



Wyższa Szkoła
Przedsiębiorczości i
Administracji w
Lublinie

Brak ocen dla tego dostawcy

Master of Business Administration - studia podyplomowe MBA ONLINE

Numer usługi 2024/07/05/162125/2211036

📍 zdalna w czasie rzeczywistym

📖 Studia podyplomowe

🕒 188 h

📅 26.10.2024 do 29.06.2025

6 000,00 PLN brutto

6 000,00 PLN netto

31,91 PLN brutto/h

31,91 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Zarządzanie przedsiębiorstwem
Sposób dofinansowania	wsparcie dla osób indywidualnych wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
Grupa docelowa usługi	Adresatami usługi "Master of Business Administration - studia podyplomowe MBA ONLINE" są przede wszystkim właściciele firm oraz kadry kierowniczej w organizacjach sektora biznesowego, społecznego i publicznego. Zapraszamy także osoby planujące uruchomienie własnej działalności gospodarczej lub rozwinięcie aktywności w trzecim sektorze. Z usługi mogą korzystać również osoby, które przygotowują się do konkursów na stanowiska kierownicze.
Minimalna liczba uczestników	10
Maksymalna liczba uczestników	50
Data zakończenia rekrutacji	03-11-2024
Forma prowadzenia usługi	zdalna w czasie rzeczywistym
Liczba godzin usługi	188
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	art. 163 ust. 1 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce (t.j. Dz. U. z 2023 r. poz. 742, z późn. zm.)
Zakres uprawnień	studia podyplomowe

Cel

Cel edukacyjny

Usługa "Master of Business Administration - studia podyplomowe MBA ONLINE" potwierdza uzyskanie kwalifikacji do skutecznego zarządzania biznesem. Studia MBA kształtują umiejętności stosowania odpowiednich metod i technik menedżerskich. Usługa przygotowuje do samodzielnego podejmowania strategicznych decyzji biznesowych, efektywnego zarządzania zespołami oraz skutecznego radzenia sobie z wyzwaniami współczesnego rynku.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Stosuje odpowiednie metody i techniki menadżerskie	Korzysta z różnych metod i technik zarządzania	Test teoretyczny
Podejmuje strategiczne decyzje biznesowe	Prowadzi negocjacje biznesowe i podejmuje decyzje	Test teoretyczny
Zarządza zasobami ludzkimi	Efektywnie kieruje podległym zespołem, korzysta z różnych metod zarządzania, rozwiązuje konflikty	Test teoretyczny
Zarządza projektami	Kieruje realizacją projektów	Test teoretyczny

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

Absolwenci otrzymują przewidziane ustawą świadectwo ukończenia studiów podyplomowych WSPA w Lublinie i dyplom Partnera kierunku Fundacji Inicjatyw Managerskich. Na potrzeby Słuchacza, może zostać wydane odrębne zaświadczenie zawierające efekty kształcenia.

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

Warunkiem ukończenia studiów jest obecność i aktywność oraz zaliczenie poszczególnych zajęć w ramach studiów oraz obrona pracy dyplomowej. Świadectwo zawiera wykaz przedmiotów na danym kierunku wraz z liczbą punktów ECTS oraz liczbą godzin, a także wynik ukończenia studiów podyplomowych.

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

Warunkiem ukończenia studiów jest obecność i aktywność oraz zaliczenie poszczególnych zajęć w ramach studiów oraz obrona pracy dyplomowej. Świadectwo zawiera wykaz przedmiotów na danym kierunku wraz z liczbą punktów ECTS oraz liczbą godzin, a także wynik ukończenia studiów podyplomowych.

Program

Program studiów Master of Business Administration - studia podyplomowe MBA ONLINE:

1.	Jak zmienia się świat - zmiana paradygmatów we współczesnym zarządzaniu
2.	Zarządzanie strategiczne
3.	Zarządzanie kapitałem ludzkim
4.	Rachunkowość i finanse
5.	Kompetencje menedżerskie
6.	Marketing
7.	Rozwój osobisty i zawodowy
8.	Biznes międzynarodowy
9.	Zarządzanie ryzykiem
10.	Negocjacje biznesowe
11.	Zarządzanie projektami
12.	Psychologia w zarządzaniu i biznesie
13.	Przywództwo w zarządzaniu
14.	Cyberbezpieczeństwo
15.	Zagadnienia dostępności w zarządzaniu
16.	Źródła inspiracji - katalog dobrych praktyk
17.	LinkedIn jako narzędzie networkingu i budowania marki osobistej

18.	Spółeczna Odpowiedzialność biznesu; Zrównoważony Rozwój z perspektywy zarządzania CSR/ESG
19.	Warsztaty mentoringowe - przygotowanie do opracowania projektu końcowego

Usługa przygotowuje do samodzielnego podejmowania strategicznych decyzji biznesowych, efektywnego zarządzania zespołami oraz skutecznego radzenia sobie z wyzwaniami współczesnego rynku.

Studia odbywają się w formule online z wykorzystaniem technik i metod kształcenia na odległość.

Łączna ilość godzin: 188 (godziny dydaktyczne).

Liczba semestrów: 2

Minimalna liczba punktów ECTS: 30

Przerwy są wliczone w czas trwania usługi

Dokument potwierdzający ukończenie studiów: świadectwo ukończenia studiów podyplomowych.

Zajęcia odbywają się w soboty i niedziele, co dwa, trzy tygodnie

w godz.: 8:00- 16:00.

Zajęcia na studiach prowadzone są w formie ćwiczeń, warsztatów, case study oraz multimedialnych wykładów.

Warunkiem otrzymania świadectwa ukończenia studiów podyplomowych MBA jest zaliczenie poszczególnych przedmiotów oraz przygotowaniem i obroną projektu końcowego.

Wykładowcami studiów podyplomowych są osoby na co dzień zajmujące się praktycznymi aspektami związanymi z sieciami komputerowymi. Aktywizująca Uczestników forma prowadzenia zajęć pozwoli na wyćwiczenie umiejętności rozwiązywania problemów zarówno przedstawianych przez wykładowcę jak i podnoszonych na bieżąco przez słuchaczy.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 25

Przedmiot / temat zajęć	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 25 Jak zmienia się świat - zmiana paradygmatów we współczesnym zarządzaniu	26-10-2024	11:00	16:00	05:00
2 z 25 Biznes międzynarodowy	27-10-2024	09:00	14:00	05:00
3 z 25 Biznes międzynarodowy	16-11-2024	09:00	14:00	05:00
4 z 25 Zagadnienia dostępności w zarządzaniu	17-11-2024	09:00	14:00	05:00

Przedmiot / temat zajęć	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
5 z 25 LinkedIn jako narzędzie networkingu i budowania marki osobistej	23-11-2024	09:00	14:00	05:00
6 z 25 Zarządzanie kapitałem ludzkim	24-11-2024	08:00	16:00	08:00
7 z 25 Zarządzanie projektami	14-12-2024	10:00	15:00	05:00
8 z 25 Zarządzanie projektami	15-12-2024	10:00	15:00	05:00
9 z 25 Kompetencje menedżerskie	12-01-2025	09:00	14:00	05:00
10 z 25 Marketing	25-01-2025	09:00	14:00	05:00
11 z 25 Marketing	26-01-2025	10:00	14:00	04:00
12 z 25 Rozwój osobisty i zawodowy	08-02-2025	08:00	13:00	05:00
13 z 25 Rozwój osobisty i zawodowy	09-02-2025	09:00	14:00	05:00
14 z 25 Zarządzanie kapitałem ludzkim	22-02-2025	09:00	14:00	05:00
15 z 25 Negocjacje biznesowe	15-03-2025	08:00	17:00	09:00
16 z 25 Rachunkowość i finanse	16-03-2025	08:00	12:30	04:30
17 z 25 Kompetencje menedżerskie grupa I	29-03-2025	13:00	16:00	03:00
18 z 25 Zarządzanie strategiczne	12-04-2025	09:00	16:00	07:00
19 z 25 Rachunkowość i finanse	13-04-2025	08:00	13:30	05:30

Przedmiot / temat zajęć	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
20 z 25 Przywództwo w zarządzaniu	26-04-2025	09:00	14:00	05:00
21 z 25 Przywództwo w zarządzaniu	27-04-2025	09:00	14:00	05:00
22 z 25 Psychologia w zarządzaniu i biznesie	10-05-2025	08:00	18:00	10:00
23 z 25 Społeczna odpowiedzialność biznesu. Zrównoważony rozwój z perspektywy CRS/ESG	11-05-2025	09:00	12:00	03:00
24 z 25 Zarządzanie strategiczne	24-05-2025	09:00	16:00	07:00
25 z 25 Źródła inspiracji-katalog dobrych praktyk	25-05-2025	08:00	15:00	07:00

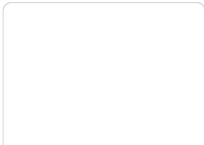
Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	6 000,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	6 000,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	31,91 PLN
Koszt osobogodziny netto	31,91 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1
mgr Paweł Prokop



Magister prawa. Fundator i prezes Fundacji Inicjatyw Menedżerskich, Pełnomocnik Prezydenta Lublina ds. partycypacji społecznej i współpracy transgranicznej, dyrektor przedstawicielstwa Polsko-Ukraińskiej Izby Gospodarczej w Lublinie, trener i konsultant z zakresu zarządzania instytucjami sektora publicznego, społecznego i biznesowego. Autor wielu programów współpracy międzynarodowej (m.in. z USA, Ukrainą, Mołdawią, Gruzją, Kirgistanem, Tadżykistanem, Włochami i Niemcami), ekspert w programach samorządowych i społecznych, w szczególności w wieloletnich projektach innowacyjnych.

Nauczyciel akademicki Wyższej Szkoły Przedsiębiorczości i Administracji od 20 lat; współorganizator wielu konferencji i przedsięwzięć edukacyjnych realizowanych wspólnie z WSPA; opiekun merytoryczny studiów podyplomowych: Zarządzanie kapitałem ludzkim i Menedżer administracji publicznej.

Członek zespołu ds. jakości na kierunku Zarządzanie.

Fundacja Inicjatyw Menedżerskich jest partnerem technologicznym kierunków: Administracja, Zarządzanie i Stosunki Międzynarodowe realizowanych w Wyższej Szkole Przedsiębiorczości i Administracji. Współpraca dotyczy m.in. współtworzenia nowych specjalności, przyjmowania studentów na praktyki, opiniowania programu studiów.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Nagrania VOD

Materiały zamieszczone w dowolnym formacie na platformie zdalnego nauczania

Informacje dodatkowe

Adres Dostawcy Usługi:

Wyższa Szkoła Przedsiębiorczości i Administracji w Lublinie

ul. Bursaki 12, 20-150 Lublin

Warunki techniczne

Zajęcia będą prowadzone na Platformie Zdalnego Nauczania lub na Platformie TEAMS.

Platforma e-learningowa WSPA Lublin.

Platforma działa poprawnie w nowych wersjach przeglądarek: Internet Explorer, Mozilla Firefox, Google Chrome, Opera.

W przypadku używania starszych wersji, niektóre funkcjonalności mogą działać nieprawidłowo.

Do wyświetlania niektórych treści multimedialnych potrzebny jest Adobe Flash Player.

System dla smartfonów:

Co najmniej Android 10 lub iOS 14

System dla tabletów:

Co najmniej Android 10 lub iPadOS 14

System i oprogramowanie dla komputerów: co najmniej Windows 10 wraz z przeglądarką nie starszą niż Chrome 85 lub Firefox 85

System dla urządzeń Mac (Apple): co najmniej macOS Catalina (10.15.7)

Procesor minimum 2GHz oraz pamięć RAM minimum 4GB

Łącze internetowe o przepustowości - pobieranie minimum 2Mb/s, wysyłanie minimum 1Mb/s

Kontakt



Karolina Sobczak

E-mail ka.sobczak@wspa.pl

Telefon (+48) 814 529 474