



KARKONOSKA
AKADEMIA NAUK
STOSOWANYCH W
JELENIEJ GÓRZE

Brak ocen dla tego dostawcy

Kreowanie marki lidera w administracji publicznej - studia podyplomowe

Numer usługi 2024/06/19/156639/2189049

📍 Jelenia Góra / mieszana (stacjonarna połączona z usługą zdalną w czasie rzeczywistym)

📖 Studia podyplomowe

🕒 204 h

📅 07.03.2026 do 28.02.2027

4 950,00 PLN brutto

4 950,00 PLN netto

24,26 PLN brutto/h

24,26 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria

Prawo i administracja / Administracja publiczna

Grupa docelowa usługi

Studia są przeznaczone dla pracowników administracji publicznej rządowej oraz samorządowej, a także samorządowych jednostek organizacyjnych, w tym pracowników urzędów oraz dla tych, którzy planują zatrudnienie w administracji publicznej. W szczególności kierowane są do osób, które:

- pracują w strukturach jednostek samorządu terytorialnego szczebla regionalnego i lokalnego;
- pełnią funkcje kierownicze na średnim oraz wyższym szczeblu zarządzania organizacją;
- przygotowują się do awansu zawodowego na stanowiska kierownicze;
- planują karierę polityczną w samorządzie;
- pracują w biurach promocji;
- chcą rozwijać kompetencje zarządcze oraz poszerzyć wiedzę dotyczącą bieżących i przyszłych trendów;
- stawiają na rozwój osobisty i chcą zaktualizować wiedzę na temat innowacyjnych trendów.

Minimalna liczba uczestników

15

Maksymalna liczba uczestników

40

Data zakończenia rekrutacji

06-03-2026

Forma prowadzenia usługi

mieszana (stacjonarna połączona z usługą zdalną w czasie rzeczywistym)

Liczba godzin usługi	204
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	art. 163 ust. 1 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce (t. j. Dz. U. z 2024 r. poz. 1571, z późn. zm.)
Zakres uprawnień	studia podyplomowe

Cel

Cel edukacyjny

potwierdza przygotowanie do kierowania zespołami w sferze publicznej.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Stosuje technologie informatyczne na potrzeby realizowanych zadań w zakresie marketingu i public relations.	stosuje innowacyjne metody w zarządzaniu publicznym.	Obserwacja w warunkach symulowanych
	buduje i promuje markę lidera w administracji publicznej.	Obserwacja w warunkach symulowanych
	rozdziela najnowsze trendy i wyzwania w zarządzaniu publicznym	Obserwacja w warunkach symulowanych
Opracowuje strategie, dobiera metody i narzędzia służące promocji firm i instytucji	opracowuje strategie komunikacji przedsiębiorstwa z otoczeniem.	Obserwacja w warunkach symulowanych
	dobiera metody komunikacji do danej grupy docelowej.	Obserwacja w warunkach symulowanych
	stosuje narzędzia służące promowaniu firmy w Internecie	Obserwacja w warunkach symulowanych
Stosuje zasady oraz wytyczne konstruowania różnorodnych przekazów w ramach komunikacji społecznej ze zróżnicowanymi kręgami odbiorców.	dobiera narzędzia komunikacji z poszczególnymi grupami odbiorców.	Prezentacja

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Kreowanie marki lidera w administracji publicznej - studia podyplomowe.

Zajęcia będą prowadzone przez wykładowców – praktyków z wieloletnim doświadczeniem.

Forma studiów: mieszana - stacjonarna (ćwiczenia, warsztaty, laboratoria -140 godzin) połączona z usługą zdalną w czasie rzeczywistym(wykłady - 64 godziny)

Plan studiów:

Lp.	Nazwa przedmiotu	Ogólna liczba godzin przedmiotu	Liczba godzin wykładów	Liczba godzin ćwiczeń/laboratoriów/warsztatów
1.	Kreowanie marki osobistej lidera w sektorze publicznym	16	4	12
2.	Prezentacje biznesowe	8		8
3.	Nowoczesny PR i komunikacja w administracji publicznej	16	8	8
4.	Budowanie zespołów i przywództwo	12	4	8
5.	Socjologia organizacji	16	8	8
6.	Prawo w administracji publicznej i prawa osób pełniących funkcje publiczne	16	8	8
7.	Audyt komunikacyjny w AP / Analiza komunikacji wewnętrznej i zewnętrznej	12	4	8

8.	Myślenie Projektowe (Design Thinking)	16		16
9.	Projektowanie komunikacji	12	4	8
10.	Wystąpienia publiczne	8		8
11.	Budowanie marki lidera – case study (spotkania z liderami sektora publicznego i NGO)	12	4	8
12.	Marketing polityczny	16	8	8
13.	Warsztat komunikacji interpersonalnej	8		8
14.	Innowacje społeczne w AP	8	8	
15.	Podstawy zarządzania projektami	12	4	8
16.	Seminarium i projekt dyplomowy	16		16
Suma godzin		204	64	140

Forma studiów: studia hybrydowe

Liczba semestrów: 2 semestry

Liczba zajęć dydaktycznych: 204 (32 punkty ECTS)

Zajęcia będą prowadzone przez wykładowców – praktyków z wieloletnim doświadczeniem

Zajęcia odbywają się w sobotę i w niedzielę w godz. 9.00-15.00

Godziny zajęć podane w harmonogramie są godzinami zegarowymi, zawierają dwie przerwy po 10 minut oraz jedną 30 minutową.

Liczba godzin programowych jest podana w godzinach dydaktycznych.

Harmonogram zjazdów zostanie upubliczniony 7 dni przed rozpoczęciem zajęć.

Zajęcia prowadzone są w formie wykładów, które uzupełniane są ćwiczeniami, warsztatami oraz laboratorium.

Absolwenci otrzymują świadectwo ukończenia studiów podyplomowych zgodnie z przepisami, jakie zostały określone przez Ministerstwo Edukacji i Nauki.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 0

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin	Forma stacjonarna
Brak wyników.						

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	4 950,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	4 950,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	24,26 PLN
Koszt osobogodziny netto	24,26 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

dr Grzegorz Wyczyński

Doktor nauk humanistycznych, specjalizujący się w filozofii, zatrudniony jako pracownik dydaktyczny na Wydziale Nauk Społecznych i Humanistycznych Karkonoskiej Akademii Nauk Stosowanych. Stopień doktorski zdobył w Instytucie Filozofii Uniwersytetu Wrocławskiego w 2021 roku.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnicy studiów podyplomowych uzyskają od prowadzących materiały dydaktyczne: opracowania autorskie, skrypty, prezentacje. Materiały są przygotowywane do każdego zajęcia przez prowadzących oraz przesyłane w formie elektronicznej na adres e-mail uczestnika studiów podyplomowych.

Warunki uczestnictwa

Uczestnikiem studiów podyplomowych może zostać każda osoba z wykształceniem wyższym (licencjackim, inżynierskim lub magisterskim). O przyjęciu na studia decyduje kolejność zgłoszeń.

W przypadku, gdy nie zbierze się odpowiednia ilość osób Karkonoska Akademia Nauk Stosowanych w Jeleniej Górze zastrzega sobie prawo do odwołania studiów.

Informacje dodatkowe

Szczegółowe informacje dostępne na stronie:

<https://kans.pl/kierunek/kreowanie-marki-lidera-w-administracji-publicznej>

Warunki techniczne

Platforma Microsoft Teams (aplikacja desktopowa lub uruchamiana w przeglądarce internetowej). Minimalne wymagania dla aplikacji desktopowej dla komputera PC z systemem Windows: Procesor minimum 1.1 Ghz lub szybszy, dwa rdzenie. Pamięć: 4.0 GB RAM. Dysk twardy: minimum 3 GB dostępnej pamięci. Monitor: minimalna rozdzielczość 1024x768. System operacyjny: Windows 10, Windows 11. Wideo: kamera USB 2.0 z mikrofonem, Minimalne wymagania dla aplikacji Teams dla komputera Mac: Procesor: Intel Core Duo. Pamięć: 4 GB RAM, Dysk twardy: minimum 1.5 GB dostępnego miejsca, Monitor: rozdzielczość 1280x80, System operacyjny: macOS w jednej z trzech najnowszych wersji. Wideo: kompatybilna kamera internetowa z mikrofonem. Minimalne wymagania dla aplikacji Teams na urządzenia mobilne: Android: tablet lub telefon z systemem Android: jedna z 3 ostatnich wersji systemu Android. Telefon lub tablet z systemem iOS: limitowane do dwóch ostatnich najnowszych wersji systemu iOS. Wymagania dotyczące uruchomienia aplikacji w przeglądarce internetowej: wspierane przeglądarki: Microsoft Edge, Google Chrome, Safari 15+, Wymagania dotyczące łącza internetowego: minimum 2 Mbps download/upload.

Adres

ul. Lwówecka 18
58-506 Jelenia Góra
woj. dolnośląskie

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Wi-fi
- Laboratorium komputerowe

Kontakt



Bogumiła Pieczychlebek

E-mail bogumila.pieczychlebek@kans.pl

Telefon (+48) 756 453 325