. Tzw. Ślepotą banerowa i contentowa – jakie są jej przyczyny, jak się przed tym skutecznie obronić i jak jej zapobiegać
- 5. Ćwiczenia w ramach zajęć: stworzenie artykułu i recenzji produktu z dopasowaną treścią do zawartości strony, tworzenie banerów reklamowych
- 6. Najnowsze trendy w marketingu internetowym: Marketing MIX i content marketing w strategii marketingowej nowoczesnego przedsiębiorstwa. Wykorzystanie sztucznej inteligencji w reklamie – korzyści i zagrożenia
- 7. Podsumowanie: interaktywne ćwiczenia sprawdzające nabytą wiedzę i umiejętności
- 8. Walidacja usługi

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 14

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 14 Co to jest Marketing MIX - teoria i przykłady	Artur Wołyń	19-06-2025	08:00	12:00	04:00
2 z 14 Przerwa	Artur Wołyń	19-06-2025	12:00	12:15	00:15
3 z 14 Banery reklamowe, przykłady jak je tworzyć, gdzie prawidłowo je umieszczać i jakie są najczęstsze błędy powodujące zjawisko „ślepoty banerowej”	Artur Wołyń	19-06-2025	12:15	16:00	03:45
4 z 14 Ćwiczenia w ramach zajęć: (ćwiczenia będą miały charakter indywidualny)	Artur Wołyń	20-06-2025	08:00	12:00	04:00
5 z 14 Przerwa	Artur Wołyń	20-06-2025	12:00	12:15	00:15

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
6 z 14 Content marketing - przydatne i atrakcyjne treści, target i utrzymanie uwagi odbiorcy w celu uzyskania jak najlepszej konwersji.	Artur Wołyń	20-06-2025	12:15	16:00	03:45
7 z 14 Ćwiczenia w ramach zajęć: stworzenie recenzji produktu i artykułu z dopasowaną treścią	Artur Wołyń	21-06-2025	08:00	12:00	04:00
8 z 14 Przerwa	Artur Wołyń	21-06-2025	12:00	12:15	00:15
9 z 14 Najnowsze trendy w marketingu internetowym: Marketing MIX i content marketing w strategii marketingowej nowoczesnego przedsiębiorstwa	Artur Wołyń	21-06-2025	12:15	16:00	03:45
10 z 14 Wykorzystanie sztucznej inteligencji w reklamie – korzyści i zagrożenia	Artur Wołyń	23-06-2025	08:00	12:00	04:00
11 z 14 Przerwa	Artur Wołyń	23-06-2025	12:00	12:15	00:15
12 z 14 Wykorzystanie sztucznej inteligencji w reklamie – korzyści i zagrożenia cd.	Artur Wołyń	23-06-2025	12:15	16:00	03:45

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
13 z 14 Podsumowanie: interaktywne ćwiczenia sprawdzające nabytą wiedzę i umiejętności.	Artur Wołyń	24-06-2025	10:00	13:00	03:00
14 z 14 Walidacja usługi	-	24-06-2025	13:00	14:00	01:00

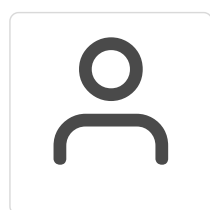
Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	10 950,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	10 950,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	304,17 PLN
Koszt osobogodziny netto	304,17 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Artur Wołyń

Obszar specjalizacji: zarządzanie innowacyjnością, organizacja i automatyzacja procesów biznesowych, sprzedaż i obsługa klienta, budowanie skutecznych zespołów, zarządzanie ryzykiem finansowym w firmach MŚP - zarządzanie płynnością finansową - wyceny przedsiębiorstw.

Doświadczenie zawodowe: 4 lata w bankowości inwestycyjnej oraz korporacyjnej jako doradca klienta korporacyjnego - 6 lat jako członek Zarządu firmy działającej w branży TSL - 2 lata w firmie konsultingowej jako konsultant ds. ryzyka walutowego - 3-letnia współpraca z firmą konsultingową jako ekspert ds. rozwoju firm z sektora MŚP; kilkadziesiąt godzin szkoleniowych w zakresie zarządzania ryzykiem walutowym - kilkaset godzin doradczych w zakresie opracowywania strategii zarządzania ryzykiem w firmach MŚP, analizy i projektowania procesów biznesowych, kontroli jakości, obsługi klienta, automatyzacji procesów w przedsiębiorstwie, nowoczesnych rozwiązań technologicznych i ich wdrażania. Wykazuje ponad 200 godzinne doświadczenie w prowadzeniu szkoleń w zakresie swojego

obszaru specjalizacji oraz w przeprowadzeniu doradztw w ponad 10 przedsiębiorstwach w podobnym zakresie w okresie ostatnich 3 lat.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Autorskie materiały trenera, prezentacja multimedialna

Informacje dodatkowe

Usługa zwolniona jest ze stawki VAT na podstawie par. 3 ust. 1 pkt 14 Rozporządzenie Ministra Finansów z dnia 20.12.2013r. w sprawie zwolnień od podatków i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień, w przypadku gdy udział w usłudze jest finansowany co najmniej w 70% ze środków publicznych.

Adres

ul. Łosia 3A
15-533 Białystok
woj. podlaskie

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi

Kontakt



Monika Perkowska

E-mail monika.perkowska@greenko.pl

Telefon (+48) 512 387 653