



KARKONOSKA
AKADEMIA NAUK
STOSOWANYCH W
JELENIEJ GÓRZE

Brak ocen dla tego dostawcy

Budowanie i promocja marki - studia podyplomowe

Numer usługi 2024/06/18/156639/2187415

📍 Jelenia Góra / mieszana (stacjonarna połączona z usługą zdalną w czasie rzeczywistym)

📅 Studia podyplomowe

🕒 200 h

📅 10.10.2026 do 20.06.2027

4 900,00 PLN brutto

4 900,00 PLN netto

24,50 PLN brutto/h

24,50 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria

Biznes / Marketing

Grupa docelowa usługi

Studia podyplomowe adresowane są do osób, prowadzących jednoosobową działalność gospodarczą oraz małych i średnich przedsiębiorców, a także dla wszystkich zatrudnionych, którzy chcą rozwinąć swoje kompetencje w zakresie budowania marki, promowania działalności swojej firmy i organizacji, wykorzystywania najnowszych technologii do promowania działalności, a także uzyskać kwalifikacje niezbędne w pracy na stanowiskach specjalistów ds. komunikacji i promocji. Studia przeznaczone są także dla osób, które chcą zająć się kompleksową obsługą komunikacji w organizacjach, działających w 3 sektorach gospodarki: biznesie, samorządach i organizacjach pozarządowych, zamierzają prowadzić działalność gospodarczą lub już działają aktywnie na rynku i chcą rozwijać praktyczne umiejętności, pozwalające im się promować bardziej efektywnie, z wykorzystaniem najnowszych technologii.

Minimalna liczba uczestników

15

Maksymalna liczba uczestników

40

Data zakończenia rekrutacji

09-10-2026

Forma prowadzenia usługi

mieszana (stacjonarna połączona z usługą zdalną w czasie rzeczywistym)

Liczba godzin usługi

200

Podstawa uzyskania wpisu do BUR

art. 163 ust. 1 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce (t. j. Dz. U. z 2024 r. poz. 1571, z późn. zm.)

Cel

Cel edukacyjny

potwierdza przygotowanie uczestników do promowania własnej działalności gospodarczej oraz do pracy na stanowisku specjalisty komunikacji.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Wiedza 1. Definiuje metody i techniki budowania cyfrowego przekazu informacyjnego.	rozdziela specyfikę komunikacji cyfrowej, definiuje w jaki sposób użytkownicy docierają do poszukiwanych przez nich informacji	Test teoretyczny
Umiejętności 1. Opracowuje strategię, dobiera metody i narzędzia służące promocji firm i instytucji.	opracowuje strategię komunikacji przedsiębiorstwa z otoczeniem.	Prezentacja
	dobiera najskuteczniejsze metody do danej grupy docelowej.	Prezentacja
	stosuje najnowocześniejsze narzędzia służące promowaniu firmy w Internecie, projektuje treści w oparciu o realne potrzeby użytkownika.	Prezentacja
Kompetencje społeczne 1. Kieruje pracą zespołu podejmując w nim wiodącą rolę i współdziała z innymi osobami w ramach prac zespołowych.	zarządza procesem komunikacyjnym i przepływem informacji w zespole.	Obserwacja w warunkach symulowanych
	projektuje ścieżki komunikacyjne usprawniające działania zespołu.	Obserwacja w warunkach symulowanych
	dobiera najefektywniejsze narzędzia ułatwiające współpracę w zespole.	Obserwacja w warunkach symulowanych
2. Kieruje i konstruuje koncepcje budowania marki, promowania działalności swojej firmy i organizacji	zarządza procesem komunikacji oraz marką	Obserwacja w warunkach rzeczywistych

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Program studiów podyplomowych na kierunku "*Budowanie i promocja marki*" w Karkonoskiej Akademii Nauk Stosowanych w Jeleniej Górze.

Zajęcia będą prowadzone przez wykładowców – praktyków z wieloletnim doświadczeniem.

Forma studiów: mieszana - stacjonarna (176 godzin w formie ćwiczeń, warsztatów, laboratoriów) połączona z usługą zdalną w czasie rzeczywistym (24 godziny w formie wykładów)

Plan studiów:

Lp.	Nazwa przedmiotu	Ogólna liczba godzin przedmiotu	Liczba godzin wykładów	Liczba godzin ćwiczeń/laboratoriów/warsztatów
1.	Trening kompetencji menedżerskich	16	4	12
2.	Strategia komunikacji marki online i offline, z użyciem narzędzi reklamy i PR	16	4	12
3.	Creative writing	16	-	16
4.	Podstawy marketingu	12	4	8
5.	Zarządzanie komunikacją	16	8	8
6.	Nowoczesne narzędzia promocji	8	-	8
7.	Myślenie projektowe (Design Thinking)	8	-	8
8.	Zarządzanie projektem	8	-	8
9.	Laboratorium projektów multimedialnych	8	-	8
10.	Laboratorium grafiki i design	16	-	16
11.	Laboratorium projektów multimedialnych	8		8
12.	Analiza strategiczna w budowaniu marki i przygotowaniu biznes planów	16	-	16
13.	Prawo autorskie	4	4	-
14.	Sztuka autoprezentacji (personal branding)	8	-	8

15	Tworzenie prezentacji multimedialnej	8	-	8
16	Wystąpienia publiczne	8	-	8
17	Negocjacje	8		8
18	Seminarium i projekt dyplomowy	16		16
Suma godzin		200	24	176

Forma studiów: hybrydowe

Czas trwania: 2 semestry

Liczba godzin zajęć dydaktycznych: 200 (31 punktów ECTS)

Zajęcia odbywają się w sobotę i w niedzielę w godz. 9.00-15.00

Godziny zajęć podane w harmonogramie są godzinami zegarowymi, zawierają dwie przerwy po 10 minut oraz jedną 30 minutową.

Liczba godzin programowych jest podana w godzinach dydaktycznych.

Harmonogram zjazdów zostanie upubliczniony 7 dni przed rozpoczęciem zajęć.

Zajęcia prowadzone są w formie wykładów, które uzupełniane są ćwiczeniami, warsztatami oraz laboratorium.

Absolwenci otrzymują świadectwo ukończenia studiów podyplomowych zgodnie z przepisami, jakie zostały określone przez Ministerstwo Edukacji i Nauki.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 0

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin	Forma stacjonarna
Brak wyników.						

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	4 900,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	4 900,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	24,50 PLN
Koszt osobogodziny netto	24,50 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

dr hab. Katarzyna Szalonka

Doktor habilitowana nauk ekonomicznych, specjalizująca się w ekonomii. Jej długoletnia praca naukowo-badawcza skupia się na obszarach związanych z zachowaniami prozdrowotnymi, rynkiem farmaceutycznym, marketingiem handlu i usług oraz stylami życia, co zaowocowało ponad 130 publikacjami. Pełniła funkcję opiekuna naukowego dla ponad pięciuset magistrantów i licencjuszy oraz była promotorem 2 doktoratów. Pracownik uczelni wyższej od 1999 r.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnicy studiów podyplomowych uzyskają od prowadzących materiały dydaktyczne: opracowania autorskie, skrypty, prezentacje. Materiały są przygotowywane do każdego zajęcia przez prowadzących oraz przesyłane w formie elektronicznej na adres e-mail uczestnika studiów podyplomowych.

Warunki uczestnictwa

Uczestnikiem studiów podyplomowych może zostać każda osoba z wykształceniem wyższym (licencjackim, inżynierskim lub magisterskim). O przyjęciu na studia decyduje kolejność zgłoszeń.

W przypadku, gdy nie zbierze się odpowiednia ilość osób Karkonoska Akademia Nauk Stosowanych w Jeleniej Górze zastrzega sobie prawo do odwołania studiów.

Informacje dodatkowe

Szczegółowe informacje dostępne na stronie:

<https://kans.pl/kierunek/budowanie-i-promocja-marki>

Warunki techniczne

Platforma Microsoft Teams (aplikacja desktopowa lub uruchamiana w przeglądarce internetowej). Minimalne wymagania dla aplikacji desktopowej dla komputera PC z systemem Windows: Procesor minimum 1.1 Ghz lub szybszy, dwa rdzenie. Pamięć: 4.0 GB RAM. Dysk twardy: minimum 3 GB dostępnej pamięci. Monitor: minimalna rozdzielczość 1024x768. System operacyjny: Windows 10, Windows 11. Wideo: kamera USB 2.0 z mikrofonem, Minimalne wymagania dla aplikacji Teams dla komputera Mac: Procesor: Intel Core Duo. Pamięć: 4 GB RAM, Dysk twardy: minimum 1.5 GB dostępnego miejsca, Monitor: rozdzielczość 1280x80, System operacyjny: macOS w jednej z trzech najnowszych wersji. Wideo: kompatybilna kamera internetowa z mikrofonem. Minimalne wymagania dla aplikacji Teams na urządzenia mobilne: Android: tablet lub telefon z systemem Android: jedna z 3 ostatnich wersji systemu Android. Telefon lub tablet z systemem iOS: limitowane do dwóch ostatnich najnowszych wersji systemu iOS. Wymagania dotyczące uruchomienia aplikacji w przeglądarce internetowej: wspierane przeglądarki: Microsoft Edge, Google Chrome, Safari 15+, Wymagania dotyczące łącza internetowego: minimum 2 Mbps download/upload.

Adres

ul. Lwówecka 18
58-506 Jelenia Góra
woj. dolnośląskie

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Wi-fi
- Laboratorium komputerowe

Kontakt



Bogumiła Pieczychlebek

E-mail bogumila.pieczychlebek@kans.pl

Telefon (+48) 756 453 325