



Uniwersytet WSB
Merito w Toruniu



Psychologia reklamy i komunikacji - studia podyplomowe

Numer usługi 2024/07/08/5058/2213605

📍 zdalna w czasie rzeczywistym

📚 Studia podyplomowe

🕒 140 h

📅 16.11.2024 do 30.06.2025

5 200,00 PLN brutto

5 200,00 PLN netto

37,14 PLN brutto/h

37,14 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria	Inne / Edukacja
Sposób dofinansowania	wsparcie dla osób indywidualnych wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
Grupa docelowa usługi	Studia kierowane są do osób: - osób zainteresowanych psychologią reklamy i komunikacji, - pracowników działów marketingu/promocji/komunikacji, - rzeczników prasowych, - kadry menadżerskiej z obszaru marketingu/mediów. Usługa jest adresowana również do uczestników projektu KIERUNEK - ROZWÓJ. Zawarto umowę ramową z WUP Toruń celem rozliczania bonów.
Minimalna liczba uczestników	15
Maksymalna liczba uczestników	30
Data zakończenia rekrutacji	09-11-2024
Forma prowadzenia usługi	zdalna w czasie rzeczywistym
Liczba godzin usługi	140
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	art. 163 ust. 1 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce (t.j. Dz. U. z 2023 r. poz. 742, z późn. zm.)
Zakres uprawnień	Studia podyplomowe

Cel

Cel edukacyjny

Celem studiów jest:

- zapoznanie studentów z mechanizmami psychologicznymi wykorzystywanymi w reklamie,
- nabycie umiejętności tworzenia skutecznych strategii marketingowych,
- opanowanie efektywnej komunikacji z otoczeniem marki i jej interesariuszami,
- przekazanie wiedzy na temat tworzenia wartościowego contentu,
- poznanie zachowań współczesnych konsumentów, co umożliwi tworzenie bardziej dopasowanej i skutecznej komunikacji z odbiorcami.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
komunikuje się z otoczeniem marki i wszystkimi jej interesariuszami	buduje strategię komunikacyjną	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	przedstawia public relations	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
tworzy skuteczne strategie reklamowe	przedstawia procesy poznawcze- nastrój, emocje	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
rozdziela mechanizmy psychologiczne wykorzystywane w reklamach	przedstawia psychologię mediów	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

Świadectwo studiów podyplomowych zawiera program kierunku wraz ze zrealizowanymi godzinami i punktami ECTS. Absolwent uzyskuje zaświadczenie potwierdzające zdobyte efekty kształcenia.

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

Świadectwo ukończenia studiów podyplomowych jest wydawane na podstawie uzyskania pozytywnej oceny końcowej zgodnie z Regulaminem Studiów Podyplomowych. Studia kończą się zaliczeniem na ocenę określonym w karcie kierunku.

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

Świadectwo ukończenia studiów podyplomowych jest potwierdzeniem uzyskania pozytywnego wyniku z egzaminu końcowego.

Program

Liczba semestrów: 2

Liczba godzin:

141h (141h zdalnych w czasie rzeczywistym), w tym 78 h teoretycznych i 62 h praktycznych. Na studiach zajęcia prowadzone są w formie ćwiczeń, wykładów, warsztatów, case study, rozmowy na żywo. Wykładowcami są osoby na co dzień zajmujące się praktycznymi aspektami psychologii reklamy i komunikacji. Aktywizująca uczestników forma prowadzenia zajęć pozwala na wyćwiczenie umiejętności rozwiązywania problemów przedstawianych na bieżąco przez wykładowców jak i przytaczanych przez słuchaczy.

1h przewidziana na egzamin końcowy

Liczba pkt ECTS: 30

Zajęcia odbywają się w soboty i niedziele średnio raz w miesiącu w godzinach 9:00-17:30. Zajęcia są realizowane w blokach 1,5h. Każdy blok składa się z 2 godzin dydaktycznych tj. 2 x 45 min. Po każdym bloku następuje 15 minutowa przerwa, która nie wlicza się w czas trwania usługi.

Rodzaj dokumentu potwierdzającego ukończenie studiów: świadectwo ukończenia studiów podyplomowych

PSYCHOLOGIA REKLAMY (65 godz.)

- Wstęp do psychologii
- Procesy poznawcze-nastrój, emocje
- Psychologia społeczna i poznawcza w reklamie
- Psychologia mediów

KOMUNIKACJA MARKETINGOWA (25 godz.)

- Budowanie strategii komunikacyjnej
- Public relations

WSPÓŁCZESNY KONSUMENT (50 godz.)

- Promocje konsumenckie i perswazyjność reklamy
- Zachowania konsumenckie
- Motywacja i postawy konsumentów

EGZAMIN KOŃCOWY (1 godz.)

FORMA ZALICZENIA

Zaliczenie wszystkich przedmiotów objętych programem studiów, zaliczenie egzaminu końcowego obejmującego cały zakres studiów.

- Zjazd I – 16-17.11.2024
- Zjazd II – 30.11.2024
- Zjazd III – 15.12.2024
- Zjazd IV – 18-19.01.2025
- Zjazd V – 15-16.02.2025
- Zjazd VI – 01.03.2025
- Zjazd VII – 15-16.03.2025
- Zjazd VIII – 29-30.03.2025
- Zjazd IX – 12-13.04.2025

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 74

Przedmiot / temat zajęć	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 74 Spotkanie organizacyjne Hubert Zieliński	16-11-2024	08:00	08:45	00:45
2 z 74 Wstęp do psychologii Justyna Brożyna	16-11-2024	09:00	10:30	01:30
3 z 74 Wstęp do psychologii Justyna Brożyna	16-11-2024	10:45	12:15	01:30
4 z 74 Wstęp do psychologii Justyna Brożyna	16-11-2024	12:30	14:00	01:30
5 z 74 Wstęp do psychologii Justyna Brożyna	16-11-2024	14:15	15:45	01:30
6 z 74 Wstęp do psychologii Justyna Brożyna	16-11-2024	16:30	17:00	00:30
7 z 74 Procesy poznawcze - nastrój, emocje Justyna Brożyna	17-11-2024	09:00	10:30	01:30
8 z 74 Procesy poznawcze - nastrój, emocje Justyna Brożyna	17-11-2024	10:45	12:15	01:30
9 z 74 Procesy poznawcze - nastrój, emocje Justyna Brożyna	17-11-2024	12:30	14:00	01:30
10 z 74 Procesy poznawcze - nastrój, emocje Justyna Brożyna	17-11-2024	14:15	15:45	01:30
11 z 74 Procesy poznawcze - nastrój, emocje - Justyna Brożyna	17-11-2024	16:00	17:30	01:30
12 z 74 Psychologia mediów Łukasz Strąkowski	30-11-2024	09:00	10:30	01:30

Przedmiot / temat zajęć	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
13 z 74 Psychologia mediów Łukasz Strąkowski	30-11-2024	10:45	12:15	01:30
14 z 74 Psychologia mediów Łukasz Strąkowski	30-11-2024	12:30	14:00	01:30
15 z 74 Psychologia mediów Łukasz Strąkowski	30-11-2024	14:15	15:45	01:30
16 z 74 Psychologia mediów Łukasz Strąkowski	30-11-2024	16:00	17:30	01:30
17 z 74 Psychologia społeczna i poznawcza w reklamie 1 mgr Kinga Bartniak	15-12-2024	09:00	10:30	01:30
18 z 74 Psychologia społeczna i poznawcza w reklamie 1 mgr Kinga Bartniak	15-12-2024	12:30	13:15	00:45
19 z 74 Zachowania konsumenckie dr Mirosława Krzyścin	18-01-2025	09:00	10:30	01:30
20 z 74 Zachowania konsumenckie dr Mirosława Krzyścin	18-01-2025	10:45	12:15	01:30
21 z 74 Zachowania konsumenckie dr Mirosława Krzyścin	18-01-2025	12:30	14:00	01:30
22 z 74 Zachowania konsumenckie dr Mirosława Krzyścin	18-01-2025	14:15	15:45	01:30
23 z 74 Zachowania konsumenckie dr Mirosława Krzyścin	18-01-2025	16:00	17:30	01:30
24 z 74 Zachowania konsumenckie dr Mirosława Krzyścin	19-01-2025	09:00	10:30	01:30

Przedmiot / temat zajęć	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
25 z 74 Zachowania konsumenckie dr Mirosława Krzyścin	19-01-2025	10:45	12:15	01:30
26 z 74 Zachowania konsumenckie dr Mirosława Krzyścin	19-01-2025	12:30	14:00	01:30
27 z 74 Zachowania konsumenckie dr Mirosława Krzyścin	19-01-2025	14:15	15:45	01:30
28 z 74 Zachowania konsumenckie dr Mirosława Krzyścin	19-01-2025	16:00	17:30	01:30
29 z 74 Budowanie strategii komunikacyjnej dr Marek Zimnak	15-02-2025	09:00	10:30	01:30
30 z 74 Budowanie strategii komunikacyjnej dr Marek Zimnak	15-02-2025	10:45	12:15	01:30
31 z 74 Budowanie strategii komunikacyjnej dr Marek Zimnak	15-02-2025	12:30	14:00	01:30
32 z 74 Budowanie strategii komunikacyjnej dr Marek Zimnak	15-02-2025	14:15	15:45	01:30
33 z 74 Budowanie strategii komunikacyjnej dr Marek Zimnak	15-02-2025	16:00	17:30	01:30
34 z 74 Psychologia mediów Łukasz Strąkowski	16-02-2025	09:00	10:30	01:30
35 z 74 Psychologia mediów mgr Łukasz Strąkowski	16-02-2025	10:45	12:15	01:30
36 z 74 Psychologia mediów mgr Łukasz Strąkowski	16-02-2025	12:30	14:00	01:30

Przedmiot / temat zajęć	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
37 z 74 Psychologia mediów mgr Łukasz Strąkowski	16-02-2025	14:15	15:45	01:30
38 z 74 Psychologia mediów mgr Łukasz Strąkowski	16-02-2025	16:00	17:30	01:30
39 z 74 Motywacje i postawy konsumentów dr Mirosława Krzyścin wykład	01-03-2025	09:00	10:30	01:30
40 z 74 Motywacje i postawy konsumentów dr Mirosława Krzyścin wykład	01-03-2025	10:45	12:15	01:30
41 z 74 Motywacje i postawy konsumentów dr Mirosława Krzyścin wykład	01-03-2025	12:30	13:15	00:45
42 z 74 Motywacje i postawy konsumentów dr Mirosława Krzyścin ćwiczenia	01-03-2025	13:15	14:00	00:45
43 z 74 Motywacje i postawy konsumentów dr Mirosława Krzyścin ćwiczenia	01-03-2025	14:15	15:45	01:30
44 z 74 Motywacje i postawy konsumentów dr Mirosława Krzyścin ćwiczenia	01-03-2025	16:00	17:30	01:30
45 z 74 Psychologia społeczna i poznawcza w reklamie mgr Kinga Bartniak wykład	15-03-2025	09:00	10:30	01:30

Przedmiot / temat zajęć	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
46 z 74 Psychologia społeczna i poznawcza w reklamie mgr Kinga Bartniak wykład	15-03-2025	10:45	12:15	01:30
47 z 74 Psychologia społeczna i poznawcza w reklamie mgr Kinga Bartniak wykład	15-03-2025	12:30	14:00	01:30
48 z 74 Psychologia społeczna i poznawcza w reklamie mgr Kinga Bartniak ćwiczenia	15-03-2025	14:15	15:45	01:30
49 z 74 Psychologia społeczna i poznawcza w reklamie mgr Kinga Bartniak ćwiczenia	15-03-2025	16:00	17:30	01:30
50 z 74 Psychologia społeczna i poznawcza w reklamie mgr Kinga Bartniak wykład	16-03-2025	09:00	10:30	01:30
51 z 74 Psychologia społeczna i poznawcza w reklamie mgr Kinga Bartniak wykład	16-03-2025	10:45	12:15	01:30
52 z 74 Psychologia społeczna i poznawcza w reklamie mgr Kinga Bartniak ćwiczenia	16-03-2025	12:30	14:00	01:30
53 z 74 Psychologia społeczna i poznawcza w reklamie mgr Kinga Bartniak ćwiczenia	16-03-2025	14:15	15:45	01:30
54 z 74 Psychologia społeczna i poznawcza w reklamie mgr Kinga Bartniak ćwiczenia	16-03-2025	16:00	17:30	01:30

Przedmiot / temat zajęć	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
55 z 74 Promocje konsumenckie i perswazyjność reklamy dr Mirosława Krzyścin wykład/rozmowa na żywo	29-03-2025	09:00	10:30	01:30
56 z 74 Promocje konsumenckie i perswazyjność reklamy dr Mirosława Krzyścin wykład/rozmowa na żywo	29-03-2025	10:45	12:15	01:30
57 z 74 Promocje konsumenckie i perswazyjność reklamy dr Mirosława Krzyścin wykład/rozmowa na żywo	29-03-2025	12:30	14:00	01:30
58 z 74 Promocje konsumenckie i perswazyjność reklamy dr Mirosława Krzyścin ćwiczenia/ case study	29-03-2025	14:15	15:45	01:30
59 z 74 Promocje konsumenckie i perswazyjność reklamy dr Mirosława Krzyścin ćwiczenia/ case study	29-03-2025	16:00	17:30	01:30
60 z 74 Promocje konsumenckie i perswazyjność reklamy dr Mirosława Krzyścin wykład/rozmowa na żywo	30-03-2025	09:00	10:30	01:30
61 z 74 Promocje konsumenckie i perswazyjność reklamy dr Mirosława Krzyścin wykład/rozmowa na żywo	30-03-2025	10:45	12:15	01:30

Przedmiot / temat zajęć	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
62 z 74 Promocje konsumenckie i perswazyjność reklamy dr Mirosława Krzyścin ćwiczenia/ case study	30-03-2025	12:30	14:00	01:30
63 z 74 Promocje konsumenckie i perswazyjność reklamy dr Mirosława Krzyścin ćwiczenia/case study	30-03-2025	14:15	15:45	01:30
64 z 74 Promocje konsumenckie i perswazyjność reklamy dr Mirosława Krzyścin ćwiczenia/case study	30-03-2025	16:00	17:30	01:30
65 z 74 Public Relations Wykład mgr Michał Zalewski	12-04-2025	09:00	10:30	01:30
66 z 74 Public Relations Wykład mgr Michał Zalewski	12-04-2025	10:45	12:15	01:30
67 z 74 Public Relations Wykład mgr Michał Zalewski	12-04-2025	12:30	13:15	00:45
68 z 74 Public Relations Ćwiczenia mgr Michał Zalewski	12-04-2025	13:15	14:00	00:45
69 z 74 Public Relations Ćwiczenia mgr Michał Zalewski	12-04-2025	14:15	15:45	01:30
70 z 74 Public Relations Ćwiczenia mgr Michał Zalewski	12-04-2025	16:00	17:30	01:30
71 z 74 Public Relations Ćwiczenia mgr Michał Zalewski	13-04-2025	09:00	10:30	01:30
72 z 74 Public Relations Ćwiczenia mgr Michał Zalewski	13-04-2025	10:45	12:15	01:30

Przedmiot / temat zajęć	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
73 z 74 Public Relations Ćwiczenia mgr Michał Zalewski	13-04-2025	12:30	13:15	00:45
74 z 74 Egzamin końcowy Hubert Zieliński	13-04-2025	13:30	14:15	00:45

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	5 200,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	5 200,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	37,14 PLN
Koszt osobogodziny netto	37,14 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Beata Rajba

Psycholog, filolog, terapeuta EMDR, od lat czynnie związana z wiodącymi agencjami reklamowymi, zajmowała się kolejno copywritingiem, grafiką i webdesignem, badaniami marketingowymi, wreszcie projektowaniem kampanii reklamowych. Brała udział w projektowaniu i przygotowaniu kilkudziesięciu kampanii reklamowych i społecznych. Prowadziła kursy psychologii reklamy m.in. na Akademii Sztuk Pięknych i w Dolnośląskiej Szkole Wyższej.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Podczas zjazdu każdy uczestnik programu otrzymuje komplet materiałów dydaktycznych na platformie MS Teams. Materiały te przygotowują wykładowcy, dostosowując je do specyfiki prowadzonego tematu.

Uczestnicy studiów pracują na platformie MS Teams, to platforma komunikacyjna Uczelni WSB Merito, stworzona w celu ograniczenia formalności oraz ułatwienia przepływu informacji między uczestnikami a uczelnią. Za jej pomocą przez całą dobę i z każdego miejsca na świecie uczestnicy mają dostęp do:

- harmonogramu zajęć,
- materiałów dydaktycznych,
- informacji dotyczących zmian w planach zajęć, ogłoszeń i aktualności.

Warunki uczestnictwa

Uczestnikiem studiów podyplomowych na Uniwersytecie WSB Merito w Toruniu, może zostać każda osoba w wykształceniu wyższym (licencjackim, inżynierskim lub magisterskim). O przyjęciu na studia decyduje kolejność zgłoszeń.

Informacje dodatkowe

Informacje dodatkowe

- Szczegółowy harmonogram usługi może ulec zmianie w postaci realizowanych przedmiotów w danym dniu i osób prowadzących.
Zmianie nie ulegają godziny usługi.
- **Harmonogram zjazdów zostanie upubliczniony na stronach Uczelni**
- **Godziny zajęć podane w harmonogramie są godzinami dydaktycznymi.**
- **Cena usługi nie obejmuje opłaty wpisowej oraz końcowej.**
- Harmonogram zjazdów podany jest w ramowym programie studiów, natomiast szczegółowy harmonogram będzie uzupełniany na bieżąco.

Warunki techniczne

Nową wiedzę i umiejętności zdobywasz, dzięki zajęciom realizowanym na platformie MS Teams. Z wykładowcami i uczestnikami studiów kontaktujesz się przez internet, w czasie rzeczywistym (synchronicznie). W zajęciach uczestniczysz w weekendy, zgodnie z ustalonym harmonogramem zjazdów.

Techniczne wymagania do zajęć:

- komputer (z wbudowanymi lub podłączonymi głośnikami i mikrofonem),
- dostęp do Internetu,
- słuchawki (opcjonalnie),
- jeśli chcesz aby Cię widziano, możesz użyć kamery umieszczonej w laptopie/komputerze
- niezbędne oprogramowanie: pakiet biurowy MS Office, MS Teams
- platforma za pośrednictwem, której będzie prowadzona usługa: MS Teams
- minimalne łącze o przepustowości 50 Mbps.

Kontakt



Magdalena Jankowiak

E-mail magdalena.jankowiak@torun.merito.pl

Telefon (+48) 566 609 264