

Akademia WSB
WSB University

Akademia WSB

★★★★☆ 4,4 / 5

1 048 ocen

**Master of Business Administration
(Partner kierunku: EY Academy of
Business)**

Numer usługi 2024/03/04/8729/2088316

📍 Dąbrowa Górnicza / mieszana (stacjonarna połączona z
usługą zdalną w czasie rzeczywistym)

🏠 Studia podyplomowe

🕒 440 h

📅 27.10.2024 do 08.11.2025

14 400,00 PLN brutto

14 400,00 PLN netto

32,73 PLN brutto/h

32,73 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Zarządzanie przedsiębiorstwem
Identyfikatory projektów	Małopolski Pociąg do kariery
Grupa docelowa usługi	Studia podyplomowe Master of Business Administration to intensywny program dla menedżerów wszystkich branż, którzy potrzebują ukierunkowania wiedzy z szeroko pojętego zarządzania i skonfrontowania doświadczeń z najnowszymi trendami w biznesie. Adresowane są do osób pracujących zawodowo, które ukończyły studia wyższe oraz posiadają kilkuletnie doświadczenie w biznesie. Usługa adresowana również dla Uczestników Projektu Małopolski Pociąg do Kariery
Minimalna liczba uczestników	15
Maksymalna liczba uczestników	40
Data zakończenia rekrutacji	12-10-2024
Forma prowadzenia usługi	mieszana (stacjonarna połączona z usługą zdalną w czasie rzeczywistym)
Liczba godzin usługi	440
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	art. 163 ust. 1 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce (t.j. Dz. U. z 2023 r. poz. 742, z późn. zm.)
Zakres uprawnień	studia podyplomowe

Cel

Cel edukacyjny

Celem studiów jest nabycie przez uczestnika wiedzy m.in. z zakresu zarządzania finansów i rachunkowości, prawa cywilnego i handlowego oraz marketingu, a także uzyskanie umiejętności m.in. zarządzania pracownikami, projektami i wdrażania zmian w organizacji oraz podnoszenia jakości pracy. Celem studiów jest też zdobycie kompetencji pozwalających na odpowiedzialne przygotowanie się do pracy oraz samorozwoju osobistego. Szerzej cele opisane zostały w "Efektach uczenia się".

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
W ZAKRESIE WIEDZY: Ma uporządkowaną wiedzę z zakresu zarządzania strategicznego Posiada zaawansowaną wiedzę o finansach rachunkowości Ma uporządkowaną wiedzę z zakresu zarządzania zasobami ludzkimi Zna prawo cywilne i handlowe Posiada wiedzę na temat zarządzania jakością, zarządzania projektami i relacjami z klientami Ma uporządkowaną wiedzę z zakresu marketingu i zarządzania sprzedażą	egzamin po każdym semestrze	Test teoretyczny
W ZAKRESIE UMIEJETNOŚCI Potrafi zarządzać strategicznie i operacyjne organizacją Potrafi skutecznie zarządzać pracownikami, wykorzystuje wiedzę z zakresu nowoczesnego HR Potrafi wykorzystywać wiedzę z zakresu zarządzania finansami i rachunkowości Potrafi sprawnie zarządzać projektami i wdrażać zmiany w organizacji	egzamin po każdym semestrze	Test teoretyczny

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
W ZAKRESIE KOMPETENCJI SPOŁECZNYCH Ma świadomość poziomu swojej wiedzy i umiejętności; rozumie potrzebę ciągłego doskonalenia się zawodowego i rozwoju osobistego; dokonuje oceny własnych kompetencji i doskonali swoje umiejętności Odpowiedzialnie przygotowuje się do swojej pracy, projektuje i realizuje powierzone zadania Ma świadomość konieczności prowadzenia zindywidualizowanych działań w stosunku do pracowników Jest gotowy do podejmowania indywidualnych i zespołowych działań na rzecz podnoszenia jakości pracy	egzamin po każdym semestrze	Test teoretyczny

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

L.p.	Nazwa przedmiotu	Liczba godzin zajęć teoretycznych	Liczba godzin zajęć praktycznych	Liczba punktów ECTS

1.	Moduł: Analiza i zarządzanie strategiczne			
2.	Zarządzanie strategiczne	4	-	0,5
3.	Wdrażanie i monitorowanie wdrażania strategii	2	2	0,5
4.	Analiza determinant otoczenia biznesowego	2	2	0,5
5.	Zarządzanie operacyjne, biznes plan	2	2	0,5
6.	Oczekiwania Rady Nadzorczej w odniesieniu do zarządzania ryzykiem i systemu kontroli wewnętrznej – regulacje i praktyki rynkowe	4	-	1
7.		2	6	2
8.	Zarządzanie ryzykiem	4	-	0,5
9.	Zasady działalności przedsiębiorców – odpowiedzialność członków zarządu	4	-	0,5
10.		4	-	1
	Pomoc publiczna dla przedsiębiorców	4	4	2
	Restrukturyzacja przedsiębiorstw			
	Ekonomia menedżerska			
11.	Moduł: Finanse i rachunkowość			1
12.	Sprawozdania finansowe jako narzędzie komunikacji firmy z interesariuszami			1
13.	Analiza finansowa - konstrukcja, interpretacje, wady i zalety podstawowych wskaźników	2	2	2
14.		2	2	1
15.	Porównanie źródeł finansowania firmy – wady, zalety, koszty	4	4	1
16.	Rachunkowość kreatywna, czyli na co zwracać uwagę czytając sprawozdania finansowe	4	-	2
17.		2	2	1
18.	Zarządzanie kapitałem obrotowym oraz płynnością firmy	8	8	1
19.		2	2	6
20.	Rachunkowość zarządcza, controlling i budżetowanie	2	2	
	Ocena projektów inwestycyjnych	2	2	
	Zarządzanie ryzykiem finansowym	-	53	
	Zarządzanie finansami w przedsiębiorstwie – case study			
	Projekt wdrożeniowy: Finanse i rachunkowość			
21.	Moduł: Prawo cywilne i handlowe	8	-	1
22.	Prawo cywilne	4	4	1
	Prawo handlowe			

23.	Moduł: Zarządzanie zasobami ludzkimi	6	2	1
24.	Strategie zarządzania zasobami ludzkimi	4	4	1
25.	Zarządzanie rozwojem pracowników organizacji	4	4	1
26.	Human Performance Improvement	2	2	1
27.	Psychologia zespołu pracowniczego	2	6	1
28.	Style coachingowe w zarządzaniu	2	4	1
29.	Psychologiczne aspekty zarządzania kompleksowością biznesu	2	52	1
30.	Przywództwo	-		1
	Projekt wdrożeniowy: Zarządzanie zasobami ludzkimi			6
31.	Moduł: Zarządzanie jakością, projektami i relacjami z klientami	4	4	1
32.	Zarządzanie innowacjami	3	3	1
33.	Zarządzanie projektami	3	3	1
34.	Zarządzanie zmianą w organizacji	2	2	2
35.	Zarządzanie jakością i narzędzia doskonalenia organizacji	4	4	6
36.	Zarządzanie procesami w organizacji	-	53	
	Projekt wdrożeniowy: Zarządzanie jakością, zarządzanie projektami			
37.	Moduł: Marketing i zarządzanie sprzedażą		2	1
38.	Strategie zarządzania marketingiem		6	1
39.	Analiza rynku, marketing	2	2	1
40.	Strategiczne zarządzanie sprzedażą i zespołami sprzedażowymi	2	2	1
41.	Psychologia klienta i zarządzanie relacjami z klientem	2	4	1
42.	Public Relations, komunikacja w sytuacji kryzysowej	2	52	6
	Projekt wdrożeniowy: Zarządzanie marketingiem, standardy sprzedaży	2		
43.	Wizyta studyjna	-	8	1
	Razem:	120	320	65

Informacje dodatkowe:

- Czas trwania: 3 semestry
- Dni odbywania się zajęć: wybrane soboty i niedziele
- Podstawa zaliczenia: Studia kończą się egzaminami zaliczającymi poszczególne semestry nauki i/lub złożeniem pracy końcowej.

Organizator studiów zastrzega sobie możliwość wprowadzenia zmian w programie studiów.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 38

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin	Forma stacjonarna
1 z 38 Spotkanie organizacyjne . Zarządzanie jakością i narzędzia doskonalenia organizacji. Wystąpienia publiczne	-	27-10-2024	08:00	15:30	07:30	Tak
2 z 38 Wdrażanie i monitorowanie wdrażania strategii	-	16-11-2024	08:00	11:10	03:10	Tak
3 z 38 Pomoc publiczna dla przedsiębiorców	-	16-11-2024	11:20	14:35	03:15	Tak
4 z 38 Human Performance Improvement	-	17-11-2024	08:00	14:35	06:35	Tak
5 z 38 Zarządzanie strategiczne	-	08-12-2024	08:00	11:10	03:10	Tak
6 z 38 Analiza determinant otoczenia biznesowego	-	08-12-2024	11:20	14:35	03:15	Tak

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin	Forma stacjonarna
7 z 38 Sprawozdania finansowe jako narzędzie komunikacji firmy z interesariuszami. Rachunkowość kreatywna czyli na co zwracać uwagę czytając sprawozdania finansowe	-	11-01-2025	08:00	14:35	06:35	Tak
8 z 38 Analiza finansowa - konstrukcja, interpretacje, wady i zalety podstawowych wskaźników. Zarządzanie kapitałem obrotowym oraz płynnością firmy	-	12-01-2025	08:00	14:35	06:35	Tak
9 z 38 Rachunkowość zarządcza, controlling i budżetowanie cz.1	-	25-01-2025	08:00	14:35	06:35	Tak
10 z 38 Rachunkowość zarządcza, controlling i budżetowanie cz.2	-	26-01-2025	08:00	14:35	06:35	Tak
11 z 38 Strategie zarządzania zasobami ludzkimi	-	01-02-2025	08:00	14:35	06:35	Tak

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin	Forma stacjonarna
12 z 38 Zarządzanie innowacjami	-	02-02-2025	09:00	15:30	06:30	Tak
13 z 38 Egzamin zaliczający semestr I	-	08-02-2025	08:00	10:15	02:15	Tak
14 z 38 Restrukturyza cja przedsiębiorst w	-	09-02-2025	08:00	11:10	03:10	Nie
15 z 38 Zarządzanie projektami	-	09-02-2025	09:00	14:00	05:00	Nie
16 z 38 Public Relations , komunikacja w sytuacji kryzysowej	-	16-02-2025	08:45	13:50	05:05	Tak
17 z 38 Przywództwo gr 1	-	23-02-2025	08:00	14:35	06:35	Nie
18 z 38 Zarządzanie ryzykiem (Katarzyna Włodarska)	-	01-03-2025	08:00	14:35	06:35	Tak
19 z 38 Psychologicz ne aspekty zarządzania kompleksowo ścią biznesu gr 1 (dr Anna Syrek- Kosowska, prof. AWSB)	-	02-03-2025	08:00	14:35	06:35	Tak

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin	Forma stacjonarna
20 z 38 Zarządzanie procesami w organizacji gr 1 zajęcia projektowe (prof. nadzw. dr hab. Marcin Lis (Assoc. prof.), MBA)	-	15-03-2025	09:00	13:00	04:00	Tak
21 z 38 Styl coachingowy w zarządzaniu gr 1 (dr Anna Syrek-Kosowska, prof. AWSB)	-	05-04-2025	08:45	12:05	03:20	Tak
22 z 38 Prawo cywilne (mec. Tomasz Sadowski)	-	17-05-2025	08:00	14:35	06:35	Nie
23 z 38 Zarządzanie operacyjne, biznes plan (dr hab. Andrzej Raszkowski, prof. UEW)	-	17-05-2025	14:45	17:55	03:10	Nie
24 z 38 Wizyta studyjna MASPEX gr 1 (dyr. Dariusz Smaza)	-	18-05-2025	09:00	15:00	06:00	Tak
25 z 38 Prawo handlowe (mec. Tomasz Sadowski)	-	07-06-2025	09:00	15:30	06:30	Tak

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin	Forma stacjonarna
26 z 38 Oczekiwanie Rady nadzorczej w odniesieniu do zarządzania ryzykiem i systemu kontroli wewnętrznej (mec. Piotr Łysko)	-	08-06-2025	08:00	11:10	03:10	Tak
27 z 38 Zasady działalności przedsiębiorców - odpowiedzialność członków zarządu (mec. Piotr Łysko)	-	08-06-2025	11:20	14:35	03:15	Tak
28 z 38 Zarządzanie finansami w przedsiębiorstwie - Case study zajęcia projektowe dr Adam Żabka	-	08-06-2025	14:45	17:55	03:10	Tak
29 z 38 Egzamin zaliczający semestr II (Prof. nadzw. dr hab. Marcin Lis (Assoc. prof.), MBA)	-	15-06-2025	09:00	10:00	01:00	Tak
30 z 38 Psychologia zespołu pracowniczego o gr 1	Adam Stolarzewicz	06-09-2025	08:00	12:50	04:50	Tak
31 z 38 Zarządzanie zmianą w organizacji	Adam Stolarzewicz	06-09-2025	13:05	17:55	04:50	Tak

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin	Forma stacjonarna
32 z 38 Analiza rynku, marketing. Psychologia klienta i zarządzanie relacjami z klientem gr I zajęcia projektowe	Michał Dziekoński	13-09-2025	08:00	17:55	09:55	Tak
33 z 38 Strategie zarządzania marketingiem . Strategiczne zarządzanie sprzedażą i zespołami sprzedażowy mi gr 1 zajęcia projektowe	Michał Dziekoński	14-09-2025	08:00	14:35	06:35	Tak
34 z 38 Porównanie źródeł finansowania firmy – wady, zalety, koszty. Ocena projektów inwestycyjnych. Zarządzanie ryzykiem finansowym	Maciej Kocon	27-09-2025	08:00	14:35	06:35	Tak
35 z 38 Porównanie źródeł finansowania firmy – wady, zalety, koszty. Ocena projektów inwestycyjnych. Zarządzanie ryzykiem finansowym	Maciej Kocon	28-09-2025	08:00	14:35	06:35	Tak

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin	Forma stacjonarna
36 z 38 Zarządzanie rozwojem pracowników w organizacji zajęcia projektowe	Michał Szczypek	11-10-2025	09:00	15:30	06:30	Tak
37 z 38 Ekonomia menedżerska	Marek Zuber	25-10-2025	08:00	14:35	06:35	Nie
38 z 38 Egzamin zaliczający semestr III	prof. nadzw. dr hab.Marcin Lis	08-11-2025	08:00	10:00	02:00	Tak

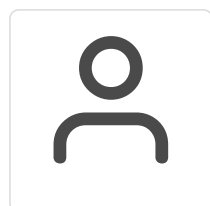
Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	14 400,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	14 400,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	32,73 PLN
Koszt osobogodziny netto	32,73 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 10



1 z 10

dr Marta Czerwiec

Doktor nauk o zarządzaniu Akademii Leona Koźmińskiego, doświadczony konsultant biznesowy i coach. Wykładowca Executive MBA. Absolwentka Akademii Coachingu w Londynie. Trener i pierwszy certyfikowany praktyk PRISM Brain Mapping w Polsce. Zajmuje się prowadzeniem ludzi i firm przez procesy zmian. Prowadzi warsztaty, facylitacje oraz sesje coachingu w języku polskim i angielskim. Łączy doświadczenia nauki i biznesu – od 15 lat współpracuje z ośrodkami badawczymi i przedsiębiorstwami. Publikuje w języku polskim i angielskim. Ma na koncie ponad 8000 godzin

spędzonych na sali jako trener. Certyfikowany partner PRISM Akademii WSB. Doświadczony konsultant, coach i trener.



2 z 10

Dariusz Wylon

Prawnik, business coach i facylitator, który od ponad 10 lat zajmuje się rozwojem zespołów i organizacji oraz wdrażaniem innowacyjnych praktyk z zakresu zarządzania i przywództwa. Pracował z menedżerami, kierownikami projektów i scrum masterami z ponad 20 krajów świata na dwóch kontynentach. Jest ekspertem od samoorganizujących się zespołów, turkusowych organizacji oraz zwinnego przywództwa i HR.

Od 2011 roku, jako CCO (Chief Communications Officer), wdraża praktyki Agile i Management 3.0 w Selleo jednej z najbardziej innowacyjnie zarządzanych firm informatycznych w Europie, oraz, jako Senior Consultant / Executive Coach w Simitri International oraz Marshall Goldsmith Certified Executive Coach, prowadzi coaching i szkolenia dla międzynarodowych korporacji takich jak Cisco, Unilever czy Credit Swiss.

mniej



3 z 10

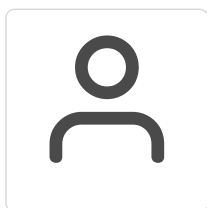
prof. nadzw. dr hab. Marcin Lis

Prorektor ds. Studenckich i Współpracy z Otoczeniem w Akademii WSB. Animator działań realizowanych na rzecz rozwoju szkolnictwa wyższego oraz przedsiębiorczości, transferu wiedzy z nauki do gospodarki, rozwoju gospodarki opartej na wiedzy.

Jest Prezesem Delegatury (Dąbrowa Górnicza) Regionalnej Izby Gospodarczej w Katowicach, członkiem międzynarodowego stowarzyszenia The European Academy of Management (EURAM c/o EIASM – European Institute for Advanced Studies in Management), wiceprezesem Zarządu Towarzystwa Naukowego Organizacji i Kierownictwa oddział Dąbrowa Górnicza, wiceprezesem Zarządu Polskiego Towarzystwa Ekonomicznego w Katowicach, wiceprezesem Zarządu Śląskiego Związku Pracodawców Lewiatan, członek Rady Programowej Krajowego Klastra Kluczowego „Silesia Automotive & Advanced Manufacturing” Katowickiej Specjalnej Strefy Ekonomicznej.

Posiada bogate doświadczenie korporacyjne zdobyte w międzynarodowych firmach usługowych, był zatrudniony na kluczowych stanowiskach menedżerskich związanych z tworzeniem systemów zarządzania relacjami z klientami, zarządzaniem jakością i procesami, zarządzaniem projektami, wieloletni manager na poziomie Executive w Orange S.A., jest absolwentem studiów MBA.

Za aktywność w zakresie kształtowania relacji pomiędzy nauką i biznesem odznaczony Srebrnym oraz Złotym Krzyżem Zasługi, Medalem Komisji Edukacji Narodowej oraz Złotą Odznaką Honorową za zasługi dla województwa śląskiego.



4 z 10

Michał Bleszyński

Biegły rewident, posiada kwalifikacje CIA (Certified Internal Auditor) i jest członkiem ACCA (Association of Chartered Certified Accountants). Przez pięć lat pracował w dziale audytu Ernst & Young i zajmował się badaniem sprawozdań finansowych głównie spółek produkcyjnych, a także grup kapitałowych działających na rynku nieruchomości. Brał również udział w szkoleniu nowych pracowników działu audytu w zakresie wykonywania zadań audytu zewnętrznego.

Od 2008 pracuje jako trener w EY Academy of Business, gdzie specjalizuje się w tematyce Międzynarodowych Standardów Sprawozdawczości Finansowej rachunkowości zarządczej oraz w

audycie wewnętrznym.

Prowadził szkolenia zamknięte m.in. dla:

TRW Polska,
Sephora Polska,
PZL Mielec,
Piotr i Paweł,
Urząd Komisji Nadzoru Finansowego,
Bank Gospodarstwa Krajowego,
PZU.



5 z 10

dr Grzegorz Kądziałowski

Doktor nauk prawnych. Adiunkt na Wydziale Zarządzania w Akademii WSB, Dyrektor Instytutu Badań nad Sztuczną Inteligencją. Wiceprezes Zarządu Grupy Azoty S.A. odpowiedzialny za inwestycje, innowacje oraz obszar badawczo – rozwojowy. Doświadczenie zawodowe zdobywał zarówno w administracji państwowej (Sejm RP, Ministerstwo Nauki i Szkolnictwa Wyższego) jak też w sektorze pozarządowym (m.in. Fundacja Energia dla Europy, Tarnowskie Towarzystwo Naukowe, Stowarzyszenie Inżynierów i Techników Przemysłu Chemicznego, Fundacja Giełdy Papierów Wartościowych). Posiada również bogate doświadczenie związane z pracą w organach nadzoru (m.in. Polskie Radio w Warszawie „RDC” S.A., Zakłady Górniczo-Metalowe „Zębica” S.A. w Żębcu, H. Cegielski Poznań S.A., MPEC Chełm sp. z o.o.). Jest ekspertem europejskiego systemu akumulowania i przenoszenia osiągnięć w kształceniu i szkoleniu zawodowym (ECVET – European Credit System for Vocational Education and Training). Przewodniczący Rady Naukowej Instytutu Nowych Syntezy Chemicznych w Puławach oraz Instytutu Ceramiki i Materiałów Budowlanych. Członek Rady Instytutu Biopolimerów i Włókien Chemicznych oraz członek Kolegium Doradców Sieci Badawczej Łukasiewicz. Przewodniczący Rady Fundacji Platforma Przemysłu Przyszłości. Wiceprezydent międzynarodowej organizacji branżowej Fertilizers Europe. Autor i współautor kilkudziesięciu artykułów naukowych dot. zarządzania, handlu i zagadnień technologicznych.



6 z 10

Adam Stolarzewicz

Adam Stolarzewicz to doświadczony executive i business coach, akredytowany superwizor coachingu oraz menedżer z ponad 20-letnim doświadczeniem w obszarze zarządzania i rozwoju. Specjalizuje się w rozwoju przywództwa, zarządzaniu strategicznym, innowacjach oraz zarządzaniu zmianą. Jako akredytowany superwizor coachingu (CSA, EMCC, ICF) i certyfikowany coach ICC, wspiera kadrę menedżerską, polityków oraz osoby publiczne w osiąganiu ich celów zawodowych. Jest również akredytowanym konsultantem Insights@Discovery™. Ukończył studia MBA na Oxford Brookes University, gdzie otrzymał nagrodę "Menedżer Roku". Posiada dyplom z wyróżnieniem z Podyplomowego Studium Zarządzania Zasobami Ludzkimi Szkoły Głównej Handlowej. Jest absolwentem Politechniki Śląskiej na kierunku Zarządzanie i Marketing. Ukończył prestiżowy kurs superwizji coachingu w Coaching Supervision Academy London, uzyskując międzynarodową akredytację superwizyjną. Swoją karierę zawodową rozpoczął jako trener biznesu, prowadząc ponad 15 000 godzin szkoleń. Pełnił funkcje dyrektora HR w takich instytucjach jak Getin Noble Bank SA oraz BRE Bank SA (mBank, Multibank), gdzie odpowiadał za rozwój pracowników w Polsce, Czechach i Słowacji. W ostatnich 5 latach realizuje projekty z zakresu konsultingu, coachingu oraz superwizji dla wyższej kadry menedżerskiej w organizacjach takich jak KPRM, ArcelorMittal czy KGHM. Jest również wykładowcą na programach MBA i Executive MBA oraz współtwórcą studiów podyplomowych z zakresu coachingu

7 z 10



Michał Dziekoński

Doświadczony menedżer marketingu i strategii marketingowo-sprzedażowej. Od prawie dwudziestu lat prowadzi warsztaty dla menedżerów oraz specjalistów marketingu, sprzedaży i strategii także w dużych międzynarodowych korporacjach w języku angielskim. Stworzył kilkadziesiąt strategii dla firm różnej wielkości i z różnych branż, a w jego szkoleniach wzięło udział już ponad 6000 osób.

Jest jednym z głównych prowadzących zajęcia na programach the Chartered Institute of Marketing w Grupie Questus. Przez kilkanaście lat był odpowiedzialny za zarządzanie marketingiem i markami realizując szereg programów międzynarodowych, m.in. jako interim ekspert w centrali Siemens Westinghouse w Orlando (USA).

Współpracuje z uczelniami – od ponad pięciu lat związany jest z Akademią WSB w Dąbrowie Górniczej jako prowadzący zajęcia na studiach podyplomowych, a także – jako guest speaker – na studiach zaocznych, dziennych oraz konferencjach Akademii WSB. Dodatkowo pełni funkcję pełnomocnika rektora ds. Klubu MBA, opiekując się największą społecznością absolwentów studiów MBA w Polsce.



8 z 10

Maciej Kocon

Jest absolwentem Szkoły Głównej Handlowej (kierunek finanse i bankowość) oraz Aarhus School of Business (M.Sc. in Finance and International Business), a także EDHEC Business School (Certificate in Finance).

Przez ostatnie 12 lat pracował w dziale consultingu jednej z firm tzw. „Wielkiej Czwórki”, biorąc udział w projektach doradczych dla banków i instytucji finansowych. Pracował również w jednym z czołowych polskich banków jako dealer instrumentów finansowych współpracujący z klientami korporacyjnymi.



9 z 10

Michał Szczypek

Trener z ponad 10-letnim doświadczeniem w projektowaniu i realizacji programów rozwojowych opartych na standardzie HRD BP. Od ponad 16 lat związany z branżą sprzedaży i obsługi klienta – zarówno w sektorze finansowym, jak i handlu detalicznym. Specjalizuje się w rozwijaniu kompetencji sprzedażowych, menedżerskich oraz trenerskich, ze szczególnym uwzględnieniem praktycznych aspektów wpływających na wyniki biznesowe.

Współpracował m.in. z PKP Intercity, MAKRO, OBI oraz ING Bankiem Śląskim, gdzie pełnił funkcję Trenera Wewnętrznego. Prowadzi szkolenia, warsztaty, sesje AC/DC i treningi on-the-job, wspierając firmy w realizacji celów strategicznych. Jako konsultant SEB projektuje działania „szyte na miarę” – oparte o analizę potrzeb i konkretne wskaźniki efektywności.

Z wykształcenia antropolog kultury, aktywnie zaangażowany w działalność kulturalną – pomysłodawca i dyrektor Festiwalu Piosenki Literackiej „Czasy Zamkowe”, współtwórca wydarzeń literacko-muzycznych we Wrocławiu, perkusista zespołów Give Up To Failure i Psychoform.



10 z 10

Marek Zuber

Ekonomista i analityk rynków finansowych, Akademia WSB Studiował na Wydziale Finansów i Bankowości Akademii Ekonomicznej w Krakowie oraz na Wydziale Elektroniki, Automatyki i Elektroniki Akademii Górniczo Hutniczej w Krakowie. Po studiach pracował jako analityk i ekonomista w Banku Przemysłowo-Handlowym i połączonym BPH PBK. Doświadczenie zawodowe

zdoływał równieŹ jako Główny Ekonomista w firmie doradztwa Finansowego TMS i TMS Brokers, oraz Główny Ekonomista Internetowego Domu Maklerskiego. Był takŹe wykładowcą w Akademii Toyoty. Obecnie jest wykładowcą na studiach MBA oraz na studiach podyplomowych w Akademii WSB oraz w Akademii Leona KoŹmińskiego. Prowadzi takŹe zajęcia na studiach podyplomowych na SGH. Równolegle od 2002 roku prowadzi działalność w zakresie sporządzania prognoz makroekonomicznych i rynkowych, analizy przedsiębiorstw, zarządzania finansami. Jest takŹe inwestorem. Jego komentarze dotyczące kwestii gospodarczych regularnie ukazują się w mediach. Zasiadał i zasiada w wielu radach nadzorczych. Jest członkiem rady naukowej Eurocash. Był szefem doradców ekonomicznych premiera Kazimierza Marcinkiewicza.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnicy otrzymują materiały z wytypowanych zajęć po ich realizacji.

Warunki uczestnictwa

Warunkiem uczestnictwa w usłudze jest dokonanie wpłaty opłaty wpisowej w kwocie 500 zł, która jest dodatkową opłatą poza kosztem wskazanym w usłudze.

Ukończone studia I lub II stopnia.

Uczestnik zobowiązany jest do przystąpienia do egzaminów semestralnych i uzyskania oceny pozytywnej.

Informacje dodatkowe

1 godzina zajęć w Akademii WSB = 45 min. zajęć dydaktycznych

220 godzin zajęć + 220 godzin pracy własnej

1 godzina zajęć w Akademii WSB = 45 min. zajęć dydaktycznych

220 godzin zajęć dydaktycznych (196:10 godzin zegarowych - z uwzględnieniem przerw= 220 godzin dydaktycznych)

Usługi realizowane przez Akademię WSB **są zwolnione z VAT** na podstawie Art. 43 ust. 1 pkt. 26 ustawy o Vat i §3 ust. 1 pkt 13 rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20.12.2013 r. w sprawie wykonania niektórych przepisów ustawy o podatku od towarów i usług.

Warunkiem uczestnictwa w usłudze jest dokonanie wpłaty opłaty wpisowej w kwocie 500 zł, która jest dodatkową opłatą poza kosztem wskazanym w usłudze.

UWAGA! Harmonogram może ulec zmianie.

Pozostali prowadzący zajęcia:

dr Patryk Kuzior, dr Tomasz Sadowski, mgr Rafał Kochan, dr Witold Gradoń , dr Edyta Nowak-Źółty, dr Anna Syrek-Kosowska, dr Krystian Dudek.

Zawarto umowę z WUP Kraków w ramach projektu Małopolski Pociąg do Kariery

Warunki techniczne

Usługa realizowana zdalnie poprzez platformy ClickMeeting oraz Zoom

Minimalne wymagania sprzętowe, jakie musi spełniać komputer Uczestnika lub inne urządzenie do zdalnej komunikacji: •Komputer stacjonarny/laptop z dostępem do Internetu
•Sprawny mikrofon i kamera internetowa (lub zintegrowane z laptopem)

Minimalne wymagania dotyczące parametrów łącza sieciowego, jakim musi dysponować Uczestnik: download 8 mb/s, upload 8 mb/s, ping 15 ms

Niezbędne oprogramowanie umożliwiające Uczestnikom dostęp do prezentowanych treści i materiałów: Zalecamy wykorzystanie aktualnej wersji przeglądarki CHROME (zarówno na komputerach z systemem operacyjnym Windows jak i Apple

Okres ważności linku umożliwiającego uczestnictwo w spotkaniu on-line: 7,5 h

Adres

ul. Cieplaka 1c
41-300 Dąbrowa Górnicza
woj. śląskie

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi
- Laboratorium komputerowe

Kontakt



Sandra Szczygieł

E-mail krakow@wsb.edu.pl

Telefon (+48) 887 722 303